

# COMMENT ACTIVER NOTRE MÉCÉNAT EN COMMUNICATION ?



Le pôle Communication de The SeaCleaners est à votre disposition pour travailler avec vous à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan d'actions dédié, permettant de valoriser votre engagement auprès de The SeaCleaners.

Nous disposons de compétences en relations presse, relations publiques, graphisme, événementiel, développement web, éditorial, vidéo et social media management.

Quelques exemples d'actions que nous pouvons développer ensemble :

## CONTACT :

Bénédicte HAMON,  
Responsable Relations Mécènes  
[b.hamon@theseacleanersorg](mailto:b.hamon@theseacleanersorg)

## RÉSEAUX SOCIAUX



- Articles, interviews vidéos, tribunes, « 3 questions à... » sur votre entreprise dans la newsletter mensuelle (diffusée à 9000 contacts). Contenus partagés ensuite sur les réseaux sociaux officiels de The SeaCleaners.
- Partage de nos plannings éditoriaux pour favoriser le cross-sharing et le cross-posting de contenus. Développement de contenus de social media sur-mesure.
- Tags réguliers de votre entreprise sur les réseaux sociaux officiels de The SeaCleaners.
- Partage avant publication des contenus réalisés à l'occasion des Journées Mondiales ou Internationales liées à l'environnement.

## INTERNET



- Développement de contenus dédiés sur votre site Internet.
- Bannière web avec un lien de redirection sur le site officiel de The SeaCleaners.

## PRESSE



- Rédaction et placement de tribunes libres cosignées dans la presse et sur LinkedIn, sur un sujet d'actualité qui vous tient à cœur, en lien avec l'environnement.
- Développement et diffusion de communiqués de presse cobrandés.
- Organisation d'interviews à deux voix.
- Conférences de presse.

## ÉVÉNEMENTS



- Animation de stands cobrandés sur des événements et des salons professionnels sélectionnés.
- Organisation d'opérations de sensibilisation conjointes (collectes de déchets, réunions publiques, conférences...)
- Prise de parole d'un représentant de The SeaCleaners lors de vos opérations de Relations Publiques.

**ET BIEN D'AUTRES IDÉES ! N'hésitez pas à nous solliciter !**