



**L'association The SeaCleaners, régie par la Loi 1901, déclarée en sous-préfecture de Lorient (56) le 7 septembre 2016, parution au Journal Officiel de la République en date du 17 septembre 2016, a pour objet de :**

Participer à la réduction de la pollution des océans, notamment par la conception, la construction et le fonctionnement d'un ou plusieurs bateaux collecteurs de déchets océaniques.

Son siège social se trouve au 10, rue de la Drisse à 56470 La Trinité s/mer.

## **1/ Gouvernance et fonctionnement de l'association The SeaCleaners :**

Le Président de l'association est Monsieur Yvan Bourgnon.

La Trésorière de l'association est Madame Géraldine Gasselin.

La tenue de la comptabilité courante de l'association est effectuée en interne, l'élaboration des comptes annuel et le bilan comptable sont externalisés auprès de la société d'expertise comptable Audiceco, situé à Vannes. L'audit des comptes annuels ainsi que la vérification spécifique des comptes prévue par la loi sont réalisés par le Cabinet Collet & Associés, Commissaire aux Comptes à Ploemeur.

### **Organigramme :**

- Directeur Général : Jean-François Mielcarek
- Comptable : Mireille Fixon

#### Pôle Mécénat

- Directeur Marketing et Développement : David Taieb
- Responsable Mécénat et Partenariats : Caroline Resmond

#### Pôle Communication

- Directrice Communication : Valérie Amant
- Responsable Évènementiel : Nolwenn Brohan
- Chargée de Communication, création graphique et développement web : Séverine Cottin
- Community and Content Manager : Antoine Rodat

#### Pôle Éducation

- Responsable du Pôle : Claire Manneville
- Animatrice sensibilisation à l'environnement : Thémis Vernhes

#### Pôle Scientifique

- Directeur Scientifique : Yannick Lerat



### Pôle Bénévolat

- Responsable du Pôle : Romain Sorlin

### Pôle Technique :

- Directeur Technique : Frédéric Silvert (Manta Innovation)
- Responsable Opérationnel et Scientifique : Éric Le Plomb (Manta Innovation)
- Chargé de mission : Thierry Pacini

## 2/ Avancement du projet Manta en 2019 :

- Validation des quatre missions principales du Manta :
  - collecter et traiter les macro-déchets grâce à son usine embarquée.
  - constituer un laboratoire scientifique capable d'accueillir des spécialistes internationaux pour étudier de près la plastisphère.
  - créer une plateforme pédagogique pour éduquer les jeunes générations qui monteront à bord.
  - générer une économie circulaire dans les pays émergents.
- Mise en place de 7 projets de développement liés à l'innovation concernant les différentes briques technologiques qui seront installées à bord du Manta (pyrolyse, gréements automatisés, panneaux photovoltaïques, hydrogénérateur, etc.)
- La réécriture du programme fonctionnel après la validation des missions du MANTA, a entraîné une redéfinition de l'architecture du navire : révision de l'architecture de multicoques et travail global d'architecture et de design du Manta.
- Réalisation avec la réhabilitation d'un petit catamaran, d'un prototype d'essai des tapis collecteurs, le CLeanersLab. Journées d'essais sur la flottabilité et manœuvrabilité du navire, puis essai en bassin fermé avec des déchets plastiques flottants, du tapis collecteur et de l'aspiration.

Le travail sur ces différents programmes technologiques réunit 17 partenaires ou sous-traitants extérieurs, dont 3 mécènes (MTB, Groupe Brangeon et Technip-FMC) ainsi que 5 laboratoires de recherche.

Heures de travail sur le projet : 4 200 heures internes / 6 325 heures externes

- La somme de **1 826 131 euros** (un million huit cent vingt-six et cent trente et un euros) a été collectée et a permis le règlement des actions suivantes :



COÛTS DES ACTIONS LIEES AU PROJET MANTA	MONTANT DU FINANCEMENT
Etudes Techniques externalisées/projet MANTA	344 000 €
Actions de sensibilisation/pédagogie	17 382 €
Actions de Communications réalisées en France	176 582 €
Actions de Communications réalisée à l'Etranger	47 733 €
Actions de recherche de fonds	154 522 €
Commissions sur services bancaires/transferts de fonds	16 701 €
Achats marchandises boutique TSC	64 702 €
Autres achats et charges externes (Loyers, véhicules utilitaires, expert-comptable, ....)	129 087 €
Impôts taxes	6 921 €
Salaires et charges sociales	333 373 €

### 3/ Résultat de l'exercice 2019 et frais de fonctionnement (Période du 01/01/2019 au 31/12/2019) :

Total du bilan actif net : + 2 151 313 €

Produits d'exploitation + 1 826 131 €

Résultat net Comptable : + 876 128 €

### 4/ Libéralités reçues période du 01/01/2019 au 31/12/2019 :

Dons directs : 92 991 € (dons en ligne HelloAsso) + 56 466 € = **156 457 €**

Dons d'entreprises mécènes : **1 669 674 €**

Les entreprises mécènes sont liées au projet par une convention de mécénat qui les engage à soutenir l'association sur une durée allant jusqu'à 5 ans.

En 2019 les entreprises mécènes sont les suivantes : ALLIANZ GI, ALUMAINE, ADEXGROUP, AMCOR, Atelier ROSEMOOD, BALZEO, BRAINSONIC, BRANGEON Services, DELTA TRAILERS, EcoDDS, ELCIA, ELEVEN STRATEGY, EXTERNATIC ATLANTIQUE, Fonds de Dotation Chariot, FRITEC, Groupe BARBIER, INNAX, JUNE PARTNERS, LEONOR GREYL, Les Salines de Guérande, MTB MANUFACTURING, MTB RECYCLING, OBÉO, POLYMIX, PROCAL, RAMSES Keystone, HTP Pyrotechnie, SOCAPS FUND, ROQUIGNY, SUNSAIL The MOORING, OSALIA.

### 5/ Mécénat en nature et de compétence en 2019 :

L'association a bénéficié d'un mécénat en nature et de compétence des entreprises suivantes :



- **Marigny Capital** : Mise à disposition gratuite pour The SeaCleaners de bureaux (environ 73 m<sup>2</sup>) au 9, rue de la Paix à 75002 Paris. Loyer valorisé à hauteur de 3 437 €/mensuel, soit un mécénat en nature valorisé à hauteur de **41 350 €** pour l'année 2019.
- **Duo Display** : Réalisation de différents éléments de stand démontables et autres produits de marketing visuel pour la présence de l'association sur les événements. Prestation et livraison des éléments valorisées à hauteur de **2 858 €**.
- **MTB Group** : Recherche et développement sur toute l'unité de tri des déchets embarquée à bord du Manta. Mécénat de compétence valorisés à hauteur de **100 876 €**.
- **ESRI** : Développement d'un outil de Système d'Information Géographique et collecte de données avec la mise à disposition de l'association des licences ArcGis.
- **Air Liquide** : Mise à disposition à temps plein d'un chargé de mission pour le développement du projet.

### 6/ Développement à l'international

- Le projet de l'Association est un projet d'envergure internationale. Un plan d'action a été élaboré à cet effet pour un déploiement en 2020.
- Un nouveau Président de l'antenne The SeaCleaners Suisse a été nommé. Maurice Hoffstetter est en charge du développement de cette antenne (recrutement d'un nouveau Directeur et d'un nouveau Trésorier) afin de faire rayonner les missions de l'association sur le territoire suisse (collecte de fonds, sensibilisation et actions sur le terrain).

### 7/ Actions de sensibilisation auprès des différents publics en 2019 :

#### 7.1/ Création du Pôle Bénévolat :

La création du Pôle Bénévolat a permis de développer un réseau de 70 bénévoles actifs sur différentes régions de France. Ils ont été formés à l'observation de terrain et à l'événementiel. En quelques mois, 350 nouveaux bénévoles se sont inscrits sur la plateforme du site Internet de l'association créée à cet effet.

Ce nouveau réseau de bénévoles a permis à The Seacleaners d'être présent et actif sur 15 événements nationaux et de mener, en simultanément, cinq actions de collectes de déchets lors du World Clean Up Day de septembre.

Le Pôle Bénévolat élabore son plan d'action en prévoyant l'ouverture d'antennes régionales sur tout le territoire français en 2020.



7.2/ L'association était présente sur 15 salons professionnels et évènements ciblés afin de présenter le projet et sensibiliser le public à la pollution plastique des océans :

- *Salon de la Plongée* du 11 au 14 janvier à Paris : le Salon de la Plongée sous-marine.
- *Festival Galathéa* à Hyères du 21 au 24 mars 2019 : festival international du monde marin. Animations réalisées auprès de 350 scolaires.
- *Les Nauticales* de la Ciotat du 23 au 31 mars à Marseille : le salon nautique de la métropole d'Aix-Marseille-Provence.
- *Les Internationaux de tennis* à Strasbourg, le 21 mai. Animations réalisées auprès de 160 scolaires.
- *Debord de Loire*, du 23 au 26 mai à Nantes : l'événement artistique et nautique autour de l'estuaire de la Loire.
- *Le Grand Défi*, le 30 mai à Marseille : première compétition sportive éco-responsable de ramassage de déchets en mer.
- *L'Armada*, du 6 au 16 juin à Rouen : le rassemblement international des grands voiliers. Animations réalisées auprès d'environ 300 personnes tout public.
- *La mer XXL*, du 29 juin au 10 juillet à Nantes : exposition universelle de la mer. Animations réalisées auprès de 250 scolaires.
- *Le Festival interceltique*, du 2 au 11 août à Lorient : réunit des dizaines de groupes musicaux des pays et régions d'origine celtique.
- *Le PAKA Festival* à la Trinité-sur-Mer, le 21 juillet 2019.
- *Le Grand Pavois* de La Rochelle, du 18 au 23 septembre : salon nautique international à flot.
- *Les Voiles de St Tropez*, du 29 septembre au 6 octobre : rassemblement unique de voiliers modernes et vieux gréements du monde entier. Animations réalisées auprès de 150 scolaires.
- *Biomim Expo*, le 22 octobre à Paris : rassemblement des acteurs et des parties prenantes du Biomimétisme et des innovations bio-inspirées, les approches qui s'inspirent de la Nature pour innover et créer les conditions d'un modèle de développement renouvelé et respectueux de l'environnement.
- *Salon Nautique d'automne du Cap d'Agde*, du 30 octobre au 3 novembre : rassemblement des professionnels du marché du bateau neuf, d'occasion et de l'équipement nautique.



- *Les Mille Sabords*, du 31 octobre au 3 novembre au Crouesty : salon nautique dédié au marché du bateau d'occasion. Animations réalisées auprès d'une cinquantaine de personnes tout public.
- *Maker Faire*, du 22 au 24 novembre à Paris : un événement qui regroupe tous les Makers qui réalisent des projets aussi innovants que créatifs. Animations réalisées auprès de 100 scolaires.
- *Le Nautic*, du 7 au 15 décembre à Paris : le Salon nautique annuel de Paris.

### 7.3/ Sensibilisation auprès des scolaires, milieux péri et extra-scolaires et autres publics

#### **Milieu scolaire :**

- Ecole primaire Marcel Pagnol à Colombes (92) : établissement pilote. Karine Gromaire, Directrice de l'établissement aide à la rédaction du projet pédagogique de l'association.
- Ecole primaire Saint Joseph à Crac'h (56) : établissement pilote. Patricia Degrès, institutrice aide à la rédaction du projet pédagogique de l'association.
- Collège Saint Gildas à Brec'h (56) : demi-journée d'interventions pour présentation de l'association et du projet Manta aux 7 classes de 6<sup>ème</sup>. Atelier du cours de technologie : *Imaginez la maquette d'un bateau dépollueur de l'océan*. 210 élèves sensibilisés.
- Collège Saint François Xavier à Vannes (56) : établissement pilote. 100 élèves sensibilisés.
- Lycée Georges Pompidou à Castelnau-le-Lez (34) : conférence pour tous les lycéens dans le cadre de la Fête de la Science.
- Lycée d'enseignement général et technologique agricole Aix Valabre à Gardanne (13) : 150 élèves sensibilisés

#### **Milieus péri et extra-scolaires :**

##### Children Camp Summer Village (CISV)

- Printemps 2019 : week-end de rencontres des jeunes inscrits au camp d'été « Développement durable » du CISV à Préfailles (44) : présentation du projet Manta et des activités de l'association. Sensibilisation à la pollution plastique dans le cadre du programme MOSAIC du CISV pour la thématique développement durable. 50 jeunes sensibilisés.
- Été 2019 : le camp d'été du CISV a regroupé 7 jeunes de 15 à 18 ans à La Trinité-sur-mer (56). Avec eux, l'association a réalisé un sondage auprès de la population trinitaine autour des consignes de tri, afin de réaliser un diagnostic de terrain. Le but est de pour pouvoir aiguiller la Communauté de communes d'Auray Quiberon Terre Atlantique vers d'éventuelles futures actions de sensibilisation et de ramassage de déchets sur les plages avec les habitants et les estivants.



### **Total estimé de personnes sensibilisées en 2019 : 2000 personnes**

#### 7.4/ Perspectives d'actions de sensibilisations et stratégies de développement 2020 pour le pôle Sensibilisation & Action

##### **Public salarié.es des entreprises mécènes**

- Création d'un kit Mécènes en lien avec le pôle Mécénat à destination de nos entreprises mécènes avec un développement d'actions de sensibilisation auprès des salarié.es de ces entreprises et des collectivités territoriales en lien avec les services RSE.

##### **Public scolaires**

- Démarches pour l'obtention de l'agrément « association éducative complémentaire de l'enseignement public ».
- Accompagnement d'établissements E3D (école/établissement en démarche de développement durable).
- Accompagnement au développement d'aires marines éducatives.
- Mise en place d'ateliers de théâtre-forum, de création artistique et de formations d'éco-délégués.

##### **Public péri et extra-scolaires**

- Suivi du partenariat CISV (Children Camp Summer Village).
- Démarche pour l'obtention de l'agrément Jeunesse et Sport.
- Développer des partenariats avec des centres de loisirs, centres de vacances, écoles de voile, de plongée et autres sports nautiques pour des actions autour de la pollution plastique océanique et un apprentissage des éco-gestes du quotidien.

##### **Sur les évènements**

- Travail sur des outils de sensibilisation à destination des 15-30 ans lors des festivals.

##### **Tout public**

- Développement de programmes de sciences participatives en lien avec le pôle Scientifique.
- Développement de collectes de déchets en lien avec le pôle Bénévolat.
- Développement de tournées estivales de sensibilisation sur les plages en lien avec le pôle Événementiel.
- Développement d'animations pour les anniversaires goûter 0 déchet (partenariat Tribee).



### Public bénévoles The SeaCleaners

- Création, suivi et évolutions d'un kit Bénévoles en lien avec le pôle Bénévolat.
- Formation à l'animation pour les bénévoles de l'association.

### Partenariats

Dans le cadre du développement de la sensibilisation avec le soutien et/ou la collaboration d'acteurs du secteur de l'environnement, mais aussi du service public, un plan de développement de partenariats a été initié. Il s'axera notamment en 2020 vers deux secteurs :

- Les aquariums afin de sensibiliser un public plus large : Création d'un kit pédagogique spécifique avec différents outils de sensibilisation sous forme d'animations et de jeux.
- Des partenariats locaux (Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan, Ville et port de la Trinité-sur-mer, Compagnie des ports du Morbihan, etc.) afin de créer des aires marines éducatives et de mener des actions à l'attention des plaisanciers (éco-gestes, charte Pavillon Bleu, etc.), des partenariats nationaux et internationaux avec des objectifs similaires.

### 8/ Développement du Pôle Scientifique

Dès la création du Pôle Scientifique, des actions de rapprochement ont été menées auprès d'institutions et d'experts scientifiques nationaux et internationaux. Les objectifs de ces actions sont d'accroître une connaissance approfondie de la problématique des déchets plastiques océaniques, de déterminer les solutions possibles et envisageables pour lutter contre cette pollution et de constituer prochainement d'un Conseil Scientifique International.

Dans ce cadre, Yannick Lerat, Directeur Scientifique et Eric Le Plomb, Responsable Opérationnel et Scientifique, ont participé à différents événements durant lesquels ils ont pu promouvoir l'aspect scientifique des missions de l'association et échanger avec des spécialistes du secteur :

- *Open de L'international*, le 1 juillet à Brest (29), organisé par Bretagne Commerce International : journée d'information et de networking pour les entrepreneurs bretons.
- *Table ronde d'Oceanext 2019, « Vivre un océan propre et productif »*, le 5 juillet durant l'évènement *la Mer XXL* à Nantes (44). Thème abordé : la dépollution plastique et le navire nécessaire à cet effet.
- Rencontre avec les Ambassadeurs, le 30 août à Rennes (35), organisé par Bretagne Commerce International.
- Rencontre avec les Armateurs de France par l'invitation du Cabinet Stephenson Harwood, le 19 septembre à la Maison des Océans, Paris.





- *Ocean Hackathon*, du 11 au 13 octobre à Brest (29)., Organisé par Technopôle Brest Iroise
- ITECMER - International Fishing Industry Trade Fair, le 16 octobre au Parc des Expos de Lorient Bretagne Sud (56).
- VALORIAL'CONNECTION « *Biomimétisme : du naturel à l'industriel* ». Organisé par CBB Capbioteck et ADRIA, le 26 novembre à Lorient (56). Présentation du projet du navire Manta.

### Participation au Comité France Océan (CFO):

Le Comité France Océan est un groupe de concertation, créé en 2018 à l'initiative du Premier Ministre, aux côtés du ministre de la Transition écologique et solidaire ayant pour objectif de construire un échange régulier et nourri entre l'État, ses établissements publics en charge de la mer et les organisations de protection de l'environnement marin. Ce comité de concertation est animé par le SGMer, et représente un véritable lieu de production d'idées et de solutions, un « think tank », qui alimente les grands exercices pilotés par ce ministère.

Ces travaux sont structurés autour d'ateliers de travail, d'un comité plénier et d'un comité de pilotage, qui permettent de structurer l'échange autour de thématiques spécifiques, pour faire émerger des propositions d'actions concrètes, autour d'un programme de travail régulier.

Quatre axes de travail prioritaires ont ainsi été choisis :

- la lutte contre les déchets marins ;
- la protection de la biodiversité marine ;
- l'artificialisation des mers et des littoraux ;
- la levée des freins et des obstacles à l'action.

L'association participe aux différents travaux du CFO, dans le groupe de travail Déchets marins.

## **9/ Opérationnel terrain**

### Mise en place d'un réseau d'Observateurs Volontaires :

Création d'un protocole d'observation à destination des usagers de la mer. En signant le protocole d'Observateur Volontaires, les plaisanciers s'engagent activement auprès de l'association sur le terrain et participent à l'étude des plastiques présents en mer (localisation, densité).

Indentification d'usagers de la mer : navires de fret, navires de croisières, navires d'explorations, navires scientifiques, compagnie de location de bateaux, clubs de plongée, etc. afin de mettre en place des partenariats d'observation en mer.

## **10/ Prix et Accréditations**

### En 2019, le projet Manta de l'Association reçoit 3 prix :

- CCI France-Suisse Award en mars.



- European Leadership Award 2019 du European Business Summit en mai.
- Prix Spécial du Jury des 30ème Trophées des CCI France-International en juin.

En janvier 2019 l'Association est accrédité « Membre Observateur » auprès de l'ONU Environnement, ce qui lui donne la possibilité d'être présente à la 4<sup>ème</sup> UN Environment Assembly du 11 au 15 mars à Nairobi (Kenya) et durant laquelle elle participe aux échanges avec les Majors Groups et Stakeholders.

*Ce rapport a été validé par le Président contre signature.*

Fait à La Trinité s/mer, le 12 septembre 2020.

Yvan Bourgnon  
Président