Communiqué de presse
Paris, le 29 mars 2023

LA POSTE S'ENGAGE AUPRES DE L'ASSOCIATION THE SEACLEANERS DANS LA PROTECTION DES OCEANS ET DES RIVIERES

La Poste et l'association The SeaCleaners, fondée et présidée par le navigateur Yvan Bourgnon, s'associent afin d'agir ensemble pour la préservation des écosystèmes aquatiques et mener des opérations de nettoyage du littoral et des abords des cours d'eau français. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des engagements de La Poste en faveur de la préservation de la biodiversité et de la lutte contre le changement climatique.

Des actions engagées pour la protection du milieu aquatique et sa biodiversité

Aujourd'hui, La Poste franchit une nouvelle étape en s'engageant pour les océans auprès de l'association The SeaCleaners. Fondée en 2016 par le navigateur Yvan Bourgnon, The SeaCleaners agit contre la pollution plastique marine à travers des missions de nettoyage des milieux aquatiques et de sensibilisation des publics, en mer et sur terre. Elle entend ainsi lutter contre une des menaces majeures pesant sur la biodiversité marine (1,5 million d'animaux tués chaque année, 3 800 espèces directement impactées…) et qui nuit aux services écosystémiques de l'océan, notamment la captation de carbone.

Dans le cadre de ce partenariat, La Poste invite ses collaborateurs à participer partout en France à des opérations de nettoyage menées conjointement avec les équipes de The SeaCleaners. Comme 80 % des déchets qui finissent en mer sont issus des terres, les opérations auront lieu aussi bien en bord de mer que sur les berges des rivières. La Poste entend ainsi mobiliser largement ses collaborateurs pour collecter un maximum de déchets. Ainsi, 15 actions majeures seront menées dans toutes les régions françaises – y compris les DOM.

Tout au long de l'année, les postières et les postiers seront également sensibilisés aux enjeux environnementaux et aux travaux menés par The SeaCleaners : articles dans les intranets et les journaux internes mais aussi webinaire ou animation lors des opérations de nettoyage… La Poste entend également profiter des conseils de l'association pour réduire à la source la consommation de plastique dans ses processus industriels.

L'association The SeaCleaners pourra quant à elle bénéficier du réseau de 240 000 postiers pour gagner en visibilité et renforcer également son vivier de 2 500 bénévoles.

« La Poste prend depuis plusieurs années des engagements forts en faveur de la protection de l'environnement. En nous associant avec The SeaCleaners, nous souhaitons mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs et nos publics à cette problématique et participer à l'action collective en matière de lutte contre le réchauffement climatique et l'érosion du vivant et de promotion de la biodiversité. » déclare Philippe Dorge, Directeur Général Adjoint du Groupe La Poste, en charge de la Branche Services-Courrier-Colis.

« 12 millions de tonnes de déchets plastiques se déversent chaque année dans les océans après avoir transité par les rivières et les fleuves. Agir aux côtés de La Poste sur tout le territoire national est une formidable opportunité de renforcer notre action au plus près des territoires, sensibiliser la population et contribuer à préserver les océans pour les générations futures. » déclare Yvan Bourgnon, président de l'association The SeaCleaners.

Ce partenariat avec The SeaCleaners s'inscrit au côté du récent partenariat signé avec la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) dans le volet biodiversité de la stratégie environnementale du groupe La Poste. Après l'axe climat et l'axe ressources, la préservation du vivant constitue le troisième axe de la politique environnementale du groupe.

La Poste, acteur majeur de la transition écologique

La Poste agit depuis plus de vingt ans en faveur de la lutte contre le changement climatique. Le Groupe s'est engagé à réduire -42%% ses émissions de CO_2 entre 2020 et 2030 et a pris l'engagement d'atteindre le « Net Zéro Emission» dès 2040 sur l'ensemble de ses activités.
Cette trajectoire, validée par l'initiative mondiale Science-Based Targets, est le résultat d'actions constantes de décarbonation des activités de La Poste : électrification de sa flotte de véhicules, massification et mutualisation des chargements de courrier et de colis, bascule du transport poids lourds vers les énergies bas carbone, utilisation à 100% d'électricité d'origine renouvelable pour ses bâtiments etc.
Complémentaire de cette stratégie de décarbonation, la science encourage le renforcement des puits de carbone à même de stocker le dioxyde de carbone dans l'air. Les forêts et les océans, sont les deux principaux poumons de notre planète, capables de stocker respectivement 15% et 25% des émissions carbone d'origine humaine.

C'est pourquoi La Poste s'est impliquée dans différents projets de lutte contre la déforestation à l'international. En France, dans le cadre de son programme « Climat + Territoires », La Poste finance également des projets innovants de gestion forestière améliorée, d'agroforesterie ou du reboisement et a contribué à la construction du Label Bas Carbone, standard de compensation volontaire français.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse Rumeur publique :

Gilles Senneville – gilles.senneville@rumeurpublique.fr – 06 09 93 03 46

Christelle Grelou – christelle.grelou@rumeurpublique.fr – 06 46 54 94 51

A propos de The SeaCleaners

Créée en 2016 par le navigateur et explorateur franco-suisse Yvan Bourgnon, l'ONG The SeaCleaners propose des solutions concrètes contre la pollution plastique, en mer comme à terre, à travers des missions correctives et préventives.

Ses quatre missions :

- La protection de l'environnement avec la collecte des déchets flottants et le ramassage de déchets à terre avec ses équipes de volontaires ;
- L'éducation et la pédagogie, avec le développement d'actions de sensibilisation auprès des populations impactées, du grand public et des décideurs ;
- La recherche scientifique ;
- La promotion de la transition vers l'économie circulaire.

The SeaCleaners développe notamment une solution pionnière de collecte et de valorisation des macrodéchets plastiques flottants : le Manta, un navire innovant équipé d'une usine à bord, qui sera mis à l'eau en 2025. Ce géant des mers sera le premier navire capable de collecter et traiter en masse les déchets océaniques flottants avant qu'ils se fragmentent et pénètrent durablement dans l'écosystème marin. Il opèrera dans les zones de haute concentration des déchets, près des estuaires des grands fleuves et dans les eaux côtières des pays les plus impactés par la pollution plastique.

Véritable défi technologique, le Manta sera propulsé par une combinaison de plusieurs technologies de production d'énergies renouvelables permettant de minimiser son empreinte carbone.

www.theseacleaners.org

Contact presse The SeaCleaners
Valérie Amant - v.amant@theseacleaners.org - 06.83.37.66.21