

2017

RAPPORT D'ACTIVITÉ

THE SEACLEANERS

2017



The
SEACLEANERS



www.theseacleaners.org

L'association en 2017

Parce que l'océan est un bien commun à tous les Hommes, il est de notre responsabilité collective de le préserver et le restaurer. The SeaCleaners agit avec la conviction que seule une approche globale, concrète et complète de la pollution plastique permettra un éveil des consciences et une évolution radicale des usages.

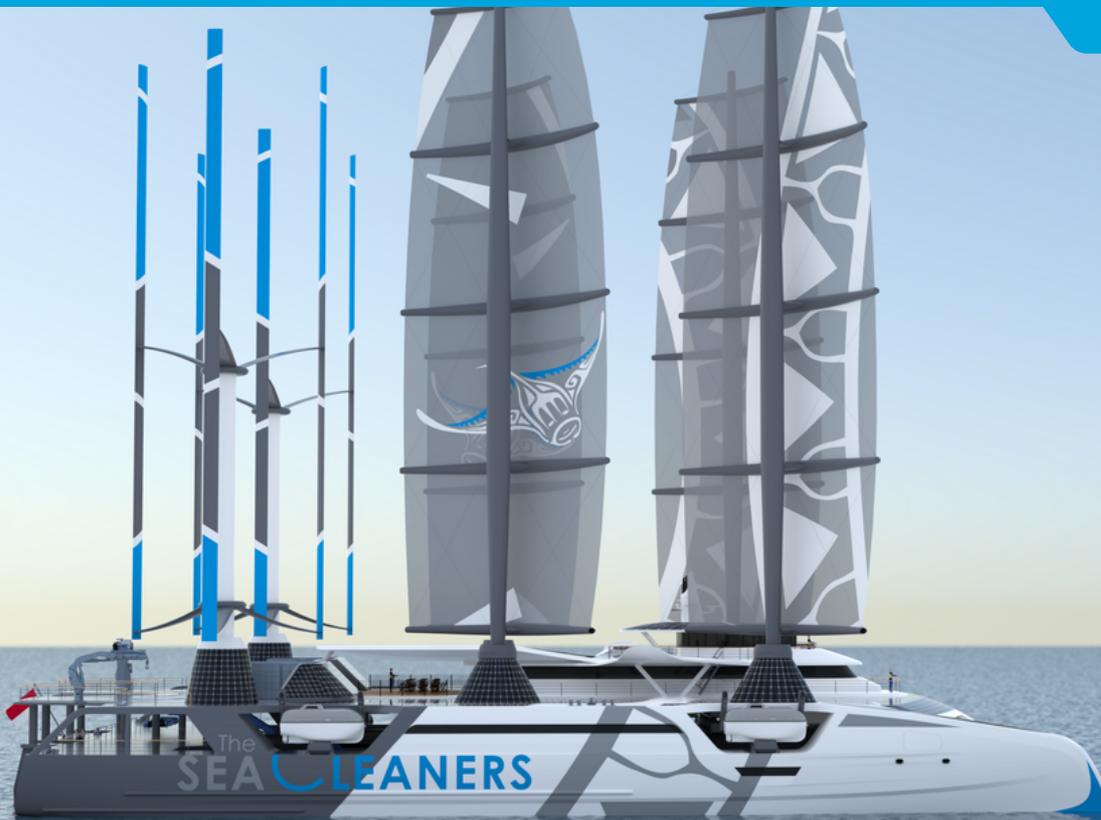
NOTRE RÊVE

Le rêve de The SeaCleaners est celui d'un monde dans lequel les océans drastiquement dépollués auront retrouvé leur beauté originelle et l'intégrité de leurs fonctions indispensables au bon équilibre planétaire. L'Humanité et la biodiversité en dépendent.

QUI SOMMES-NOUS ?

The SeaCleaners est une association Loi 1901, reconnue d'intérêt général, à but non-lucratif et à financement exclusivement privé. Elle a été créée en 2016 par le skipper Yvan Bourgnon, navigateur franco-suisse.





NOTRE MISSION

Face à une certaine inertie des politiques publiques nationales et internationales et à l'accélération de la production et de la consommation de plastique, The SeaCleaners a fait le choix d'une approche volontariste et pragmatique afin de participer à la réduction de la pollution des océans, notamment par la conception, la construction et le fonctionnement d'un ou plusieurs bateaux collecteurs de déchets océaniques.

GOVERNANCE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

L'équipage de The SeaCleaners est composé comme suivant :



Président :

M. Yvan BOURGNON



Directeur général :

M. Jean-François MIELCARECK



Trésorière :

Mme Géraldine GASSELIN



Directeur de la communication :

M. Nicolas SAINTE-LUCE

Listes et financements des actions liées à la construction du premier navire

Cette année, la somme de cinq cent soixante et onze mille trois cent quatre-vingt-cinq euros (571 385 €) a été récoltée et a permis le paiement des actions suivantes :

ACTIONS LIÉES À LA CONSTRUCTION DU NAVIRE	MONTANT DU FINANCEMENT
Étude de faisabilité technique	158 138 €
Frais annexes (salons professionnels, déplacements, site Web, communication externe, etc.)	129 926 €
Étude scientifique sur l'état de la pollution plastique des océans dans le monde :	53 185 €
Frais de fonctionnement	25 602 €

Bilans financiers de l'activité en 2017

RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2017 ET FRAIS DE FONCTIONNEMENT (POUR LA PÉRIODE DU 01/09/2016 AU 31/12/2017)

Total du bilan	+ 571 385 €
Produits d'exploitation	+ 295 481 €
Résultat net comptable	+ 276 423 €

→ 273 391 € ont été prélevés sur les dons afin de couvrir les frais de fonctionnement de l'association.

LIBÉRALITÉS REÇUES POUR LA PÉRIODE DU 01/09/2016 AU 31/12/2017

Dons de particuliers	266 325 €
Dons d'entreprises	305 060 €

Soutiens et mécénat

Les mécènes de The SeaCleaners accompagnent chaque jour l'association dans le développement de ses missions de protection des océans.

LES ENTREPRISES MÉCÈNES

Plusieurs entreprises ont déjà rejoint l'aventure The SeaCleaners. On retrouve parmi elles : MTB, Boost-Air, June Partners, Decathlon, Leonor Greyl, Atlantis television, Reard Paris, Hommes et Performances, Koa Food Int., ESRI France.

LE MÉCÉNAT EN NATURE EN 2017

Cette année, l'association a bénéficié d'un mécénat en nature des entreprises suivantes :

✓ Marigny Capital

Mise à disposition de bureaux d'environ 73 m² au 9, rue de la Paix à 75002 Paris, à partir du 15 octobre 2017. Loyer valorisé à hauteur de 3 750 €/mensuel, soit un mécénat en nature valorisé à hauteur de 9 375 € pour l'année 2017.

✓ Nautic Festival SA

Mise à disposition d'un stand pour la présentation de l'association sur le salon Nautic de Paris, du 2 au 10 décembre 2017. Cette mise à disposition n'a pas été valorisée.



NOS AUTRES SOUTIENS

L'association a mis en place un partenariat de parrainage avec la Fondation Prince Albert II de Monaco, pour mener ensemble des actions liées à la sauvegarde des océans et à la lutte contre la pollution plastique.

Par extension, l'association reçoit également le parrainage de l'Institut National Géographique, extension de la Fondation Prince Albert II de Monaco.



The Camp est aussi parrain de l'association. Ce centre d'innovation réunit des activistes et des scientifiques qui travaillent sur les solutions de demain en relevant les défis universels pour un meilleur futur de notre planète.