

2018

RAPPORT D'ACTIVITÉ

THE SEACLEANERS

2018



The
SEACLEANERS



www.theseacleaners.org

L'association en 2018

Parce que l'océan est un bien commun à tous les Hommes, il est de notre responsabilité collective de le préserver et le restaurer. The SeaCleaners agit avec la conviction que seule une approche globale, concrète et complète de la pollution plastique permettra un éveil des consciences et une évolution radicale des usages.

NOTRE RÊVE

Le rêve de The SeaCleaners est celui d'un monde dans lequel les océans drastiquement dépollués auront retrouvé leur beauté originelle et l'intégrité de leurs fonctions indispensables au bon équilibre planétaire. L'Humanité et la biodiversité en dépendent.

QUI SOMMES-NOUS ?

The SeaCleaners est une association Loi 1901, reconnue d'intérêt général, à but non-lucratif et à financement exclusivement privé. Elle a été créée en 2016 par le skipper Yvan Bourgnon, navigateur franco-suisse.

NOTRE MISSION

Face à une certaine inertie des politiques publiques nationales et internationales et à l'accélération de la production et de la consommation de plastique, The SeaCleaners a fait le choix d'une approche volontariste et pragmatique afin de participer à la réduction

de la pollution des océans, notamment par la conception, la construction et le fonctionnement d'un ou plusieurs bateaux collecteurs de déchets océaniques.



GOVERNANCE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

Cette année, l'équipage de The SeaCleaners s'est agrandi. Un directeur technique, une responsable mécénat et partenariats, une responsable évènementiel, une chargée de communication, un community manager et une comptable ont rejoint l'aventure.

À date, l'équipage de The SeaCleaners est composé comme suivant :



Président :

M. Yvan BOURGNON



Responsable mécénat et partenariats :

Mme Caroline RESMOND



Trésorière :

Mme Géraldine GASSELIN



Responsable évènementiel :

Mme Nolwenn BROHAN



Directeur général :

M. Jean-François MIELCARECK



Chargée de communication, création graphique et développement web :

Mme Séverine COTTIN



Directeur de la communication :

M. Nicolas SAINTE-LUCE



Community et content manager :

M. Antoine RODAT



Directeur technique :

M. Frédéric SILVERT



Comptable :

Mme Mireille FIXON

LE PROJET MANTA



Contribuer à la dépollution plastique des océans tout en développant des solutions technologiques innovantes : c'est la mission de Manta innovation, nouveau bureau d'études intégré de The SeaCleaners.

LA RAISON D'ÊTRE DE MANTA INNOVATION



L'entité Manta Innovation a été créée en février, sous forme d'une société par actions simplifiée. Son unique actionnaire est The SeaCleaners. Manta Innovation a pour objet, directement ou indirectement :

- Tous travaux d'études et d'ingénierie navale et environnementale
- Tous travaux de construction navale
- La commercialisation de tous produits liés à la navigation et à la dépollution des fonds marins
- La prise de participation dans toutes entreprises ou dans toutes sociétés ayant le même objet ou un objet semblable, similaire, connexe, accessoire ou complémentaire
- Généralement, toutes opérations financières, industrielles, commerciales, civiles, mobilières et immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'un des objets spécifiés ou à tout autre objet similaire ou connexe.

Manta Innovation pourra agir directement pour son compte ou pour le compte de tiers, soit seule, soit en participation ou société avec toutes autres personnes physiques ou morales, et réaliser sous quelque forme que ce soit les opérations entrant dans son objet.

**LA BOUTIQUE
THE SEACLEANERS
VOIT LE JOUR.**



Cette année 2018 marque également la création de la boutique de The SeaCleaners, présente sur les salons et les évènements, afin de promouvoir l'image de l'association auprès du grand public.

Le coût des actions liées au projet Manta

La somme de 1 372 953 euros (un million trois cent soixante-douze mille neuf cent cinquante-trois euros) a été collectée et a permis le règlement des actions suivantes :

COÛTS DES ACTIONS LIÉES AU PROJET MANTA	MONTANT DU FINANCEMENT
Études techniques internes et externalisée/projet MANTA (MANTA INNOVATION)	326 292 €
Frais annexes (salons professionnels, déplacements, site web, communication externe, etc.)	316 035 €
Frais de fonctionnement	222 638 €
Développement et activité boutique	13 319 €

Bilans financiers de l'activité en 2018

RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2018 ET FRAIS DE FONCTIONNEMENT (POUR LA PÉRIODE DU 01/01/2018 AU 31/12/2018)

Total du bilan	+ 1 189 199 €
Produits d'exploitation	+ 1 372 953 €
Résultat net comptable	+ 821 113 €

→ 551 992 € ont été prélevés sur les dons afin de couvrir les frais divers de fonctionnement de l'association.

LIBÉRALITÉS REÇUES POUR LA PÉRIODE DU 01/01/2018 AU 31/12/2018

Dons de particuliers	88 898 € (HelloAsso) + 1 030 € (dons directs) = 89 928 €
Dons d'entreprises	1 613 668 €

Soutiens et mécénat

Les mécènes de The SeaCleaners accompagnent chaque jour l'association dans le développement de ses missions de protection des océans.

LES ENTREPRISES MÉCÈNES

Plusieurs entreprises ont déjà rejoint l'aventure The SeaCleaners.

On retrouve parmi elles :

Magna Presse, SPADEL, Eleven Strategy, MTB Recycling, Leonor Greyl, June Partners, Brangeon Services, Boost Air, Groupe Barbier, Elcia, Agro Companie For Africa, Roquigny Sprl.



LE MÉCÉNAT EN NATURE EN 2018

Cette année, l'association a bénéficié d'un mécénat en nature des entreprises suivantes :

✓ Marigny Capital

Mise à disposition de bureaux d'environ 73 m² au 9, rue de la Paix à 75002 Paris, pour l'année 2018. Loyer valorisé à hauteur de 3 750 €/mensuel, soit un mécénat en nature valorisé à hauteur de **45 000 €**.

✓ Duo Display

Réalisation d'un stand complet démontable et adaptable pour les salons professionnels. Prestation et livraison du stand valorisé à hauteur de **5 804 €**.

LES ACTIONS DE SENSIBILISATION

The SeaCleaners agit contre la pollution plastique de manière corrective et préventive, notamment par l'éducation et la sensibilisation du grand public, afin d'éveiller les consciences et faire changer durablement les comportements.

Cette année, l'association a été présente sur 14 salons professionnels et évènements ciblés, à savoir :

- Le Boot de Düsseldorf du 20 au 28 janvier, au Salon nautique international de Düsseldorf.
- Le festival Galathéa à Hyères du 22 au 25 mars, un festival International du monde marin.
- Les Nauticales de la Ciotat à Marseille, du 31 mars au 8 avril, au Salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence.
- Le Salon de l'invention à Genève, du 11 au 15 avril. Ce salon est la plus importante manifestation annuelle internationale consacrée exclusivement aux inventions.
- La Clean Tech Week à Annecy, du 20 au 24 juin, lors de la première semaine internationale des technologies vertes. Cet évènement était consacré aux technologies innovantes de demain.
- Le Biomim Expo à Paris le 23 octobre, un grand rassemblement des acteurs et des parties prenantes du Biomimétisme et des approches qui s'inspirent de la Nature pour innover et créer les conditions d'un modèle de développement renouvelé et respectueux de l'environnement.

- Les journées bleues aux Sables d'Olonne, les 25 et 26 septembre. Ce sont les premières journées bleues proposées par le collectif Ruptur. Des chefs d'entreprises, professionnels d'horizons divers, artistes et jeunes générations se sont donné rendez-vous pour s'inspirer, découvrir, agir pour dessiner ensemble une autre économie, responsable, durable et écologique.

- Les Mille Sabords au Crouesty, du 1er au 4 novembre, un salon nautique dédié au marché du bateau d'occasion.

- Le Salon Nautic Du Léman, en Suisse, du 2 au 4 novembre.

- Le Paris Peace forum, du 11 au 13 novembre. La première édition du Forum de Paris sur la Paix a rassemblé les acteurs de la société civile du monde entier pour faire avancer les solutions concrètes de gouvernance mondiale.

- Le Salon de l'écologie à Montpellier, du 7 au 11 novembre, un rendez-vous national et annuel de la filière professionnelle de l'écologie.

- Le Pollutec à Lyon, du 27 au 30 novembre, qui rassemble des professionnels du monde entier autour des solutions innovantes permettant de réduire l'impact des activités humaines sur l'environnement, s'agissant de l'industrie, des collectivités ou du tertiaire.

- Le Nautic de Paris du 6 au 16 décembre, un rendez-vous incontournable de tous les acteurs de la branche plaisance.

- L'Energia à Montpellier, du 11 au 12 décembre, un évènement annuel dédié aux professionnels de la filière des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.