

2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ

THE SEACLEANERS

2019



www.theseacleaners.org

L'association en 2019

Parce que l'océan est un bien commun à tous les Hommes, il est de notre responsabilité collective de le préserver et le restaurer. The SeaCleaners agit avec la conviction que seule une approche globale, concrète et complète de la pollution plastique permettra un éveil des consciences et une évolution radicale des usages.

NOTRE RÊVE

Le rêve de The SeaCleaners est celui d'un monde dans lequel les océans drastiquement dépollués auront retrouvé leur beauté originelle et l'intégrité de leurs fonctions indispensables au bon équilibre planétaire. L'Humanité et la biodiversité en dépendent.

QUI SOMMES-NOUS ?

The SeaCleaners est une association Loi 1901, reconnue d'intérêt général, à but non-lucratif et à financement exclusivement privé. Elle a été créée en 2016 par le skipper Yvan Bourgnon, navigateur franco-suisse.

NOTRE MISSION

Face à une certaine inertie des politiques publiques nationales et internationales et à l'accélération de la production et de la consommation de plastique, The SeaCleaners a fait le choix d'une approche volontariste et pragmatique afin de participer à la réduction

de la pollution des océans, notamment par la conception, la construction et le fonctionnement d'un ou plusieurs bateaux collecteurs de déchets océaniques.



GOVERNANCE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

La tenue de la comptabilité courante de l'association est effectuée en interne, l'élaboration des comptes annuels et le bilan comptable sont externalisés auprès de la société d'expertise comptable Audiceco, située à Vannes. L'audit des comptes annuels ainsi que la vérification spécifique des comptes prévue par la loi sont réalisés par le Cabinet Collet & Associés, Commissaire aux Comptes à Ploemeur.

À date, l'équipage de The SeaCleaners est composé comme suivant :



Directeur général :

M. Jean-François MIELCARECK



Comptable :

Mme Mireille FIXON



Président :

M. Yvan BOURGNON



Trésorière :

Mme Géraldine GASSELIN



PÔLE MÉCÉNAT :

Directeur Marketing et Développement :

M. David TAIEB

Responsable Mécénat et Partenariats :

Mme Caroline RESMOND



PÔLE ÉDUCATION :

Responsable du Pôle :

Mme Claire MANNEVILLE

Animatrice sensibilisation à l'environnement :

Mme Thémis VERNHES



PÔLE COMMUNICATION :

Directrice de la communication :

Mme Valérie AMANT

Responsable évènementiel :

Mme Nolwenn BROHAN

Chargée de communication, création graphique et développement web :

Mme Séverine COTTIN

Community and content manager :

M. Antoine RODAT



PÔLE SCIENTIFIQUE :

Directeur Scientifique :

M. Yannick LERAT



PÔLE TECHNIQUE :

Directeur Technique :

M. Frédéric SILVERT (Manta Innovation)

Responsable Opérationnel et Scientifique :

M. Éric LE PLOMB (Manta Innovation)

Chargé de mission : M. Thierry PACINI



PÔLE BÉNÉVOLAT :

Responsable du Pôle : M. Romain SORLIN

LE PROJET MANTA EN 2019

Contribuer à la dépollution plastique des océans tout en développant des solutions technologiques innovantes : c'est la mission de Manta Innovation, le bureau d'études intégré de The SeaCleaners.



DÉFINITION ET VALIDATION DES MISSIONS

Cette année, les quatre missions principales du MANTA ont été validées. Elles se déclinent comme suivant :

- Collecter et traiter les macro-déchets grâce à son usine embarquée.
- Constituer un laboratoire scientifique capable d'accueillir des spécialistes internationaux pour étudier de près la plastisphère.
- Créer une plateforme pédagogique pour éduquer les jeunes générations qui monteront à bord.
- Générer une économie circulaire dans les pays émergents.



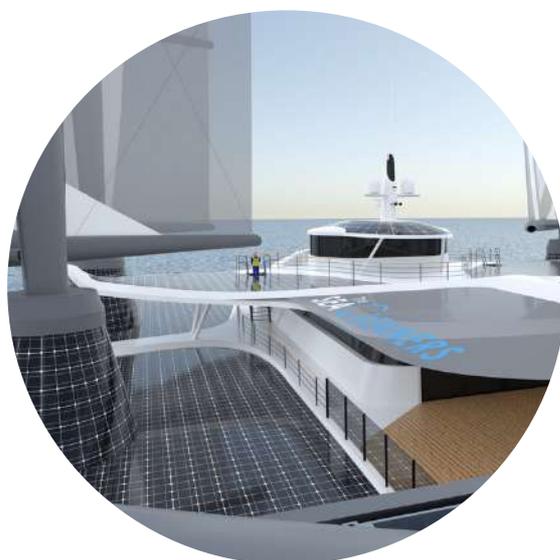
DÉVELOPPEMENT DU MANTA

En 2019, sept projets de développement ont été mis en place. Ces projets sont liés à l'innovation concernant les différentes briques technologiques qui seront installées à bord du MANTA (pyrolyse, gréements automatisés, panneaux photovoltaïques, hydrogénérateur, etc.)

En outre, la réécriture du programme fonctionnel après la validation des missions du MANTA a entraîné une redéfinition de l'architecture du navire. Cette année, par ailleurs, un petit catamaran et un prototype d'essai des tapis collecteurs, le CLeanersLab, ont été réhabilités. Des journées d'essais sur la flottabilité et la manœuvrabilité du navire ainsi qu'un essai en bassin fermé avec des déchets plastiques flottants, du tapis collecteur et de l'aspiration, ont été réalisés.

Le travail sur ces différents programmes technologiques réunit 17 partenaires ou sous-traitants extérieurs, dont 3 mécènes (MTB, Groupe Brangeon et Technip-FMC) ainsi que 5 laboratoires de recherche.

À date, le projet MANTA a nécessité 4 200 heures internes et 6 325 heures externes de travail.



Le coût des actions liées au projet MANTA

La somme de **1 826 131 euros** (un million huit cent vingt-six et cent trente et un euros) a été collectée et a permis le règlement des actions suivantes :

Études techniques externalisées/projet MANTA	344 000 €
Actions de sensibilisation/pédagogie	17 382 €
Actions de communications réalisées en France	176 582 €
Actions de communications réalisée à l'Étranger	47 733 €
Actions de recherche de fonds	154 522 €
Commissions sur services bancaires/transferts de fonds	16 701 €
Achats marchandises boutique TSC	64 702 €
Autres achats et charges externes (loyers, véhicules utilitaires, expert-comptable,...)	129 087 €
Impôts taxes	6 921 €
Salaires et charges sociales	333 373 €

Bilans financiers de l'activité en 2019

RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2019 ET FRAIS DE FONCTIONNEMENT (POUR LA PÉRIODE DU 01/01/2019 AU 31/12/2019)

Total du bilan actif net	+ 2 151 313 €
Produits d'exploitation	+ 1 826 131 €
Résultat net comptable	+ 876 128 €

→ **551 992 €** ont été prélevés sur les dons afin de couvrir les frais divers de fonctionnement de l'association.

LIBÉRALITÉS REÇUES POUR LA PÉRIODE DU 01/01/2019 AU 31/12/2019

Dons directs	92 991 € (dons en ligne HelloAsso) + 56 466 € (dons directs) = 156 457 €
Dons d'entreprises mécènes	1 669 974 €

Soutiens et mécénat et développement à l'international

Les mécènes de The SeaCleaners accompagnent chaque jour l'association dans le développement de ses missions de protection des océans.

LES ENTREPRISES MÉCÈNES

Plusieurs entreprises ont déjà rejoint l'aventure The SeaCleaners. Elles sont liées au projet par une convention de mécénat qui les engage à soutenir l'association sur une durée pouvant aller jusqu'à 5 ans.

À date, on retrouve parmi elles : ALLIANZ GI, ALUMAINE, ADEXGROUP, AMCOR, Atelier ROSEMOOD, BALZEO, BRAINSONIC, BRANGEON Services, DELTA TRAILERS, EcoDDS, ELCIA, ELEVEN STRATEGY, EXTERNATIC ATLANTIQUE, Fonds de Dotation Charier, FRITEC, Groupe BARBIER, INNAX, JUNE PARTNERS, LEONOR GREYL, Les Salines de Guérande, MTB MANUFACTURING, MTB RECYCLING, OBÉO, POLYMIX, PROCAL, RAMSES Keystone, HTP Pyrotechnie, SOCAPS FUND, ROQUIGNY, SUNSAIL The MOORING, OSALIA.

LE MÉCÉNAT EN NATURE EN 2019



Cette année, l'association a bénéficié d'un mécénat en nature des entreprises suivantes :

- ✓ **Marigny Capital**
Mise à disposition de bureaux d'environ 73 m² au 9, rue de la Paix à 75002 Paris. Loyer valorisé à hauteur de 3 437 €/ mensuel, soit un mécénat en nature valorisé à hauteur de **41 350 €**.
- ✓ **Duo Display**
Réalisation de différents éléments de stand démontables et autres produits de marketing visuel pour la présence de l'association sur les événements. Prestation et livraison des éléments valorisées à hauteur de **2 858 €**.
- ✓ **MTB Group**
Recherche et développement sur toute l'unité de tri des déchets embarquée à bord du MANTA. Mécénat de compétence valorisé à hauteur de **100 876 €**.
- ✓ **ESRI**
Développement d'un outil de Système d'Information Géographique et collecte de données avec la mise à disposition de l'association des licences ArcGis.
- ✓ **Air Liquide**
Mise à disposition à temps plein d'un chargé de mission pour le développement du projet.



DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Le projet de The SeaCleaners est un projet d'envergure internationale. Un plan d'action a été élaboré à cet effet pour un déploiement en 2020.

Par ailleurs, un nouveau président de l'antenne The SeaCleaners Suisse a été nommé. Maurice Hoffstetter est en charge du développement de cette antenne. Il a pour mission de faire rayonner les missions de l'association sur le territoire suisse par la collecte de fonds, la sensibilisation et les actions sur le terrain.

Les actions de sensibilisation

The SeaCleaners agit contre la pollution plastique de manière corrective et préventive, notamment par l'éducation et la sensibilisation du grand public, afin d'éveiller les consciences et faire changer durablement les comportements.

SALONS PROFESSIONNELS ET ÉVÈNEMENTS

Cette année, l'association a été présente sur 15 salons professionnels et évènements ciblés, à savoir :

- Salon de la Plongée, du 11 au 14 janvier, à Paris.
- Festival Galathéa à Hyères, du 21 au 24 mars 2019, avec des animations réalisées auprès de 350 scolaires.
- Les Nauticales de la Ciotat, du 23 au 31 mars à Marseille, au salon nautique de la métropole d'Aix-Marseille-Provence.
- Les Internationaux de tennis à Strasbourg, le 21 mai. Des animations ont été réalisées auprès de 160 scolaires.
- Debord de Loire, du 23 au 26 mai à Nantes : un évènement artistique et nautique autour de l'estuaire de la Loire.
- Le Grand Défi, le 30 mai à Marseille. C'est la première compétition sportive écoresponsable de ramassage de déchets en mer.
- L'Armada, du 6 au 16 juin à Rouen, un rassemblement international des grands voiliers. Des animations ont été réalisées auprès d'environ 300 personnes tout public.

- La mer XXL, du 29 juin au 10 juillet à Nantes. L'exposition universelle de la mer. Des animations ont été réalisées auprès de 250 scolaires.
- Le Festival interceltique, du 2 au 11 août, à Lorient, qui a réuni des dizaines de groupes musicaux des pays et des régions d'origine celtique.
- Le PAKA Festival à la Trinité-sur-Mer, le 21 juillet 2019.
- Le Grand Pavois de La Rochelle, du 18 au 23 septembre, salon nautique international à flot.
- Les Voiles de St Tropez, du 29 septembre au 6 octobre : rassemblement unique de voiliers modernes et vieux gréements du monde entier. Des animations ont été réalisées auprès de 150 scolaires.
- Biomim Expo, le 22 octobre à Paris. Un rassemblement des acteurs et des parties prenantes du Biomimétisme et des innovations bio-inspirées, et des approches qui s'inspirent de la Nature pour innover et créer les conditions d'un modèle de développement renouvelé et respectueux de l'environnement.
- Salon Nautique d'automne du Cap d'Agde, du 30 octobre au 3 novembre : rassemblement des professionnels du marché du bateau neuf, d'occasion et de l'équipement nautique.
- Les Mille Sabords, du 31 octobre au 3 novembre au Crouesty : un salon nautique dédié au marché du bateau d'occasion. Animations réalisées auprès d'une cinquantaine de personnes tout public.
- Maker Faire, du 22 au 24 novembre à Paris. Un évènement qui regroupe tous les Makers qui réalisent des projets aussi innovants que créatifs. Des animations tenues auprès de 100 scolaires.
- Le Nautic, du 7 au 15 décembre à Paris : le Salon nautique annuel de Paris.

SENSIBILISATION AUPRÈS DES SCOLAIRES, MILIEU PÉRI, EXTRA-SCOLAIRES ET AUTRES PUBLICS



En milieu scolaire :

- École primaire Marcel-Pagnol à Colombes (92) : établissement pilote. Karine Gromaire, directrice de l'établissement contribue à la rédaction du projet pédagogique de l'association.
- École primaire Saint-Joseph à Crac'h (56) : établissement pilote. Patricia Degrès, institutrice contribue à la rédaction du projet pédagogique de l'association.
- Collège Saint-Gildas à Brec'h (56) : demi-journée d'interventions pour la présentation de l'association et du projet MANTA aux sept classes de 6ème. Un atelier lors du cours de technologie a été tenu. Il s'intitule : "Imaginez la maquette d'un bateau dépollueur de l'océan". **210 élèves ont été sensibilisés.**
- Collège Saint-François-Xavier à Vannes (56) : établissement pilote. **100 élèves ont été sensibilisés.**
- Lycée Georges-Pompidou à Castelnau-le-Lez (34) : une conférence pour tous les lycéens dans le cadre de la Fête de la Science a été tenue.
- Lycée d'enseignement général et technologique agricole Aix Valabre à Gardanne (13) : **150 élèves ont été sensibilisés.**

Milieus péri et extra-scolaires :

- Children Camp Summer Village (CISV) Printemps 2019 : un week-end de rencontres des jeunes inscrits au camp d'été « Développement durable » du CISV à Préfailles (44) s'est tenu. Le projet MANTA et les activités de l'association ont été présentés. Sensibilisation à la pollution plastique dans le cadre du programme MOSAIC du CISV pour la thématique développement durable. **50 jeunes ont été sensibilisés.**
- Été 2019 : le camp d'été du CISV a regroupé 7 jeunes de 15 à 18 ans à La Trinité-sur-mer (56). Avec eux, l'association a réalisé un sondage auprès de la population trinitaine autour des consignes de tri, afin de réaliser un diagnostic de terrain. L'objectif est de pouvoir aiguiller la Communauté de communes d'Auray-Quiberon-Terre-Atlantique vers d'éventuelles futures actions de sensibilisation et de ramassage de déchets sur les plages avec les habitants et les estivants.

**Total estimé de personnes sensibilisées en 2019 :
2 000 personnes**

PERSPECTIVES D' ACTIONS DE SENSIBILISATIONS ET DES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT EN 2020

Publics salariés des entreprises mécènes :

- Création d'un kit Mécènes en lien avec le pôle Mécénat à destination de nos entreprises mécènes avec un développement d'actions de sensibilisation auprès des salariés de ces entreprises et des collectivités territoriales en lien avec les services RSE.

Publics scolaires :

- Démarches pour l'obtention de l'agrément « association éducative complémentaire de l'enseignement public ».
- Accompagnement d'établissements E3D (école/établissement en démarche de développement durable).
- Accompagnement au développement d'aires marines éducatives.
- Mise en place d'ateliers de théâtre-forum, de création artistique et de formations d'éco-délégués.

Publics péri et extra-scolaires :

- Suivi du partenariat CISV (Children Camp Summer Village).
- Démarche pour l'obtention de l'agrément Jeunesse et Sport.
- Développer des partenariats avec des centres de loisirs, centres de vacances, écoles de voile, de plongée et autres sports nautiques pour des actions autour de la pollution plastique océanique et un apprentissage des éco-gestes du quotidien.

Sur les évènements :

- Travail sur des outils de sensibilisation à destination des 15-30 ans lors des festivals.

Tout public :

- Développement de programmes de sciences participatives en lien avec le pôle Scientifique.
- Développement de collectes de déchets en lien avec le pôle Bénévolat.
- Développement de tournées estivales de sensibilisation sur les plages en lien avec le pôle Évènementiel.
- Développement d'animations pour les anniversaires-goûters zéro déchet (partenariat Tribee).

Publics bénévoles The SeaCleaners :

- Création, suivi et évolution d'un kit Bénévoles en lien avec le pôle Bénévolat.
- Formation à l'animation pour les bénévoles de l'association.

Partenariats :

Dans le cadre du développement de la sensibilisation avec le soutien et/ou la collaboration d'acteurs du secteur de l'environnement, mais aussi du service public, un plan de développement de partenariats a été initié. En 2020, il sera axé notamment vers deux secteurs :

- Les aquariums, afin de sensibiliser un public plus large, avec la création d'un kit pédagogique spécifique incluant différents outils de sensibilisation sous forme d'animations et de jeux.
- Des partenariats locaux (Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan, Ville et port de la Trinité-sur-mer, Compagnie des ports du Morbihan, etc.) afin de créer des aires marines éducatives et de mener des actions à l'attention des plaisanciers (éco-gestes, charte Pavillon Bleu, etc.), des partenariats nationaux et internationaux avec des objectifs similaires.

Le Pôle scientifique

Créé cette année, le Pôle scientifique fait le lien entre les activités de terrain et les communautés scientifiques internationales mobilisées sur la question des déchets plastiques. Il répond également au besoin de l'association de fonder ses projets sur des connaissances vérifiées et validées scientifiquement.

PROMOUVOIR LES MISSIONS DE L'ASSOCIATION

Dans ce cadre, Yannick Lerat, Directeur Scientifique et Éric Le Plomb, Responsable Opérationnel et Scientifique, ont participé à différents événements durant lesquels ils ont pu promouvoir l'aspect scientifique des missions de l'association et échanger avec des spécialistes du secteur.

- *Open de L'international*, le 1er juillet à Brest (29), organisé par Bretagne Commerce International. Journée d'information et de networking pour les entrepreneurs bretons.
- *Table ronde d'Oceanext 2019*, « *Vivre un océan propre et productif* », le 5 juillet durant l'évènement la Mer XXL à Nantes (44). Le thème abordé était la dépollution plastique et le navire nécessaire à cet effet.
- Rencontre avec les Ambassadeurs, le 30 août à Rennes (35), organisé par Bretagne Commerce International.
- Rencontre avec les Armateurs de France par l'invitation du Cabinet Stephenson Harwood, le 19 septembre à la Maison des Océans, Paris.
- *Ocean Hackathon*, du 11 au 13 octobre à Brest (29)., Organisé par Technopôle Brest Iroise
- ITECMER - International Fishing Industry Trade Fair, le 16 octobre au Parc des Expos de Lorient Bretagne Sud (56).
- *VALORIAL'CONNECTION* « *Biomimétisme : du naturel à l'industriel* ». Organisé par CBB Capbioteck et ADRIA, le 26 novembre à Lorient (56). Présentation du projet du navire MANTA.

LE COMITÉ FRANCE OCÉAN (CFO)

Le Comité France Océan est un groupe de concertation, créé en 2018 à l'initiative du Premier ministre, aux côtés du ministre de la Transition écologique et solidaire ayant pour objectif de construire un échange régulier et nourri entre l'État, ses établissements publics en charge de la mer et les organisations de protection de l'environnement marin.

Ce comité de concertation est animé par le SG Mer et représente un véritable lieu de production d'idées et de solutions, un « think tank », qui alimente les grands exercices pilotés par ce ministère.

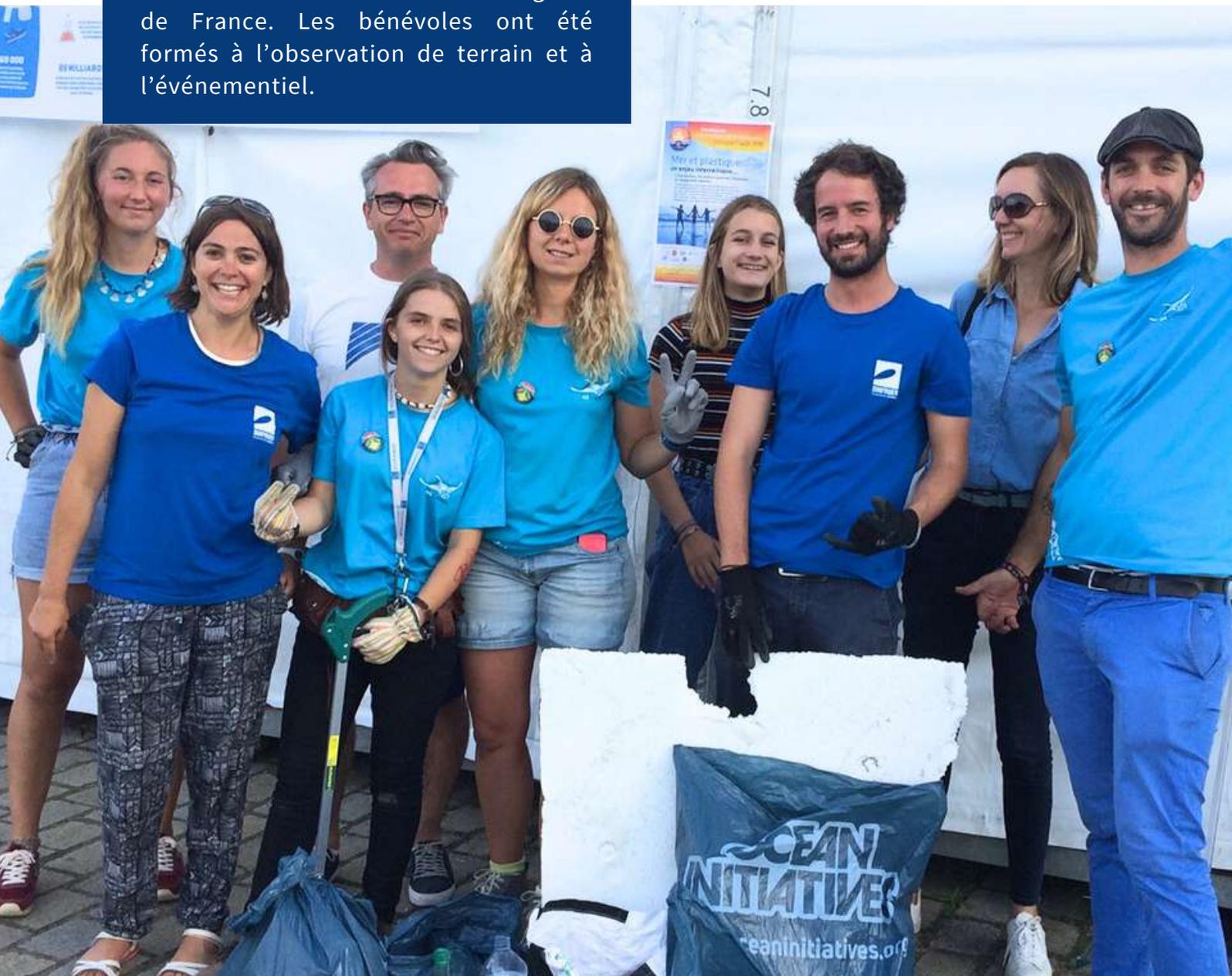
Ces travaux sont structurés autour d'ateliers de travail, d'un comité plénier et d'un comité de pilotage, qui permettent de structurer l'échange autour de thématiques spécifiques, pour faire émerger des propositions d'actions concrètes, autour d'un programme de travail régulier. Quatre axes de travail prioritaires ont ainsi été choisis :

- La lutte contre les déchets marins
- La protection de la biodiversité marine
- L'artificialisation des mers et des littoraux
- La levée des freins et des obstacles à l'action.

L'association participe aux différents travaux du CFO, dans le groupe de travail Déchets marins.

Le Pôle bénévolat

La création du Pôle bénévolat a permis de développer un réseau de 70 bénévoles actifs sur différentes régions de France. Les bénévoles ont été formés à l'observation de terrain et à l'événementiel.



En quelques mois, 350 nouveaux bénévoles se sont inscrits sur la plateforme du site Internet de l'association créée à cet effet.

Ce nouveau réseau de bénévoles a permis à The SeaCleaners d'être présent et actif sur 15 événements nationaux et de mener, en simultané, cinq actions de collectes de déchets lors du World Clean Up Day de septembre.

Le Pôle bénévolat élabore son plan d'action en prévoyant l'ouverture d'antennes régionales sur tout le territoire français en 2020.

Opérationnel terrain

MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU D'OBSERVATEURS VOLONTAIRES

Un protocole d'observation à destination des usagers de la mer a été créé. En signant le protocole d'Observateur Volontaires, les plaisanciers s'engagent activement auprès de l'association sur le terrain et participent à l'étude des plastiques présents en mer (localisation, densité).

IDENTIFICATION D'USAGERS DE LA MER

Navires de fret, navires de croisières, navires d'explorations, navires scientifiques, compagnie de location de bateaux, clubs de plongée, etc : un processus d'identification des usagers de la mer a été établi afin de mettre en place des partenariats d'observation en mer.

Prix et Accréditations

En 2019, le projet MANTA de The SeaCleaners a reçu trois prix :

- Le CCI France-Suisse Award en mars.
- L'European Leadership Award 2019 du European Business Summit en mai.
- Le prix Spécial du Jury des 30ème Trophées des CCI France-International en juin.



En janvier 2019 l'association a été accréditée « Membre Observateur » auprès de l'ONU Environnement, lui donnant la possibilité d'être présente à la 4ème UN Environment Assembly du 11 au 15 mars à Nairobi (Kenya) et durant laquelle elle a participé aux échanges avec les Majors Groups et Stakeholders.

