

Rapport d'activité

THE SEACLEANERS

2021



The
SEACLEANERS



www.theseacleaners.org

SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ
THE SEACLEANERS 2021

AGIR POUR UN OCÉAN SANS POLLUTION..... 4

2021 a permis d'asseoir notre positionnement
d'acteur complet de la dépollution plastique.... 4

Il y a urgence à passer à l'action..... 5

L'ASSOCIATION EN 2021..... 6

Qui sommes-nous ?..... 6

Les chiffres-clés..... 7

LES FAITS MARQUANTS DE 2021..... 8

La version définitive du MANTA dévoilée..... 8

Le Congrès mondial de la nature..... 9

Le MOBULA 8 se jette à l'eau..... 10

LE PÔLE BÉNÉVOLAT..... 12

Le cœur battant de The SeaCleaners, ce sont
les bénévoles..... 12

Les opérations marquantes de 2021..... 13

LE PÔLE SENSIBILISATION..... 14

Changer les comportements par l'éveil des
consciences..... 14

Que s'est-il passé en 2021 ?..... 15

LE PÔLE SCIENTIFIQUE ET LE PÔLE OPÉRATIONNEL..... 16

Le pôle scientifique, le pôle transversal par
excellence chez The SeaCleaners..... 16

Le pôle opérationnel, un nouveau pôle chez The
SeaCleaners..... 17

MANTA INNOVATION..... 18

Le MANTA, un bateau écoconçu..... 18

Les avancées réalisées en 2021..... 19

LE PÔLE COMMUNICATION..... 22

Valoriser l'ensemble des pôles de l'association
pour mieux souligner son positionnement..... 22

LE PÔLE MÉCÉNAT..... 25

Soutenir la lutte contre la pollution plastique.... 25

Ils ont rejoint The SeaCleaners cette année..... 26

BILAN FINANCIER DE L'ACTIVITÉ EN 2021..... 27

AGIR POUR UN OCÉAN SANS POLLUTION

2021 A PERMIS D'ASSEOIR NOTRE POSITIONNEMENT D'ACTEUR COMPLET DE LA DÉPOLLUTION PLASTIQUE

L'année 2021 aura été très active pour The SeaCleaners. Nous n'avons cessé de nous déployer sur de nouveaux fronts afin de répondre à une seule question : « Où devons-nous porter nos efforts pour lutter le plus efficacement possible contre la pollution plastique ? » Pour atteindre cette ambition forte, notre réponse a été multiple.

En premier lieu, **le MANTA**. La progression technologique réalisée cette année a fait un bond énorme pour faire de ce géant des mers, unique en son genre, l'outil de dépollution le plus complet qui soit.



Ensuite, le lancement du **MOBULA 8**, notre bateau de dépollution polyvalent dédié aux eaux calmes intérieures. Il agit en amont de la pollution océanique, au plus près des sources de déchets et est capable de nettoyer jusqu'à 18 km² et près de 6 tonnes de déchets par an.



Aussi, notre reconnaissance en tant qu'acteur majeur de la **sensibilisation du public**, à travers un déploiement digital massif, la création et la diffusion de nouveaux outils.

- La **constitution de notre nouveau pôle opérationnel**, pour implanter des actions de terrain adaptées dans les zones du monde les plus impactées par le fléau de la pollution plastique, en partenariat avec des acteurs locaux, et remplir notre mission de solidarité internationale.
- Une **décentralisation de nos actions bénévoles**, avec la structuration de délégations régionales pour agir au plus près des besoins des territoires, ce qui a permis de démultiplier les actions menées. En 2018, nous avons mené 20 actions. Trois ans plus tard, ce chiffre atteint 240.
- Une **implication accrue dans les débats à l'échelle internationale**, de la COP26, au sommet mondial de l'UICN, en passant par le One Ocean Summit, pour peser sur les décisions politiques visant à lutter plus énergiquement pour la pollution plastique océanique.
- Avec le soutien de nos partenaires, The SeaCleaners a réussi une mue incroyable ces derniers mois. **Nos missions se sont étendues et notre ambition a grandi** : celle d'avoir un impact positif visible pour la protection des océans, mais aussi pour leur restauration et la réparation des dégâts du passé. La tâche est immense mais notre mobilisation est plus forte que jamais, stimulée par ces perspectives positives. 2021 aura donc été une année très active pour The SeaCleaners et nous aura permis d'asseoir notre positionnement d'acteur complet et reconnu de la dépollution plastique.

AGIR POUR UN OCÉAN SANS POLLUTION

IL Y A URGENCE À PASSER À L'ACTION

En 2021, la situation ne s'est pas arrangée

Le Programme des Nations unies pour l'environnement a publié en décembre un état des lieux exhaustif de la pollution plastique et des déchets marins intitulé *"De la pollution à la solution : une évaluation mondiale des déchets marins et de la pollution plastique"*.

Cette étude fournit une mise à jour complète des données et recherches actuelles, identifie les lacunes dans les connaissances et conclut sur une recommandation de stratégies globales pour lutter contre la pollution plastique. Une étude extrêmement importante, sur laquelle l'Assemblée des Nations unies s'appuiera pour adopter ses mesures prioritaires pour l'environnement en 2022.

Le constat est sans appel : le plastique est partout. En 2019, sa production a poursuivi sa croissance pour atteindre les 368 millions de tonnes, soit l'équivalent du poids de l'Humanité.

Sans action urgente, les 11 millions de tonnes de plastique qui entrent actuellement dans l'océan chaque année tripleront au cours des vingt prochaines années. Entre 23 et 37 millions de tonnes de plastique se déverseraient dans l'océan chaque année d'ici 2040.

Cela équivaut à 50 kilogrammes de plastique par mètre de littoral dans le monde.



Le plastique, grand gagnant de la pandémie

Les chiffres donnent une certaine ampleur du problème. Une étude menée par une équipe sino-américaine a tenté de chiffrer la pollution plastique associée à la pandémie. À l'échelle mondiale, 8,4 millions de tonnes de déchets plastiques supplémentaires auraient été engendrées par la lutte contre le Covid-19. Le médical serait responsable de 75% de cette augmentation. Et le quart restant, alors ?

Les mesures de quarantaine imposées à travers le monde ont aussi entraîné une augmentation importante des déchets plastiques à usage unique. Les achats en ligne ont explosé et l'utilisation des emballages plastiques ont suivi de facto.

Nos modes alimentaires ont également évolué en l'espace de 24 mois. La livraison à domicile est devenue une pratique courante. En Thaïlande par exemple, au cours du premier semestre 2020, la quantité de déchets plastiques produite est passée de 1 500 tonnes à 6 300 tonnes par jour, en grande partie à cause du triplement des livraisons de repas à domicile dans le pays.

Alors que la prévention est au plus haut et que les gouvernements ont commencé enfin à réguler la production et distribution des plastiques à usage unique, le boom du plastique engendré par le Covid-19 apparaît comme un immense pas en arrière. Ce constat alarmant nous pousse d'autant plus à l'action, et ce sous toutes ses formes.

L'ASSOCIATION EN 2021

Parce que l'océan est un bien commun à tous les Hommes, il est de notre responsabilité collective de le préserver. À travers une approche pionnière utilisant les technologies de pointe et des solutions de dépollution et de valorisation innovantes, The SeaCleaners agit avec la conviction que seule une approche globale concrète et complète de la pollution plastique, correctrice et préventive, permettra un éveil des consciences et une évolution radicale des usages.

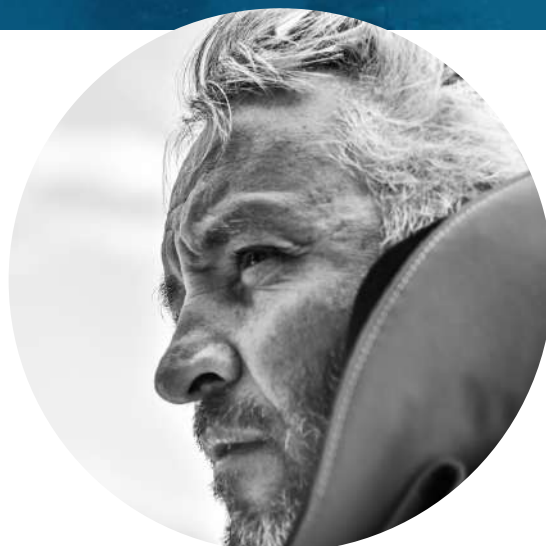


NOTRE RÊVE

Le rêve de The SeaCleaners est celui d'un monde dans lequel les océans drastiquement dépollués auront retrouvé leur beauté originelle et l'intégrité de leurs fonctions indispensables au bon équilibre planétaire. L'Humanité et la biodiversité en dépendent.

QUI SOMMES-NOUS ?

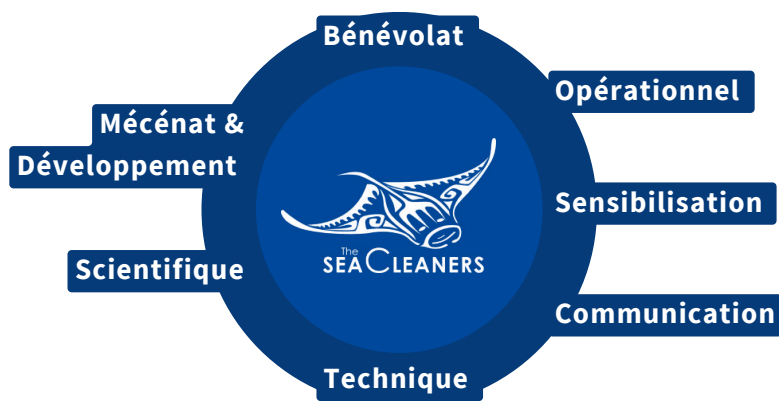
The SeaCleaners est une association Loi 1901, reconnue d'intérêt général, à but non-lucratif et à financement exclusivement privé. Elle a été créée en 2016 par le skipper Yvan Bourgnon, navigateur franco-suisse.



L'ASSOCIATION EN 2021

Une équipe de passionnés

Depuis cinq ans, l'équipage de The SeaCleaners n'a cessé de grandir et de se structurer pour gagner en expertise. Les sept pôles composant l'association apportent tous au projet global de la passion, de l'engagement et une détermination à agir.



Nos missions

The SeaCleaners a fait le choix d'une approche volontariste et pragmatique, centrée sur l'agir et le faire, consistant à « démontrer pour convaincre et démultiplier les actions à grande échelle ».

- 1/** En contribuant à nettoyer les océans et milieux aquatiques et en valorisant les déchets plastiques.
- 2/** En comprenant la pollution plastique, tout en développant et en diffusant largement les connaissances scientifiques.
- 3/** En sensibilisant et mobilisant tous les publics pour éveiller les consciences et changer durablement les comportements.
- 4/** En assurant une gestion optimale des déchets océaniques et en impulsant localement des dynamiques d'économie circulaire.

Nos valeurs

Refusant les postures fatalistes, The SeaCleaners guide son action d'intérêt général dans le respect de quatre valeurs :

- Une responsabilité bienveillante et inclusive.
- Une détermination sans faille.
- Un pragmatisme innovant et responsable.
- Une solidarité respectueuse.

Les chiffres-clés

-  **36**
salariés travaillent pour l'association
-  **1 193**
bénévoles recensés
-  **240**
actions menées par les bénévoles en 2021
-  **1,1 million**
de personnes sensibilisées à travers les actions de TSC
-  **24**
tonnes de déchets ont été ramassées depuis 2016

LES FAITS MARQUANTS DE 2021

LA VERSION DÉFINITIVE DU MANTA DÉVOILÉE

Concentré d'écologie et de technologie, le MANTA sera le premier bateau-usine capable de collecter, traiter et valoriser les déchets plastiques marins en grande quantité.

Après trois ans de recherche et développement, la version définitive de ce navire hors du commun a été dévoilée pour la première fois le 26 janvier lors d'une conférence de presse internationale. Mise à l'eau prévue pour 2025.

Un MANTA optimisé et vertueux

Depuis 2018, sous la direction du pôle Manta Innovation, 60 ingénieurs, techniciens et chercheurs, cinq laboratoires de recherche et 20 partenaires ou sous-traitants externes ont travaillé sur la conception et les technologies du voilier (*lire aussi page 18*).

Autonomie :
50 à 75% d'autonomie en moyenne, sans consommer d'énergie fossile

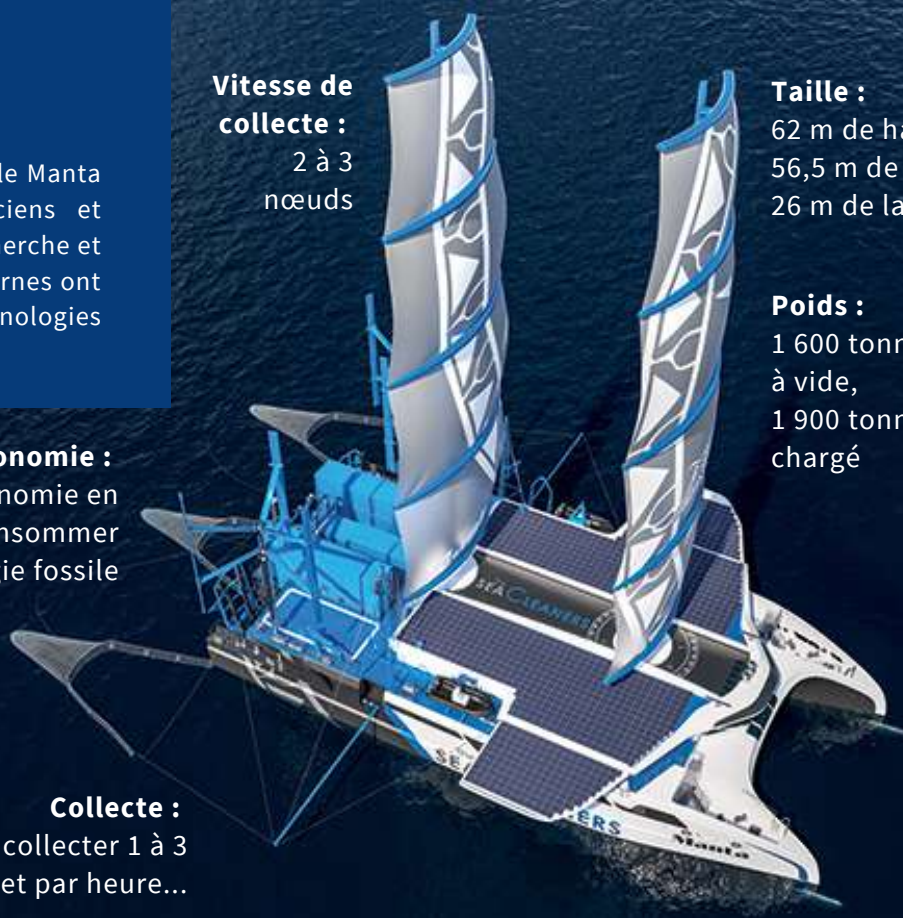
Capacité :
Peut accueillir 34 personnes à bord

Collecte :
Capable de collecter 1 à 3 tonnes de déchet par heure...

Vitesse de collecte :
2 à 3 nœuds

Taille :
62 m de hauteur, 56,5 m de long, 26 m de large

Poids :
1 600 tonnes à vide, 1 900 tonnes chargé



... Pour un objectif de 5 000 à 10 000 tonnes par an !

Parmi les dernières avancées du projet, on peut noter :

- Les zones trop étroites ou trop peu profondes pour le MANTA sont maintenant accessibles grâce aux deux petits bateaux embarqués, les MOBULA
- Grâce à une trainée réduite des systèmes de collecte de surface, le bateau est moins énergivore et affiche une efficacité de collecte des déchets bien supérieure au design original
- La manœuvrabilité accrue du MANTA permet d'augmenter la capacité de rotation du bateau aussi bien pour passer et traiter une nappe de déchets que pour s'approcher au plus près des côtes

- Son système de valorisation énergétique est l'un des plus vertueux et respectueux de l'environnement. Il lui permet de traiter les déchets et de participer au fonctionnement du navire.

Faire du MANTA l'outil de dépollution le plus complet qui soit nécessitait une progression technologique énorme. Plus de **30 000 heures d'études et de développement** ont été ainsi consacrées à le développer. Aujourd'hui, le bateau est beaucoup plus attractif et plus abouti en 2021 sur le plan technique qu'il ne l'était il y a 3 ans.

LES FAITS MARQUANTS DE 2021

LE CONGRÈS MONDIAL DE LA NATURE

Du 3 au 11 septembre, tous les regards étaient tournés vers Marseille, qui accueillait le Congrès Mondial de la Nature de l'UICN, « le plus grand événement mondial jamais organisé sur la biodiversité ». Un rendez-vous de la plus haute importance auquel a participé pour la première fois The SeaCleaners, en tant qu'acteur de la dépollution.



**NOUS SOMMES AMBITIEUX
POUR TROUVER DES
SOLUTIONS PARFAITES,
POUR METTRE EN PLACE
DES POLITIQUES PUBLIQUES
PARFAITES.
PERSONNE N'A PLUS
CE LUXE AUJOURD'HUI.
NOUS DEVONS NOUS METTRE
AU TRAVAIL MAINTENANT.
NOUS DEVONS FAIRE BOUGER
LES CHOSES.**

Harrison Ford, acteur



I Un enjeu de taille

Nous attendions cette semaine avec impatience car l'enjeu de l'évènement ne laissait place à aucun doute : faire passer la protection de la biodiversité au premier plan des préoccupations mondiales et prendre enfin des décisions concrètes pour répondre aux problématiques liées à une biodiversité en péril.

Pendant une semaine au Parc Chanot, nous avons échangé avec des leaders politiques, des experts scientifiques et d'autres organisations afin de trouver ensemble des solutions et impulser des résolutions pour faire avancer les choses.

comme le Prince Albert II de Monaco et Jean-Louis Etienne, l'explorateur. Nos discussions avec les ministres de la Mer, de la Transition écologique et de l'Éducation, ou encore Peter Thomson (envoyé spécial de l'ONU pour les Océans) nous ont montré que l'état actuel des océans est une réelle préoccupation au sein des institutions politiques et que le MANTA fait partie des solutions pour résoudre ce problème.



I La zone océan

La maquette du MANTA n'a pas manqué de faire parler d'elle, dans la zone bleue, dédiée à la protection des océans.

Cet événement a ainsi été l'occasion de pouvoir échanger avec des défenseurs de la mer renommés,

I Le village « Waste we can »

Nos bénévoles ont tenu un stand situé dans les Espaces Génération Nature dédié aux familles, groupes scolaires et autres visiteurs. Chez The SeaCleaners, nous en sommes convaincus : c'est par la sensibilisation que nous parviendrons à des modifications durables des comportements.

LES FAITS MARQUANTS DE 2021

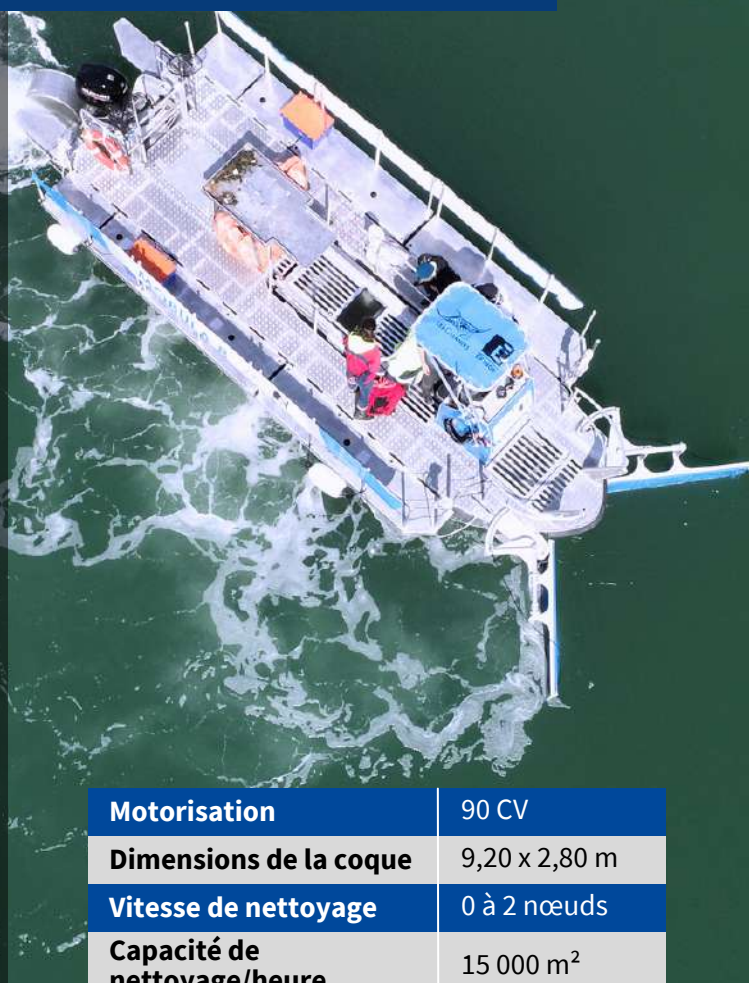
LE MOBULA 8 SE JETTE À L'EAU

Concentré de solutions uniques de dépollution, le MOBULA 8 est le nouveau bateau polyvalent conçu par The SeaCleaners, en partenariat avec la société EFINOR Sea Cleaner. Le navire a été présenté en avant-première dans les ateliers de l'entreprise au mois de juin - une présentation venue concrétiser cette étroite collaboration qui a duré deux ans, puis à Paris dans le Bassin de Villette, quelques semaines plus tard. Première escale : l'Indonésie, en 2022.

Agir en amont

Les études sur la pollution plastique océanique montrent que les fleuves et les rivières sont l'une des principales sources par lesquelles le plastique terrestre pénètre dans les océans. Et à lui seul, le plastique d'origine terrestre représente 80 % du plastique qui entre dans l'environnement marin.

Avec le MOBULA 8, véritable station autonome de récupération des déchets dotée d'une table de tri embarquée The SeaCleaners agit en amont en collectant les déchets dans les rivières, les estuaires et à proximité des ports, les mangroves, y compris dans les endroits les plus inaccessibles, avant qu'ils atteignent l'océan. Léger et ergonomique, il peut être transporté par camion en conteneur et peut intervenir très rapidement, passant du mode navigation au mode dépollution en moins de 3 minutes.



Motorisation	90 CV
Dimensions de la coque	9,20 x 2,80 m
Vitesse de nettoyage	0 à 2 nœuds
Capacité de nettoyage/heure	15 000 m ²
Capacité de stockage des déchets solides	5 à 8 m ³

L'alliance fructueuse avec EFINOR Sea Cleaner



Le MOBULA 8 est le premier né d'un travail conjoint avec EFINOR Sea Cleaner. L'entreprise basée à Paimpol (Côtes-d'Armor) est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de navires multiservices de dépollution dotés d'une technologie brevetée.

EFINOR Sea Cleaner a à son actif 10 années de R&D et plus d'une centaine de références dans 30 pays dans le domaine des bateaux de dépollution multifonctions. C'est la volonté de partager leur expertise respective qui a inspiré le partenariat entre les deux entités, afin de lancer un programme de co-développement de solutions innovantes pour la collecte de déchets plastiques dont est issu le MOBULA 8.

LES FAITS MARQUANTS DE 2021

Où sera-t-il déployé ?

Le MOBULA 8 sera envoyé en Indonésie au cours du second semestre 2022, où se trouvent 5 des 20 fleuves les plus pollués au monde.

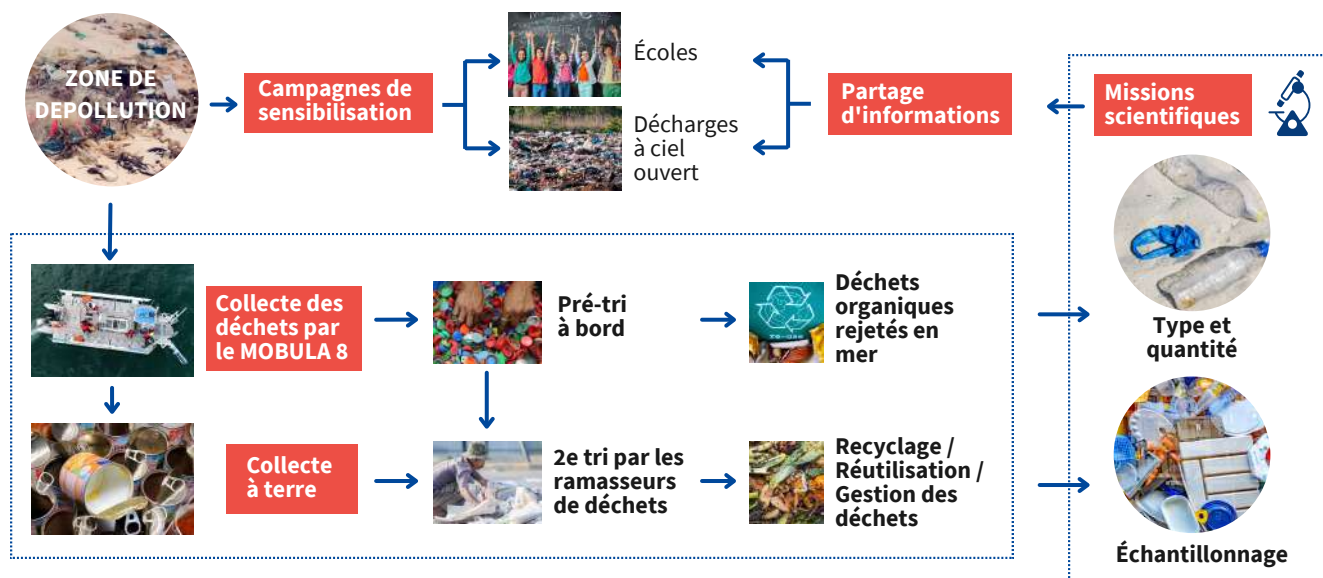


Une solution économiquement viable

Deux modèles d'analyse paramétriques ont été réalisés par notre partenaire Cap Gemini Engineering pour déterminer l'impact écologique et environnemental de plusieurs solutions de dépollution et de revalorisation des déchets conçus par The SeaCleaners. Ces analyses ont permis de montrer que le MOBULA 8 contribue à la mise en œuvre de boucles d'économies circulaires sur le terrain, faisant du bateau une **solution économiquement viable, avec un impact environnemental réduit.**

La contribution du MOBULA 8 à l'économie circulaire

Les déchets collectés par le MOBULA 8 dans les rivières indonésiennes seront acheminés dans des centres de tri locaux où sont aussi traités les déchets d'autres flux, comme les déchets terrestres et les déchets de navigation.



Agir en co-construction

Pour toutes ses actions de terrain, The SeaCleaners souhaite agir dans une logique de co-construction et **impulser une dynamique partenariale avec les acteurs locaux, qu'ils soient associatifs, institutionnels ou privés.**

Pour compléter l'action du MOBULA 8, The SeaCleaners souhaite encourager les actions locales de valorisation des déchets. Ces solutions, low tech et accessibles, vont générer des revenus locaux et pourront dès lors contribuer à l'émergence d'une économie sociale et solidaire.

LE PÔLE BÉNÉVOLAT

LE CŒUR BATTANT DE THE SEACLEANERS, CE SONT LES BÉNÉVOLES

Après une année 2020 marquée par l'annulation de nombreux événements en raison de la pandémie de Covid-19, l'année 2021 fut « une très belle année pour les bénévoles », d'après Romain Sorlin, directeur du pôle bénévolat.



Les missions du pôle bénévolat

Les missions du pôle bénévolat se déclinent sous 4 formes :

- Recruter des bénévoles, les fidéliser et coordonner toutes leurs actions
- Permettre à chaque bénévole de réaliser les missions de l'association sur son territoire
- Développer le bénévolat en France et à l'international
- Faire rayonner l'association à travers ses bénévoles

10 outils à destination des bénévoles

En lien avec le pôle sensibilisation (*lire aussi pages 14 et 15*), 10 outils ont été créés cette année à destination des bénévoles, à savoir :

- Un livret d'accueil des bénévoles en 3 langues (français, anglais, espagnol)
- Cinq guides thématiques (guide du ramassage, guide du bénévole reporter, etc.)
- Et des jeux d'animation adaptés et disponibles en plusieurs langues

Les bénévoles et les délégations

Fin 2021, 1 193 personnes étaient inscrites comme bénévoles auprès de The SeaCleaners. On compte 100 bénévoles très engagés (8%), 200 bénévoles impliqués (17%) et 900 bénévoles soutiens (75%).

Pour accroître son maillage territorial et rendre ses actions plus efficaces au plus près des besoins de terrain, le pôle bénévolat peut s'appuyer sur une organisation décentralisée : neuf délégations régionales activées, quatre en développement avancé (niveau 3), quatre en développement en cours (niveau 2) et une dont le développement est naissant (niveau 1), ainsi que sur 16 groupes d'actions locales (au niveau des villes et métropoles) actifs.

Les délégations activées



Niveau 3 : Ile-de-France – Bretagne – Nouvelle-Aquitaine – Auvergne-Rhône-Alpes.

Niveau 2 : Hauts-de-France – Normandie – Pays de la Loire – Provence Alpes Côte d'Azur.

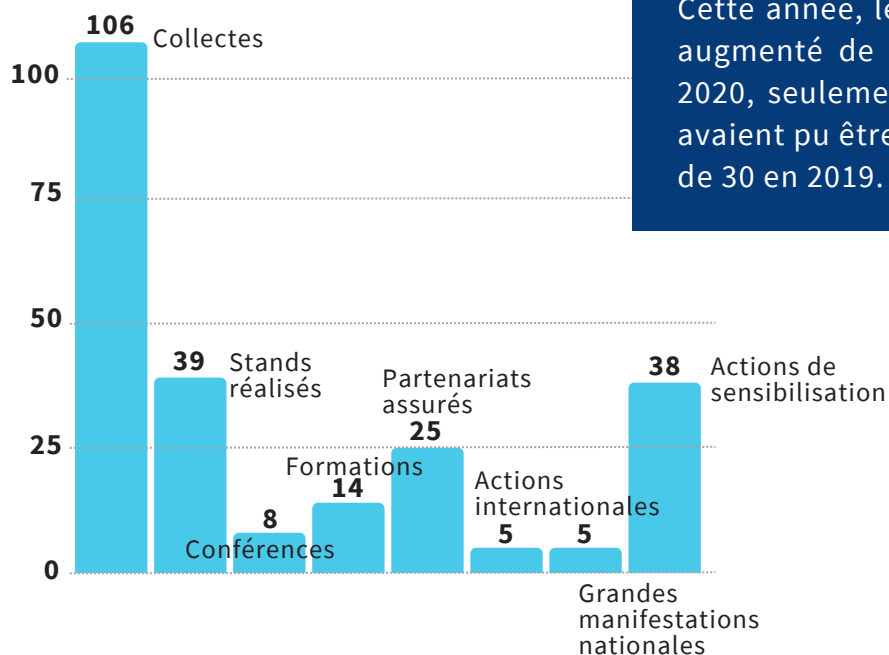
Niveau 1 : Occitanie.

En cours de création : Corse – Bourgogne-Franche-Comté – Grand Est – Centre et Val de Loire – Martinique – Guadeloupe – La Réunion.

LE PÔLE BÉNÉVOLAT

LES OPÉRATIONS MARQUANTES DE 2021

240 actions menées par les bénévoles



Cette année, les actions de terrain ont augmenté de façon exponentielle. En 2020, seulement 50 actions de terrain avaient pu être menées, ce chiffre était de 30 en 2019.



Les temps forts de 2021

Le World Clean-Up Day.

Le 18 septembre, plus de 500 bénévoles partout en France ont rejoint les opérations de clean-up organisées par les équipes régionales.

À Biscarosse, 107 kg de déchets ont été ramassés. À Paris, ce sont 27 500 mégots qui ont été retirés des rues.



La Transat Jacques Vabre.

Du 29 octobre au 7 novembre, une trentaine de bénévoles de The SeaCleaners ont investi le village de la Transat Jacques Vabre pour porter la voix des océans et dire « stop » à la pollution plastique.



Le Francocean.

Après une année 2020 marquée par l'annulation des grands festivals, 2021 a été l'occasion pour The SeaCleaners de s'installer aux Francofolies pour rencontrer les festivaliers et les sensibiliser à la pollution plastique.

Des opérations au Sri Lanka.

À l'initiative du Centre d'analyse des ressources océaniques du Sri Lanka (CENORA-SL), The SeaCleaners a soutenu en avril une vaste opération de nettoyage de la plage de Prithipura. En une demi-journée, 367 kilos de déchets ont été collectés. En décembre, l'association a également soutenu un autre cleanup, qui concernait cette fois le canal Hamilton.

LE PÔLE SENSIBILISATION

CHANGER LES COMPORTEMENTS PAR L'ÉVEIL DES CONSCIENCES

The SeaCleaners agit contre la pollution plastique de manière corrective et préventive, notamment par l'éducation et la sensibilisation du grand public. En cela, le rôle du pôle sensibilisation est d'éveiller les consciences pour changer durablement les comportements, avec une ligne directrice : encourager l'agir et le faire.



Les missions du pôle

Le meilleur moyen de lutter contre la pollution plastique, c'est d'en produire moins. Pour comprendre l'impact de cette pollution sur la biodiversité et les écosystèmes, le pôle sensibilisation transmet de façon ludique et interactive les connaissances sur la protection des océans avec toujours en ligne de mire la volonté d'encourager un passage à l'action. **COMMENT ?**

- En concevant des outils pédagogiques accessibles à tous les publics
- En accompagnant les porteurs de projets et les enseignants (personnels de l'Éducation nationale ou de l'éducation populaire) dans la sensibilisation et la lutte contre la pollution plastique
- En intervenant dans des établissements scolaires ou centre de loisirs pour diffuser les messages clés et les écogestes.



Le recrutement de Stéphanie Poey

Stéphanie Poey a rejoint l'équipe de The SeaCleaners en septembre, en tant que responsable du pôle sensibilisation.

Des ressources à retrouver sur le site de The SeaCleaners

En 2021, le pôle sensibilisation a développé un programme éducatif constitué de séquences pédagogiques adaptées à chaque cycle d'enseignement, pour accompagner les professeurs, pédagogues et éducateurs dans la sensibilisation à la protection des océans. Toutes ces séquences, accompagnées de jeux, de vidéos et d'affiches se trouvent en accès libre sur le site Internet de The SeaCleaners.



LE PÔLE SENSIBILISATION

QUE S'EST-IL PASSÉ EN 2021 ?

The SeaCleaners s'entoure de nouveaux partenaires

En 2021, The SeaCleaners a noué des partenariats clés :

TEACH ON EARTH

Cette année, The SeaCleaners a signé un partenariat avec l'application mobile Teach on Earth, afin de sensibiliser le public aux défis sociétaux et environnementaux. Ensemble, les deux organisations se lancent dans le développement d'une formation en ligne dédiée aux adultes « Deviens un SeaCleaner » autour de la pollution plastique, qui verra le jour en février 2022.



RAVENSBURGER

The SeaCleaners a signé un partenariat avec l'entreprise allemande, spécialisée dans la fabrication de jouets, pour le développement d'un jeu de société pour un public large (7 ans et +). La partie commencera le 8 juin 2023.

Ravensburger

LA FONDATION BELEM

The SeaCleaners a signé au mois de novembre une convention de partenariat avec la fondation Belem, armateur du trois-mâts emblématique Belem, visant à mutualiser leurs forces pour préserver les océans.

Ce partenariat, d'une durée de 3 ans, va se traduire par trois types d'actions conjointes :

- Plusieurs fois par an, un conférencier de The SeaCleaners embarquera à bord du trois-mâts en mer pour mener des actions de sensibilisation à la pollution plastique.
- Lors des escales du Belem, des animations seront mises en place à quai pour sensibiliser le grand public. Des conférences scientifiques y seront aussi organisées.
- Un livret éducatif pour le public scolaire contenant des jeux, des quiz, des informations sur la plastique va être réalisé.



Un tour du monde des lycées français



Pas de frontières pour le pôle sensibilisation. À l'occasion de la Semaine des lycées français, qui s'est tenue du 29 novembre au 4 décembre, The SeaCleaners s'est associé à six écoles pour porter la voix des océans.

Au programme : jeux éducatifs, sensibilisations et collectes des déchets, notamment sur la plage de Vera Cruz au Panama, avec un beau bilan de 145 kg de déchets collectés.

À Valence, les élèves du lycée français se sont concentrés sur le kit pédagogique de l'association pour permettre de tout comprendre de la pollution plastique et de son impact sur les océans.

LE PÔLE SCIENTIFIQUE & LE PÔLE OPÉRATIONNEL

LE PÔLE SCIENTIFIQUE, LE PÔLE TRANSVERSAL PAR EXCELLENCE CHEZ THE SEACLEANERS

L'activité scientifique de The SeaCleaners fait le lien entre les activités de terrain et les communautés scientifiques internationales mobilisées sur la question des déchets plastiques. Elle répond également au besoin de l'association de fonder ses projets sur des connaissances vérifiées et validées scientifiquement.

Les missions du pôle scientifique

Le pôle scientifique est le pôle transversal par excellence de The SeaCleaners car il travaille avec :

- Les pôles sensibilisation, bénévolat et communication pour transmettre et expliquer les messages
- Le pôle opérationnel pour définir les zones d'actions du MOBULA 8
- Avec le pôle Manta Innovation afin de définir les missions scientifiques du futur géant des mers

L'arrivée de Gwenaële Coat, responsable scientifique

Gwenaële Coat a rejoint l'équipe de The SeaCleaners au poste de responsable scientifique. Sa mission est de comparer et d'analyser les campagnes scientifiques les plus efficaces afin de mettre en place les partenariats et les protocoles pour les missions scientifiques de l'association, comme celle qui sera opérée par le Mobula 8 en Indonésie.



Une table ronde inédite

En tant que membre du laboratoire « A Clean Ocean » de la décennie des Nations-Unis pour les océans, l'association a organisé le 19 novembre une table ronde exceptionnelle intitulée « *An Abyss of Plastic Wisdom, A Solutions-oriented Dialogue* ».

The SeaCleaners et le CSI



La création du Conseil Scientifique International (CSI) traduit la volonté de The SeaCleaners de fonder ses projets sur une démarche scientifique rigoureuse.

Le CSI, composé de 13 experts du monde entier, aide l'association à définir ses orientations thématiques, aide à coordonner les missions scientifiques qui seront embarquées à bord du MANTA, à réaliser des avis stratégiques et à faciliter l'intégration des réseaux scientifiques locaux.

Les membres du CSI :

- Dr François GALGANI - Project manager, IFREMER
- Professeur René GARELLO - Professeur émérite ; IMT ATLANTIQUE
- Dr. Bernard GINDROZ - Président, BMGI Consulting
- Dr Britta Denise HARDESTY - Senior Chercheuse principale, CSIRO
- Professeur Jean LE BIDEAU - Expert en science des matériaux, IMN Jean ROUXEL, Université de Nantes.
- Laurent LEBRETON - Océanographe Physicien, modélisation pollution marine, The Ocean Cleanup Foundation
- Dr Marc LUCAS - Océanographe senior et chef de projet, CLS
- Dr Christophe MAES - Océanographe physicien, IRD
- Dr Umi MUAWANAH - Chercheuse, ministère des Affaires Maritimes et de la Pêche, KKP
- Dr Sarah-Jeanne ROYER - Bio-Géochimiste et océanographe, Hawai'i Pacific University
- Dr Jean-François SASSI - Expert en chimie des polymères, Bio-polymères, chimie fine, CEA-CADARACHE
- Odeline BILLANT - Doctorante, UBO (Observatrice)
- Dr. Isabelle POITOU - Directrice, Mer-Terre (Observatrice)

En novembre 2021, Gwenaële Coat a porté la voix des océans à la **COP26 de Glasgow** en animant une conférence pour poser les termes d'une équation inédite : **"Dans quelle mesure la pollution plastique des océans participe-t-elle au réchauffement climatique ?"**

Cet échange a rassemblé scientifiques, décideurs politiques, acteurs de l'industrie et médias pour approfondir les solutions à mettre en œuvre afin de lutter contre le fléau de la pollution plastique.

LE PÔLE SCIENTIFIQUE & LE PÔLE OPÉRATIONNEL

LE PÔLE OPÉRATIONNEL, UN NOUVEAU PÔLE CHEZ THE SEACLEANERS

Pour soutenir et coordonner les projets de l'association qui avancent à un rythme soutenu sur le terrain, un nouveau pôle s'est créé chez the SeaCleaners en 2021 : le pôle opérationnel.



La mission du pôle opérationnel

La mission du pôle opérationnel consiste à établir et à coordonner l'ensemble des opérations de terrain avec les partenaires de l'association.

L'entrée en Seine pour le MOBULA 8

Avant de quitter la France pour rejoindre l'Indonésie où il commencera sa campagne de dépollution marine, le MOBULA 8 a été présenté à Paris les 18 et 19 juin, lors de la grande opération de mobilisation citoyenne « Ménage ton Canal ». Pendant deux jours, le nouveau bateau polyvalent de The SeaCleaners a pu faire une démonstration publique de ses capacités de nettoyage sur le Bassin de la Villette.

Les opérations de The SeaCleaners se développent en Indonésie



L'association a franchi une étape capitale et très attendue dans son développement : cette année, The SeaCleaners s'est établie en Indonésie. L'océanographe Priska Widyastuti, notre représentante sur place, travaille en coopération avec les acteurs locaux afin de mener des actions communes de dépollution, notamment dans les régions de Denpasar et d'Amed.

Des sessions de travail avec les ambassadeurs d'Asie du Sud-Est

Cet été, les équipes de The SeaCleaners ont rencontré les représentants en France de l'Indonésie, du Sri Lanka et de la Thaïlande, pour des discussions de travail sur son déploiement opérationnel.

MANTA INNOVATION

Contribuer à la dépollution plastique des océans tout en développant des solutions technologiques innovantes : c'est la mission de Manta Innovation, bureau d'études intégré de The SeaCleaners, soutenu par un consortium de partenaires industriels et académiques.



LE MANTA, UN BATEAU ÉCOCONÇU

Pour déterminer quel serait le meilleur choix de conception et définir les matériaux les plus respectueux de l'environnement à utiliser, le pôle Manta Innovation a réalisé une Analyse du Cycle de Vie (ACV) complète du bateau.

Ainsi, pour faire du MANTA le navire le moins énergivore possible, des arbitrages ont dû être réalisés.



La taille du MANTA a été réduite pour diminuer sa masse et limiter la quantité de matières premières pour la construction de sa coque.



L'unité de valorisation énergétique des déchets développée (WECU) permet de réduire de 22% les impacts environnementaux liés à la valorisation du plastique collecté.



À la fin de sa vie, le processus de recyclage de la superstructure du MANTA permettra de réduire les émissions carbone d'environ 87%.

LES AVANCÉES RÉALISÉES EN 2021

Premières consultations des chantiers navals

Afin de réaliser le Basic Design du MANTA, une consultation d'architectes navals a été mise en œuvre. Elle s'est conclue par la sélection de la société LMG-Marin, qui accompagnera The SeaCleaners dans ses activités de consultation de chantiers navals programmées en 2022. Sur la base des travaux de concept design, menés en 2020, une préconsultation de chantiers navals capables de construire le MANTA, a été menée.



Tapis de collecte

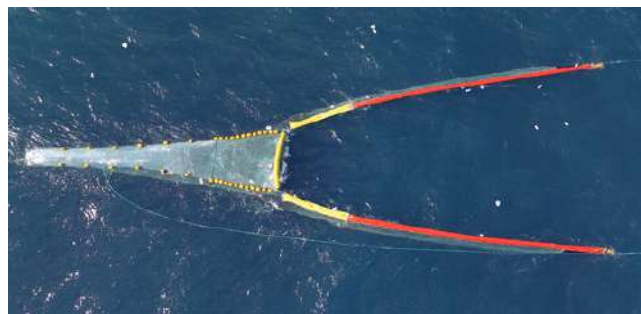
En 2021, de nouveaux essais ont été réalisés sur différentes configurations de tapis de collecte (types de bande, aspiration, vitesse d'avance), sur le prototype CleanersLab, en coordination avec les partenaires du consortium technique. Ces études ont permis de définir un prédimensionnement des tapis-collecteurs, et d'en réaliser l'intégration préliminaire dans le MANTA.



Système de collecte de surface

Manta Innovation a testé des prototypes de filets à l'échelle 1/4 munis de différents systèmes d'ouverture. Les études de définition et d'intégration des tangons maintenant les filets en position sur le MANTA ont également été relancées.

En parallèle de ces essais et de ces études, des procédures opératoires ont été établies pour décrire l'utilisation des filets (mise à l'eau, virage, stockage, ...) et dimensionner au mieux les équipements nécessaires à leur usage (treuils, portique, bacs, ...).



Propulsion vélique

Les études de développement des gréements automatisés pour le MANTA, ainsi que les études d'intégration dans le navire ont été poursuivies avec nos prestataires.

Usine de tri et de préparation des déchets

Les études réalisées ont permis de confirmer l'intégration des différents équipements de tri et de traitement (broyage, séchage, ...) des déchets dans la zone réservée pour l'usine dans le MANTA. Ces études ont également permis de préciser les masses et les consommations électriques des équipements installés, qui sont des données essentielles pour les études d'architecture navale du MANTA.



MANTA INNOVATION

Unité de valorisation énergétique des déchets

Manta Innovation a mené avec ses partenaires industriels des études d'avant-projet spécifiques permettant de dimensionner et d'intégrer les différents systèmes et d'optimiser la récupération de chaleur fatale (chaleur résiduelle issue d'un procédé et non utilisée par celui-ci) de l'unité de valorisation. Des maquettes numériques, des bilans de production / consommation d'énergie, ainsi que des spécifications d'intégration ont été établis et ont permis de mener les études d'architecture navale, non seulement d'un point de vue structurel, mais également d'un point de vue énergétique.



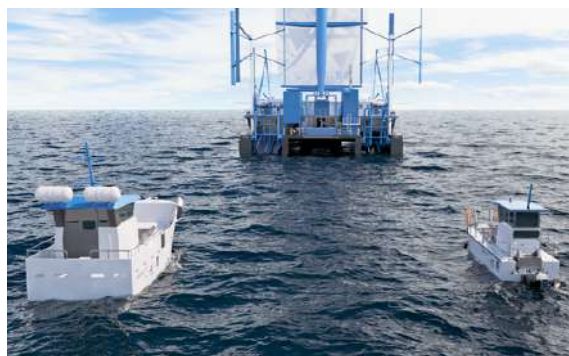
Études d'intégration et tests des systèmes énergétiques

L'année 2021 a également été l'occasion de poursuivre le développement des systèmes énergétiques embarqués, de sélectionner les fournisseurs et équipements de production d'énergies renouvelables et d'intégrer un circuit de récupération et de valorisation des chaleurs fatales permettant de réduire d'avantage l'empreinte carbone du MANTA. Les surfaces équipées de panneaux photovoltaïques ont été maximisées ; un bras de support permettant d'assurer l'immersion et le relevage de l'hydro-générateur a été développé ; deux éoliennes à axe vertical ont été sélectionnées et intégrées sur le MANTA.



Étude des MOBULA

Plusieurs journées de tests des différents systèmes de collecte (paniers, tapis, filets,...) ont été réalisées sur des démonstrateurs, afin d'améliorer les systèmes et de sélectionner les équipements les plus efficaces et les plus robustes pour le MOBULA 8. Des études de réduction des coûts ont également été menées pour optimiser la conception et la construction du MOBULA 10 à venir.



Analyse de Cycle de Vie (ACV) et étude technico- économique des boucles d'économie circulaire

L'étude d'analyse de cycle de vie complète réalisée en 2020 a été la clé de voûte des choix qui nous ont permis d'améliorer la conception et l'exploitation du MANTA, notamment afin de minimiser sa consommation énergétique et ses impacts environnementaux.

Les MOBULA ont également été le sujet d'une étude d'ACV et d'une analyse technico économique. Les résultats ont permis de déterminer le nombre de bateaux de collecte et de dimensionner les installations afin qu'une valorisation des déchets collectés (valorisation « matière » et/ou énergétique) soit bénéfique pour l'environnement et auto-suffisante économiquement.

ECOPLEX, POUR RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES NAVIRES

Dans un contexte de réchauffement climatique global, l'Organisation Maritime Internationale (OMI) s'est engagée à réduire les émissions carbone de la flotte mondiale de 40% entre 2008 et 2030.

L'une des solutions pour atteindre cet objectif consiste à anticiper et à réduire l'impact environnemental des bateaux, en intervenant dès le moment de leur conception. C'est l'enjeu du projet EcoPlex.

Démarré en juin pour une durée de dix-huit mois, le projet EcoPlex prévoit d'apporter une solution innovante pour assurer la continuité numérique entre les activités de conception d'un navire et celle de l'analyse du cycle de vie de ce même navire. Ce projet est une collaboration entre plusieurs sociétés et laboratoires, dont Manta Innovation, Obeo, SDI, Capgemini Engineering, LS2N et EFINOR Sea Cleaner.



LE PÔLE COMMUNICATION

VALORISER L'ENSEMBLE DES PÔLES DE L'ASSOCIATION POUR MIEUX SOULIGNER SON POSITIONNEMENT

La présentation du concept définitif du MANTA et celle du MOBULA 8 ont largement occupé les équipes communication cette année. Mais ces deux événements marquants n'ont pas été leurs seules missions. Le pôle communication a œuvré à valoriser toutes les actions des autres pôles de The SeaCleaners, pour mieux souligner son positionnement d'acteur complet de la dépollution plastique.



Les retombées presse de la présentation du MANTA

Avec le dévoilement du « nouveau » MANTA en janvier, la mission du pôle communication consistait à expliquer comment les dernières évolutions techniques rendent le géant des mers plus performant pour lutter contre la pollution plastique.

Son autre mission était également de susciter de nouveaux soutiens. S'il était bien sûr extrêmement important de faire parler du MANTA dans l'Hexagone, l'objectif était aussi de faire découvrir le voilier à l'international, là où The SeaCleaners veut démultiplier les actions à grande échelle.

Les retombées presse en chiffres :

179
retombées
en France



38
pays ciblés
par la campagne

277
retombées à
l'international



Exposition estimée :

49 millions
millions de personnes

LE PÔLE COMMUNICATION

L'accompagnement digital Reveal du MANTA

The SeaCleaners a été accompagné par l'agence d'influence et de communication JIN lors du « reveal » du MANTA, via une campagne digitale intensive du mardi 26 janvier au mercredi 10 février.

Une mécanique associant des vidéos, des infographies, de la sponsorship et des relais par des influenceurs, des personnalités et institutions connues (dont l'acteur Jean Dujardin, le perchiste Renaud Lavillenie ou le World Economic Forum), ainsi qu'un travail de fond pour convaincre les médias digitaux spécialisés a permis de donner une forte visibilité au MANTA, en touchant plusieurs générations.



Loopsider
5 février 2021

Ce voilier géant va nettoyer la mer. Et pas qu'un peu : Entre 5000 et 10000 tonnes de déchets plastiques pourront être collectées par an.
Bienvenue sur Le Manta, un projet de l'association The SeaCleaners



2,7 K 133 commentaires 1 K partages

Un nouveau site Internet www.theseacleaners.org a également vu le jour, plus moderne, plus dynamique, plus didactique sur les impacts de la pollution plastique.



L'accompagnement publicitaire Reveal du MANTA

La société de production Comquest a réalisé pro bono pour The SeaCleaners son tout premier spot de publicité. Baptisé « The Plastic Hunter », ce film de 25 secondes a été gracieusement diffusé par les trois principales chaînes de télévision françaises (TF1, France 2 et M6), ainsi que par plusieurs chaînes de la TNT grâce au soutien du SNPTV.

Des publicités web et print ont également été diffusées dans une vingtaine de médias traditionnels et digitaux, toujours à travers des espaces offerts gracieusement, avec le relais du SRI.



Enfin, les trois grandes régies publicitaires nationales, spécialisées en affichage urbain (ClearChannel, JC Decaux, MediaTransports) nous ont offert plus de 2 millions de logs en affichage digital et print. Cette campagne, qui n'a donc rien coûté à The SeaCleaners, a représenté l'équivalent d'un investissement publicitaire de 1,2 million d'euros.

Résultats de la campagne digitale

+ de 11 millions
d'impressions des contenus

3,3 millions
de vues pour les vidéos

+ 52%
d'abonnés
sur Instagram

+ 35%
d'engagement
sur Facebook

+ 268%
d'engagement sur LinkedIn

LE PÔLE COMMUNICATION

Les collaborations artistiques

SAYPE signe une œuvre monumentale et éphémère au profit de The SeaCleaners.

L'artiste franco-suisse Saype, à la renommée internationale, s'est approprié les vallons de la Coquerelle, dans les montagnes jurassiennes, pour soutenir The SeaCleaners.

Sa fresque imposante (160 mètres !), intitulée Le Sea Cleaner, met en scène un petit garçon qui construit un bateau avec des déchets plastiques. Un tirage exclusif de 200 lithographies de l'œuvre est mis en vente par le Lions Club de Delémont. Les bénéfices sont reversés à The SeaCleaners.



AWAKE X SUZANNE for The SeaCleaners.

Ce projet est né de la rencontre entre la marque française AWAKE et la chanteuse SUZANNE. La montre imaginée pour cette collaboration est fabriquée à partir de filets de pêche recyclés et fonctionne à l'énergie solaire. Elle offre également une autonomie sans limite grâce à son capteur qui absorbe n'importe quelle forme de lumière. Un concept très abouti qui en fait la montre ayant le plus faible impact possible sur l'environnement ! L'intégralité du montant des ventes sera reversée à The SeaCleaners.



Une nouvelle alliance !

Cette année, The SeaCleaners a rejoint en tant que membre actif la campagne Clean Seas (Océans Propres), lancée par le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) en 2017.

Avec 63 pays partenaires, la campagne Clean Seas est un mouvement mondial de lutte contre la pollution plastique marine, de la source à la mer. Les engagements pris par les pays signataires couvrent plus de 60 % des côtes de la planète. Dans la continuité de la mission de l'association, The SeaCleaners est impatient de contribuer concrètement à assurer le succès de cette initiative en sensibilisant, en inspirant par l'exemple et en agissant sur le terrain.



LE PÔLE MÉCÉNAT

SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

Les mécènes de The SeaCleaners accompagnent chaque jour l'association dans le développement de ses missions de protection des océans. Et leur soutien va bien au-delà de la construction du MANTA. Ils appuient l'action de l'association dans ses opérations de terrain, dans le développement et le déploiement des MOBULA et lors des campagnes de sensibilisation.



Bien plus qu'un soutien financier

Dès qu'une entreprise devient mécène, le pôle s'occupe de son accompagnement et de la mise en œuvre de son mécénat.

Comment ?

- En accompagnant l'entreprise dans sa démarche RSE
- En répondant au besoin d'engagement de ses collaborateurs
- En mettant à disposition une boîte à outils dédiée à l'activation du mécénat
- En la faisant rejoindre un réseau d'entreprises engagées
- En la plongeant au cœur des développements techniques des projets de l'association


La relation entre The SeaCleaners et ses mécènes est aussi l'occasion de co-crée des contenus et des opérations pour faire avancer ensemble la lutte contre la pollution plastique et sensibiliser un très large public.

Les chiffres clés

The SeaCleaners peut compter sur une base très solide et fidèle de mécènes qui participe à sa croissance :

 **5 000**
donateurs
individuels
à date

 **1 022**
donateurs uniques via le site
internet en 2021 contre **553** en
2020, soit une progression de **84%**

 **216**
personnes ont fait un don pour
la première fois cette année

 **58**
mécènes, dont **21** ont rejoint l'association...

...Venant de **15 secteurs d'activités différents** (là où la plupart des associations couvrent 5 à 6 secteurs en général)

Cette diversité des acteurs impliqués fait la force de The SeaCleaners et reflète l'engagement croissant des entreprises en faveur de la cause écologique et de la sauvegarde des océans.

LE PÔLE MÉCÉNAT

Ils ont rejoint The SeaCleaners cette année

Cette année, plusieurs mécènes ont rejoint l'aventure The SeaCleaners. On retrouve parmi eux :

LE FONDS DE DOTATION PICOTY

Le groupe Picoty, énergéticien, s'est engagé avec The SeaCleaners pour 4 ans.



IKKS

La marque française de prêt-à-porter a rejoint l'aventure The SeaCleaners au mois de mai. En plus de ce mécénat, IKKS soutiendra tous les ans l'association avec une opération dédiée. Cette année, 5% des ventes de la collection-capsule « Love of the Ocean », ont été reversés à The SeaCleaners.



ENTENDRE

Depuis plus de 40 ans, les audioprothésistes Entendre accompagnent, conseillent et prennent soin de l'audition des malentendants. Conscients des enjeux de santé des malentendants depuis toujours, les audioprothésistes Entendre se sont tout naturellement orientés vers la santé environnementale.



L'espace mécènes fait peau neuve

L'espace mécènes est une boîte à outils développée à destination des mécènes de The SeaCleaners afin qu'ils puissent valoriser leur mécénat en interne comme en externe, engager leurs collaborateurs dans le combat pour la préservation des océans et communiquer auprès de leurs écosystèmes.

Riche d'une soixantaine d'outils, cet espace est au cœur de la relation de l'association avec ses mécènes, lui permettant d'en faire de véritables ambassadeurs de la cause pour laquelle se bat The SeaCleaners.

Disponible depuis 2020, cet espace a été complètement rénové et largement étoffé cette année.



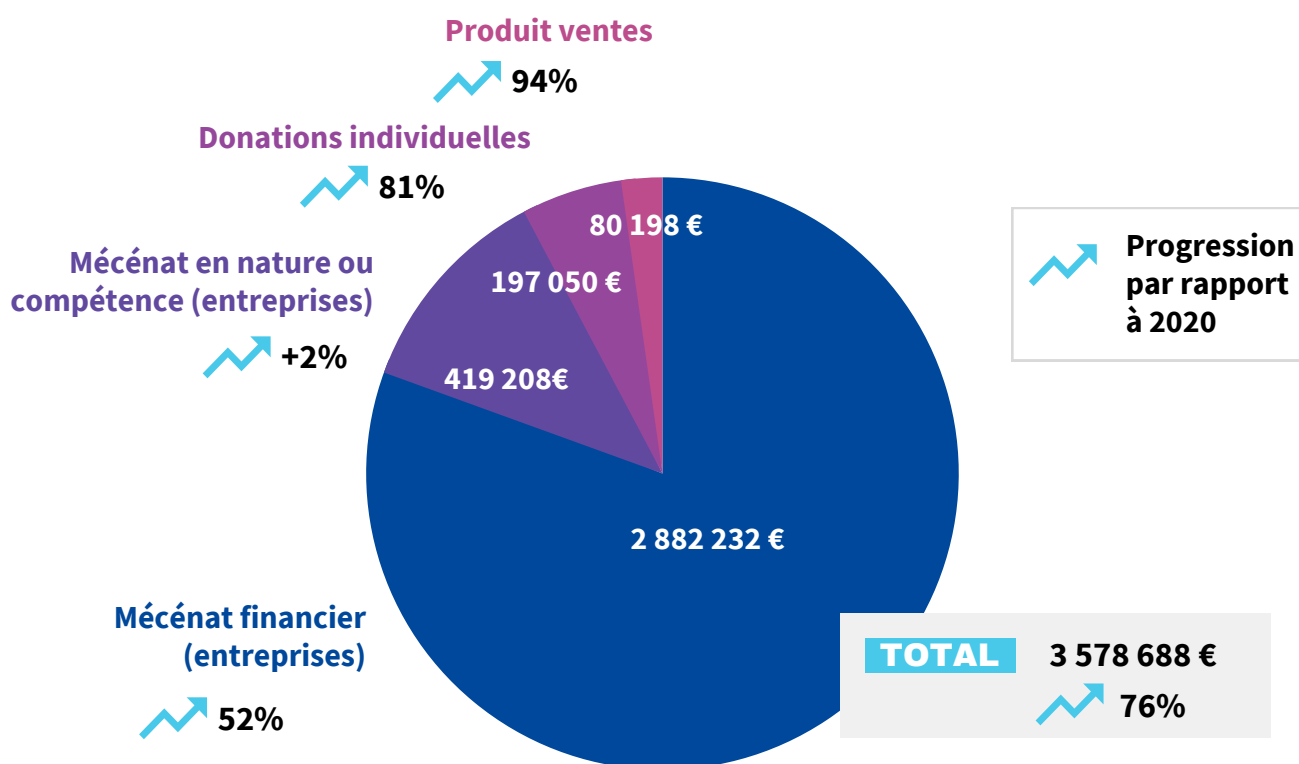
BILANS FINANCIERS DE L'ACTIVITÉ EN 2021

Rapport financier

Total Produits d'Exploitation	3 159 480,00 €
Total Charges d'Exploitation	3 203 171,00 €
Total Produits Financiers	839,00 €
Total Charges Financières	20,00 €
Total Produits Exceptionnels	105 969,00 €
Total Charges Exceptionnelles	42 757,00 €
Excédent	20 340,00 €

→ Après une année 2020 fortement marquée par la crise Covid, l'association a retrouvé une dynamique positive en 2021.

Levée de fonds Montants encaissés



→ Le mécénat financier a progressé de 53,36% par rapport à l'année 2020. Cette reprise très dynamique se traduit par une croissance à deux chiffres. Elle fait suite à une année en demi-teinte en raison de la crise Covid et s'appuie sur l'effet locomotive du dévoilement de la version définitive du MANTA en janvier.

Les engagements en nature et en compétences sont stables d'une année sur l'autre, témoignant de la fidélité des partenaires techniques engagés sur le développement des solutions de collecte et de valorisation des déchets.

Les nouveaux mécènes de 2021 ont représenté un engagement total pluriannuel de 4 631 823 €.

BILANS FINANCIERS DE L'ACTIVITÉ EN 2021

Détail du mécénat en nature et en compétences

	2021	
Duo Display	22 233 €	Fourniture de stands et signalétique événementielle
MTB	48 528 €	Conception de l'usine de tri des déchets et le système de valorisation énergétique
Air Liquide	248 047 €	Mise à disposition de personnel, MOBULA 8 et système de valorisation énergétique
Jacques Frelin	386 €	Fourniture de vin pour les événements TSC
Technip Energies	55 000 €	Conseil unité de valorisation énergétique et systèmes de collecte en mer
W2P	2 600 €	Développement du site internet TSC
Terre Majeure	2 600 €	Prestation de RP dévoilement du MANTA
Jin	2 474 €	Prestation influence et réseaux sociaux
Turbé	20 090 €	Conception des tapis de collecte
Intralox	10 000 €	Conception des tapis de collecte
LMG Marin	6 430 €	Dimensionnement des filets de collecte
Emeraude Solaire	5 760 €	Étude de conception et dimensionnement des panneaux solaires
Lumen at Work	5 000 €	Étude de conception et dimensionnement de l'éclairage à bord du MANTA
Clikeco	6 933 €	Accompagnement gestion des déchets dangereux en collecte
Captavideo	3 217 €	Réalisation du live de dévoilement du MANTA
Total mécénat N&C	419 208 €	

BILANS FINANCIERS DE L'ACTIVITÉ EN 2021

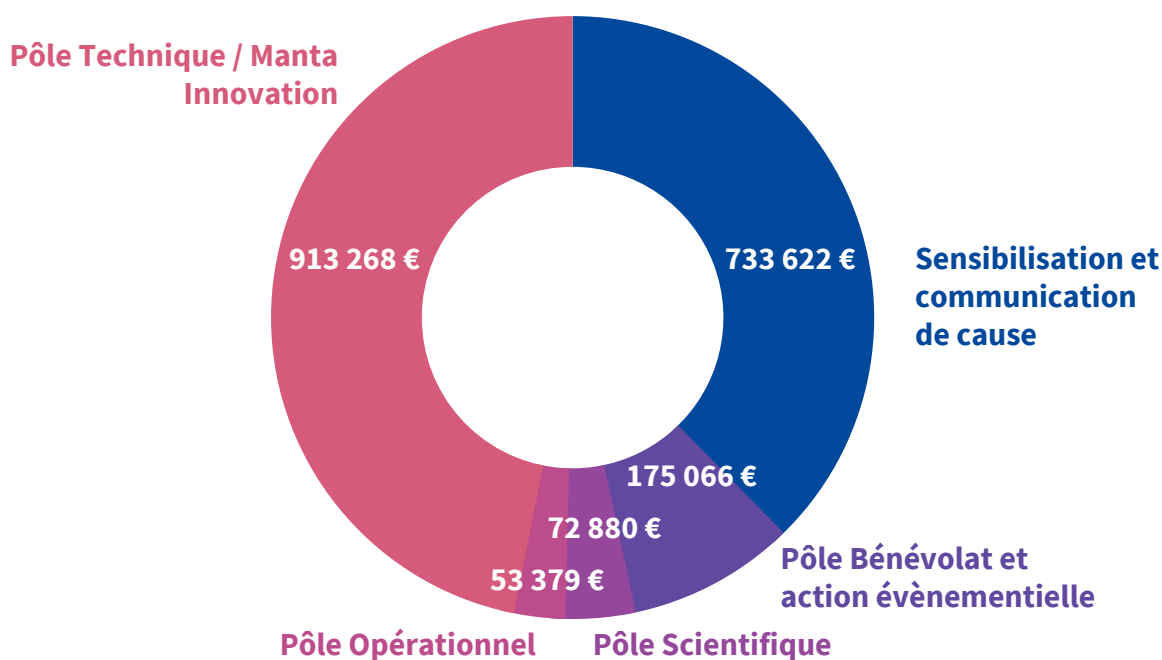
DÉPENSES

Missions associatives	1 948 216 €
Fonctions support administratif et de collecte	1 254 955 €
TOTAL	3 203 171 €

→ The SeaCleaners a choisi d'investir de façon importante dans le développement, le recrutement et l'investissement, nécessaires pour porter ce projet atypique, à l'**ADN unique**, qui comporte une forte dimension d'ingénierie navale industrielle.

Cette période transitoire est liée à la stratégie de développement de The SeaCleaners. L'association se donne cinq ans pour inverser la tendance et passer à une répartition plus classique entre ses missions associatives et les fonctions support.

PAR MISSION



TOTAL 1 948 216 €

→ Les piliers de The SeaCleaners sont le curatif et le préventif.

Après une année 2020 qui a empêché la tenue d'actions de terrain, The SeaCleaners a remis cette année la sensibilisation au cœur de ses missions en valorisant les actions auprès du grand public.



The
SEA CLEANERS



www.theseacleaners.org

The SeaCleaners

10 rue de la Drisse, 56470 La Trinité sur Mer - France
Association loi 1901 reconnue d'intérêt général