Rapport d'activité
THE SEACLEANERS
2022

The SEA CLEANERS

www.theseacleaners.org

SOMMAIRE

« L'HEURE EST À LA RÉPARATION DES OCÉANS » PAR YVAN BOURGNON, PRÉSIDENT-FONDATEUR..... 4

Le plastique, grand gagnant de la pandémie..... 4

Le combat ne fait que commencer !..... 5

L'ASSOCIATION EN 2022..... 6

Qui sommes-nous ?..... 6

Un périmètre d'action toujours plus large..... 7

LES FAITS MARQUANTS EN 2022..... 8

Le Z Event, le marathon caritatif en ligne le plus important dans le monde du gaming..... 8

Le MANTA, prêt à la construction..... 10

MOBULA 8 : cap sur l'Indonésie..... 11

Les autres faits marquants de l'année 2022..... 12

LE PÔLE BÉNÉVOLAT.... 14

Le cœur battant de The SeaCleaners, ce sont les bénévoles..... 14

Les temps forts de 2022..... 15

LE PÔLE SENSIBILISATION..... 16

Une action de sensibilisation est réussie lorsqu'elle donne envie de passer à l'action..... 16

Les temps forts de l'année 2022..... 17

LE PÔLE SCIENTIFIQUE..... 18

Le pôle transversal par excellence chez The SeaCleaners..... 18

Aux sciences citoyens !..... 19

LE PÔLE OPÉRATIONNEL. 20

« Opérer là où il y a un besoin »..... 20

Traquer les déchets en mer... comme sur terre !.. 20

MANTA INNOVATION..... 21

Le géant des mers prêt à la construction..... 21

Une première sortie en mer réussie pour les systèmes de collecte de surface des déchets..... 22

Les autres avancées réalisées en 2022..... 23

LE PÔLE COMMUNICATION..... 24

La communication comme vecteur de la préservation de l'Océan..... 24

Raconter la pollution plastique autrement..... 25

LE PÔLE MÉCÉNAT..... 26

Soutenir la lutte contre la pollution plastique..... 26

Une diversification des secteurs pour un impact maximal !..... 27

LE PÔLE PHILANTHROPIE..... 28

Pour diversifier les ressources..... 28

Les chantiers en cours en 2022. 28

BILAN FINANCIER DE L'ACTIVITÉ EN 2022..... 29

« L'HEURE EST À LA RÉPARATION DES OCÉANS »

LE PLASTIQUE, GRAND GAGNANT DE LA PANDÉMIE, PAR YVAN BOURGNON, PRÉSIDENT-FONDATEUR

2022 aura été une année en demi-teinte pour celles et ceux qui ont fait leur combat de la réduction de la pollution plastique océanique.

D'un côté, jamais la détermination politique à lutter collectivement contre ce fléau n'aura été affichée avec autant d'enthousiasme, que ce soit dans les réglementations nationales à travers le monde, ou lors des grands sommets internationaux qu'ont été le One Ocean Summit à Brest ou la 2ème UN Ocean Conference à Lisbonne.

Mais, de l'autre, les faits n'ont cessé de démentir ce volontarisme de façade. Alors que les gouvernements commencent enfin à réguler la production et la distribution des plastiques à usage unique, le boom du plastique engendré par le Covid-19 apparaît comme un immense pas en arrière.

Masques, gants, suremballages, retour en force des plastiques à usage unique… : à l'échelle mondiale, une étude américaine dévoile que ce sont près de 84 millions de tonnes de déchets supplémentaires qui auraient été engendrées pour combattre le virus.

Il y a de légitimes raisons sanitaires derrière ce phénomène, mais ce n'est pas la seule explication, hélas. La suspension temporaire de la collecte des déchets ménagers dans certaines régions du monde pendant la pandémie a entraîné la réduction de l'offre de matériaux recyclables. Aux États-Unis, 34% des entreprises de recyclage ont dû fermer leurs portes. Les mesures de quarantaine imposées à travers le monde ont entraîné une augmentation importante des déchets plastiques. Les achats en ligne ont explosé, les emballages plastiques ont suivi. Et nos modes alimentaires ont été profondément changés : la livraison est devenue une pratique courante, mettant K.O. le zéro déchet.

Parallèlement, plusieurs études* sont venues nous rappeler les liens de cause à effet, entre cette surconsommation de plastique et l'état de nos océans. 81% du plastique produit devient déchet en une année ; 1 tonne toutes les 3 secondes se déverse dans les océans et 31 millions de tonnes de déchets plastiques partent dans l'environnement chaque année, dont 9 à 14 dans les océans. Cette pollution diffuse et invisible constitue **une menace majeure pour les écosystèmes, la biodiversité, le climat, l'économie et même la santé humaine.**

*voir notre site web pour plus d'infos

LE COMBAT NE FAIT QUE COMMENCER !

Alors, doit-on se décourager ? Évidemment pour The SeaCleaners, la réponse est non.

L'année 2022 s'est conclue sur une résolution historique et porteuse d'espoir de l'Assemblée du Programme des Nations Unies pour l'Environnement. Les dirigeants de 173 pays ont convenu d'élaborer un traité juridiquement contraignant sur les plastiques. **Un premier pas historique car cette résolution est le plus grand accord multilatéral sur l'environnement depuis l'Accord de Paris en 2015**.

Ce traité, c'est le Global Plastic Treaty (GPT) et il va être au cœur de nombreuses discussions et négociations entre gouvernements et acteurs de la société civile avant son adoption finale prévue en 2025.

The SeaCleaners sera à la table des négociations pour que ce traité conserve toute son ambition, et nous continuerons chaque jour à nous battre sur tous les fronts pour protéger les océans et contribuer à les dépolluer.

Il n'est pas trop tard pour agir en faveur de l'océan !

La communauté internationale s'engage enfin dans un processus qui devrait aboutir en un temps record à la mise en place d'un accord mondial pour lutter contre la pollution plastique. Les lignes bougent, il était temps ! The SeaCleaners défendra ses convictions pour réguler, réduire et progressivement éliminer la pollution plastique, car « ***tant que le possible n'est pas fait, le devoir n'est pas rempli*** ».

Cette phrase de Victor Hugo résume à elle seule la philosophie de The SeaCleaners vis-à-vis de l'océan. Nous n'avons pas le droit de nous résigner et de rester immobile, tant que toutes les solutions n'ont pas été prises et explorées. C'est cette ligne de conduite qui nous anime depuis 6 ans et continuera de nous animer, avec votre soutien, tout au long des années à venir !

L'ASSOCIATION EN 2022

Parce que l'océan est un bien commun de l'Humanité, il est de notre responsabilité collective de le préserver. À travers une approche pionnière utilisant des solutions innovantes de dépollution en milieux aquatiques et de valorisation des déchets plastiques, The SeaCleaners agit avec la conviction que seule une approche globale concrète et complète de la pollution plastique, corrective et préventive, permettra un éveil des consciences et une évolution radicale des usages.

NOTRE RÊVE

Le rêve de The SeaCleaners est celui d'un monde dans lequel les océans drastiquement dépollués auront retrouvé leur beauté originelle et l'intégrité de leurs fonctions indispensables au bon équilibre planétaire. L'Humanité et la biodiversité en dépendent.

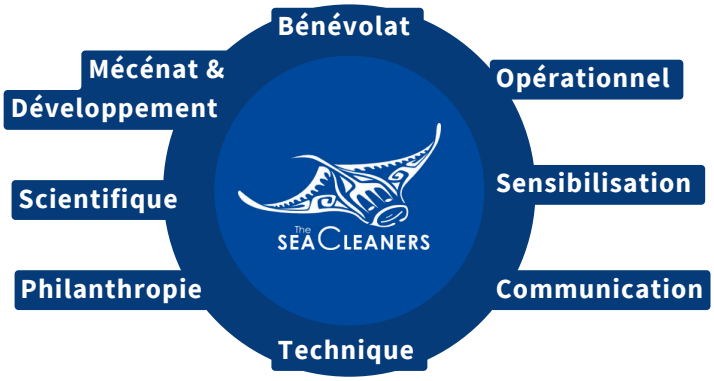
QUI SOMMES-NOUS ?

The SeaCleaners est une association Loi 1901, reconnue d'intérêt général, à but non-lucratif et à financement exclusivement privé. Elle a été créée en 2016 par le skipper Yvan Bourgnon, navigateur franco-suisse.

Une équipe de passionnés

Depuis six ans, l'équipage de The SeaCleaners n'a cessé de grandir et de se structurer pour gagner en expertise. Les huit pôles composant l'association apportent tous au projet global de la passion, de l'engagement et une détermination à agir.

Président-Fondateur : Yvan BOURGNON
Directeur général : Jean-François MIELCAREK
Responsable des Relations Humaines : Guillaume RIDARD
Responsable du pôle Bénévolat : Romain SORLIN
Responsable du pôle Technique (MANTA Innovation) : Frédéric SILVERT
Responsable du pôle Opérationnel : Éric LE PLOMB
Responsable du pôle Sensibilisation : Stéphanie POEY
Responsable du pôle Scientifique : Gwenaële COAT
Responsable du Pôle Mécénat et Développement : David TAÏEB (jusqu'en octobre) puis Stanislas CONSEILLER
Responsable du pôle Communication : Valérie AMANT
Responsable du pôle Philanthropie : Marie-Émilie DANIEL



Nos missions

The SeaCleaners a fait le choix d'une approche volontariste et pragmatique, centrée sur l'agir et le faire, consistant à « démontrer pour convaincre et démultiplier les actions à grande échelle ».

1/ En contribuant à nettoyer les océans et milieux aquatiques et en valorisant les déchets plastiques grâce à des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement.

2/ En comprenant la pollution plastique, tout en développant et en diffusant largement les connaissances scientifiques.

3/ En sensibilisant et mobilisant tous les publics pour éveiller les consciences et changer durablement les comportements.

4/ En assurant une gestion optimale des déchets océaniques et en impulsant localement des dynamiques d'économie circulaire.

Nos valeurs

Refusant les postures fatalistes, The SeaCleaners guide son action d'intérêt général dans le respect de quatre valeurs :

- Une responsabilité bienveillante et inclusive.
- Une détermination sans faille.
- Un pragmatisme innovant et responsable.
- Une solidarité respectueuse.

UN PÉRIMÈTRE D'ACTION TOUJOURS PLUS LARGE

Les chiffres-clés, à date

27
salariés travaillent pour l'association en France, en Suisse et en Indonésie

50 000
sympathisants dans le monde

1,5 million
de personnes sensibilisées à travers les actions de TSC depuis 2016

2 300
bénévoles recensés

237
actions menées par les bénévoles en 2022

24
tonnes de déchets ramassées depuis 2016

The SeaCleaners s'installe en Espagne

Avec ses 8 000 kilomètres de littoral, l'Espagne est le pays N°1 mondial en termes de propreté des plages. Pas moins de 615 plages espagnoles sont estampillées Pavillon Bleu ! Mais si la population côtière est très sensible à la bonne santé des océans, un grand travail doit continuer d'être mené dans ce pays ouvert sur l'océan Atlantique et sur la Méditerranée, la mer la plus polluée au monde.

Pour cela, The SeaCleaners peut compter sur **Catherine Marti de Anzizu, sa représentante sur place**. Avocate aux barreaux de Paris et Barcelone, spécialisée dans le droit privé européen, Catherine s'est lancée le défi de prendre en main l'implantation de The SeaCleaners en Espagne. Elle sera accompagnée par l'ensemble de son équipe, qui mettra ses compétences et expertises au service de la cause des océans.

LES FAITS MARQUANTS EN 2022

LE Z EVENT, LE MARATHON CARITATIF EN LIGNE LE PLUS IMPORTANT DANS LE MONDE DU GAMING

130 000 votes en cinq jours

Après cinq jours de montagnes russes émotionnelles, la nouvelle est tombée le 13 juillet : The SeaCleaners fait partie des cinq associations retenues par le Z Event 2022, le plus grand événement de gaming caritatif au monde !

Ce marathon de streaming de jeux vidéo, qui en est à sa 6ème édition, a eu lieu sur les plateformes Twitch et YouTube du jeudi 8 au dimanche 11 septembre 2022. Pendant plus de 50 heures, près de soixante streamers réunis à Montpellier ont appelé au soutien de leur communauté et aux dons sur leurs chaînes respectives en faveur d'une cause fédératrice : **le combat pour la planète et l'environnement.**

Mais avant d'en arriver là, il fallait être choisi par le plus intransigeant des jurys. Près de **130 000 personnes** ont voté pour sélectionner l'association parmi les quelque 25 organismes présents sur la shortlist. L'énorme soutien de la communauté des streamers pour The SeaCleaners marque une forme de reconnaissance ultime des actions de l'association dans la lutte contre la pollution plastique et la défense des océans, de la part de la jeune génération avide d'action concrète.

Mobilisation historique !

Chaque année, le Z Event explose tous les records. 2021 avait été une édition mémorable : pas moins de 10 064 480 € avaient été collectés au profit d'Action Contre le Faim. Dépasser cette somme pouvait paraître hors d'atteinte, mais la communauté des streamers s'est mobilisée comme jamais pour faire grimper **la cagnotte à 10 182 126 €**. Historique !

Un énorme coup de boost pour The SeaCleaners

Ce soutien a permis à The SeaCleaners d'émerger parmi des associations bien établies. Une reconnaissance formidable, qui a démontré que le combat que mène l'association depuis 2016 rassemble, que débarrasser les océans de la pollution plastique est un projet fédérateur et que les moyens déployés par l'organisation pour y parvenir sont convaincants.

Toute l'équipe de The SeaCleaners a été particulièrement touchée par cette confiance accordée par cette communauté. L'édition 2022 du Z Event a permis une accélération sensible **dans le développement de la feuille de route de l'association**.

À quoi vont servir les dons ?

The SeaCleaners a choisi de flécher les sommes récoltées par le Z Event sur trois types d'actions, à savoir :

- **L'avancement du MANTA,**
  à travers des phases de tests et d'essais de différentes briques technologiques ainsi que différentes études pour rendre le MANTA encore plus écologique et efficace.

- **Le développement de solutions de dépollution innovantes**
  dans les pays les plus touchés par la pollution plastique, dont nos bateaux MOBULA qui interceptent les déchets dans les rivières avant qu'ils n'atteignent l'océan.

- **Des actions de sensibilisation**
  tournées vers les communautés les plus touchées par la pollution plastique, afin de réduire les déchets à la source.

En d'autres mots : des actions préventives à terre et des actions curatives dans les milieux aquatiques pour lutter contre la pollution plastique à tous les niveaux, en cohérence avec l'ADN de The SeaCleaners.

La **Fondation de France** centralise les dons de la communauté Z Event. Elle assure ensuite la redistribution aux associations bénéficiaires et organise le suivi et la traçabilité de l'utilisation des fonds.

Cette supervision constitue une garantie de transparence et de bon usage des fonds indispensable pour rassurer les donateurs. Les associations se sont engagées, elles, auprès de la Fondation de France *via* une convention pour garantir que les dons sont utilisés pour des projets d'intérêt général.

LE MANTA, PRÊT À LA CONSTRUCTION

Une reconnaissance majeure !

En juin, le Bureau Veritas, leader mondial en matière d'essais, d'inspection et de certification, a décerné son ***Approval in Principle*** au navire MANTA (lire aussi page 21). Pour le bureau d'ingénierie navale de The SeaCleaners, MANTA Innovation, il s'agit d'un jalon crucial dans la perspective de l'entrée en chantier du navire. Grâce à cette certification, **le MANTA est désormais apte à être construit !**

Les prochaines étapes

De nouvelles étapes s'ouvrent alors pour permettre sa mise à l'eau : les échanges avec les chantiers navals et le lancement d'un Appel à Manifestation d'Intérêt (*lire aussi page 21*).

Un concentré unique d'innovations

Concentré d'écologie et de technologie, le MANTA sera le premier bateau-usine capable de collecter, traiter et valoriser les déchets plastiques marins en grande quantité.

En janvier 2021, The SeaCleaners faisait découvrir le nouveau design de ce géant des mers, fruit d'un travail poussé pour optimiser ses performances dans la collecte des déchets flottants, en faire un outil de recherche scientifique de pointe, réduire son empreinte environnementale et pousser son autonomie énergétique au maximum.

En bref, un bateau dépollueur des océans, modèle de « green ship » et de « smart ship », contribuant aux connaissances mondiales !

MOBULA 8 : CAP SUR L'INDONÉSIE

Destination Bali

Le 13 octobre, le MOBULA 8, le premier bateau dépollueur en rivières et eaux calmes de l'association, a quitté le port du Havre pour faire cap sur l'Indonésie et le port de Benoa, dans la région de Denpasar à Bali.

Sur cet archipel de 273,8 millions d'habitants qui abrite une des plus grandes biodiversités mondiales, la pollution plastique menace les océans. En effet, entre 200 et 550 000 tonnes de déchets marins seraient rejetés dans les eaux chaque année.

Le déploiement du MOBULA 8 en Indonésie s'inscrit dans le cadre de la mission au long cours que mène The SeaCleaners dans ce pays.

Une odyssée qui a représenté bien des défis !

Ce départ récompense près d'une année de travail acharné avec les administrations locales et diplomatiques afin d'ouvrir de nouvelles routes de collaboration franco-indonésienne.

En effet, si l'accord de principe et la volonté des autorités indonésiennes d'accueillir The SeaCleaners pour intercepter les déchets dans ses fleuves et le long des côtes sont acquis depuis longtemps, il a fallu surmonter quelques obstacles administratifs pour permettre ce départ et mobiliser :

- Les services du ministère des Affaires maritimes et de l'Investissement indonésien
- Les affaires maritimes françaises et l'Ambassade de France en Indonésie
- La société importatrice, qui fournira aussi l'équipage local du bateau
- Les douanes de Surabaya, lieu d'escale indonésienne du Mobula avant son arrivée à Bali
- Et beaucoup d'autres !

Le MOBULA rejoint les équipes de The SeaCleaners sur place ainsi que les partenaires du programme MAPP

Le MOBULA 8 a rejoint sur place les équipes de The SeaCleaners et ses partenaires du programme MAPP (*Mobula Against Plastic Pollution*) – programme global dédié à la collecte et la gestion des déchets plastiques, la sensibilisation et la formation des communautés locales, l'assistance technique d'optimisation de la chaîne de valeur, et la recherche scientifique – dont il est le porte-drapeau par son action curative ciblée (*lire aussi page 20*).

Pour préparer au mieux ces missions et concrétiser des mois d'échanges et de préparatifs avec les acteurs locaux, des représentants de The SeaCleaners se sont rendus sur place pendant un mois en septembre 2022.

LES AUTRES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2022

La contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les ODD sont 17 objectifs mondiaux que les États s'engagent à atteindre avant 2030. Adoptés par la communauté internationale en 2015, ils portent sur une multitude de domaines allant de la protection de la planète à l'édification d'un monde plus pacifique, en passant par la garantie donnée à tous de pouvoir vivre en sécurité et dans la dignité.

Cette feuille de route pour un monde meilleur ne concerne pas uniquement les gouvernements. En effet, elle fait aussi largement appel aux acteurs de la société civile et à l'ensemble des acteurs économiques afin qu'ils mobilisent leur créativité et leur capacité d'innovation pour répondre aux défis du développement durable.

Moteur de croissance économique, le secteur privé a, lui aussi, un rôle majeur à jouer pour que cette prospérité soit réellement inclusive, et qu'elle participe à protéger les ressources et la santé de notre planète.

C'est le message que The SeaCleaners s'est attaché à diffuser en montrant comment, **en participant à lutter contre la pollution plastique des océans aux côtés de l'association, les entreprises contribuent à la réalisation de plusieurs de ces Objectifs de Développement durable :**

- Lutter contre la pauvreté (ODD 1)
- Réduire la faim à zéro (ODD 2)
- Assurer la bonne santé et le bien-être à tous (ODD 3)
- Améliorer l'accès à l'eau propre et à l'assainissement (ODD 6)
- Accroître l'énergie propre à un coût abordable (ODD 7)
- Créer du travail décent et de la croissance économique (ODD 8)
- Réduire les inégalités (ODD 10)
- Consommer et produire de manière responsable (ODD 12)
- Lutter contre le changement climatique (ODD 13)
- Protéger la vie aquatique (ODD 14)

Conférence de l'ONU sur les océans : l'état d'urgence est déclaré

La première fois que les Nations unies ont décidé de dédier une conférence de haut niveau à l'Océan, c'était à New York en 2017. Cinq ans plus tard, la santé des océans préoccupe plus que jamais la communauté internationale et cette thématique est revenue sur le devant de la scène, avec la 2ème Conférence des Nations-Unies pour l'Océan (UNOC), à Lisbonne.

Près de 7 000 participants, 24 chefs d'État et de gouvernement, et plus de 2 000 représentants de la société civile, dont The SeaCleaners, y ont pris part. Huit jours d'événements ont permis de sonner la mobilisation générale autour de la cause des océans.

À cette occasion, The SeaCleaners a eu l'occasion de s'entretenir avec le Président de la République française Emmanuel Macron, au sujet des engagements de la France (deuxième plus grand domaine maritime au monde) en matière de lutte contre la pollution plastique. Le chef de l'État a annoncé que la France accueillera la troisième conférence des Nations-Unies sur l'océan en 2025, aux côtés du Costa Rica.

The SeaCleaners est fier de contribuer à ce combat collectif mondial, en s'attachant à être présent sur tous les fronts, de la préservation des écosystèmes marins et côtiers, à leur restauration, en passant par l'éducation et l'accroissement des connaissances scientifiques pour la conservation et la durabilité de l'océan.

Nous serons là pour UNOC (UN Ocean Conference) 2025 !

LE PÔLE BÉNÉVOLAT

LE CŒUR BATTANT DE THE SEACLEANERS, CE SONT LES BÉNÉVOLES

The SeaCleaners a pour objectif de fédérer autour d'une lutte commune, contre la pollution plastique et pour la préservation des océans. Dans sa tâche, l'association est accompagnée par 2300 bénévoles, réunis dans plus de 25 groupes d'actions partout en France.

Les missions du pôle bénévolat

Les missions du pôle bénévolat se déclinent sous 4 formes :

- Recruter des bénévoles, les fidéliser et coordonner toutes leurs actions
- Permettre à chaque bénévole de réaliser les missions de l'association sur son territoire
- Développer le bénévolat en France et à l'international
- Faire rayonner l'association à travers ses bénévoles

Ouvrir un espace web dédié pour les bénévoles ? C'est fait !

Sur cet espace, accessible par mot de passe depuis le site Internet de The SeaCleaners, les bénévoles peuvent accéder à une boîte à outils contenant près de 60 ressources.

http://

Ils y retrouvent les informations nécessaires à la réalisation de leurs actions et des documents techniques travaillés minutieusement par les différents pôles de l'associations, afin de connaître les missions de The SeaCleaners, sa méthodologie et ses messages sur le bout des doigts.

Cet espace illustre la place centrale qu'occupent le bénévolat et les bénévoles au sein de l'association. C'est également le signe du développement constant des efforts collectifs et individuels des bénévoles, dont le nombre ne cesse de grandir année après année.

Les chiffres de l'année 2022

Les 2300 bénévoles, réunis autour de **25 groupes d'actions locaux**, ont encore accompli de grandes choses cette année, à savoir :

64
collectes

237
actions comptabilisées

8 000
kilos de détritus ramassés, dont **241 000** mégots et **1 272** masques

400
bénévoles organisent la vie associative

Le World Clean Up Day 2022, le grand bilan

Du 15 au 18 septembre, pour le World Clean Up Day 2022, les bénévoles et mécènes de The SeaCleaners ont organisé plus d'une quinzaine de ramassages de déchets partout en France. Et le bilan est impressionnant : près de **830 personnes** ont participé à cette édition 2022, ramassant **1,5 tonne de déchets** et pas moins de **44 000 mégots**. Bravo !

Records battus lors de la Journée Mondiale de l'Océan

Parce que la protection de l'Océan est un combat qui demande bien plus qu'une journée de mobilisation dans l'année, The SeaCleaners a lancé cette année le **SeaCleaners Festival** pour amplifier la Journée Mondiale de l'Océan et multiplier les actions, dans le but de sensibiliser le plus grand nombre à l'état préoccupant de notre planète. Au programme, des cleans-ups, des stands de sensibilisation, des ateliers créatifs, des jeux et des animations partout en France : Biscarosse, Malo les bains, Lyon, Paris...

Et pour cette première, un bon nombre de records ont été battus !

- **15 événements** en physique
- **1 249 kilos** de déchets collectés
- **713 participants**, dont 90 enfants

LES TEMPS FORTS DE 2022

The SeaCleaners fait sa tournée des festivals.

Après deux ans de crise sanitaire, l'association a pu échanger cet été avec les festivaliers dans cinq festivals : aux Solidays, aux Francofolies de La Rochelle, au Paléo festival de Nyon (Suisse), au festival Interceltique de Lorient et à Rock en Seine, à Paris. Au total, **15 883 personnes ont pu être sensibilisées** lors de la tournée des festivals de The SeaCleaners.

Le Summer Tour de The SeaCleaners.

Pour la deuxième année consécutive, le Summer Tour de The SeaCleaners est passé par les aires Avia Picoty du réseau Vinci Autoroutes, en partenariat avec notre mécène le Fonds de dotation Picoty. Au programme ? Des stands de présentation de l'association, des animations et des jeux pour engager les petits et les grands dans la protection des océans. **Plus de 1 200 personnes ont été sensibilisées** lors du Summer Tour 2022.

LE PÔLE SENSIBILISATION

UNE ACTION DE SENSIBILISATION EST RÉUSSIE LORSQU'ELLE DONNE ENVIE DE PASSER À L'ACTION

The SeaCleaners base son action de sensibilisation sur la vulgarisation, les interactions, les expérimentations, les jeux mais aussi et surtout sur les solutions pour engager le plus large public possible et éveiller les consciences citoyennes.

Les missions du pôle

Le meilleur moyen de lutter contre la pollution plastique, c'est d'en produire moins. Pour comprendre l'impact de cette pollution sur la biodiversité et les écosystèmes, le pôle sensibilisation, conduit par Stéphanie POEY, transmet de façon ludique et interactive les connaissances sur la protection des océans avec toujours en ligne de mire la volonté d'encourager un passage à l'action. **COMMENT ?**

- En concevant des outils pédagogiques accessibles à tous les publics
- En accompagnement les porteurs de projets et les enseignants (personnels de l'Éducation nationale ou de l'éducation populaire) dans la sensibilisation et la lutte contre la pollution plastique
- En intervenant dans des établissements scolaires ou centre de loisirs pour diffuser les messages clés et les écogestes.
- En formant les bénévoles présents sur les évènements de sensibilisation

Les chiffres en 2022

30 000
personnes ont été sensibilisées en 2022, dont environ **10 000** enfants.

L'espace enseignant est désormais en ligne

Sur son site Internet, The SeaCleaners propose désormais plus de 40 outils pédagogiques, en accès libre et adaptés aux programmes scolaires pour permettre aux professeurs et aux élèves de tous les âges de comprendre, d'interagir et d'agir contre la pollution plastique océanique.

« Deviens un SeaCleaner »

En 2021, The SeaCleaners signait un partenariat avec l'application mobile Teach on Earth, afin de développer une formation en ligne dédiée aux adultes. Après plusieurs mois de développement, **le serious-game « Deviens un SeaCleaner »** a ainsi vu le jour cette année. Ce module de formation permet en seulement 15 minutes de comprendre les enjeux de la pollution plastique marine et savoir comment agir au quotidien. L'application est disponible gratuitement sur le Play Store et l'App Store.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2022

LA FÊTE DE LA SCIENCE

Pour sa 31ème édition, la Fête de la Science avait pour thème le changement climatique. Pour ce temps fort de l'association, The SeaCleaners a fait équipe avec cinq experts (Gwenaële Coat, Christophe Maes, Sarah-Jeanne Royer, Jean-François Sassi et Alban Cotard), l'humoriste Baptise Lorber, les Petits Débrouillards et la Cité des Sciences et de l'Industrie afin de proposer un parcours complet dédié aux connaissances scientifiques permettant de mieux comprendre l'impact de la pollution plastique.

Les fiches pédagogiques

Dans le guide : « Cinq experts hors-pair enquêtent sur l'impact de la pollution plastique », cinq scientifiques partagent leur savoir concret sur des sujets tels que les courants marins, les gaz à effet de serre dans l'océan ou encore le recyclage. Des expériences pratiques viennent compléter chaque fiche et permettent aux enseignants d'expliquer concrètement ces phénomènes. Avec ces fiches, The SeaCleaners entend apporter des éclairages aux enseignants sur des sujets complexes et faire naître des vocations scientifiques parmi les plus jeunes.

Les expériences de Baptiste

The SeaCleaners a fait équipe avec l'auteur-réalisateur et humoriste Baptiste Lorber et les Petits Débrouillards pour donner vie aux expériences du kit. Le résultat ? Une série de vidéos courtes et ludiques à retrouver sur les réseaux sociaux de l'association pour tout savoir sur la pollution plastique.

Les stands de The SeaCleaners

« *Parce que la pédagogie, c'est de l'émotion et de l'expérience* », *dixit* Stéphanie Poey, responsable de la sensibilisation de The SeaCleaners, la Fête de la Science s'est poursuivie à la Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette du 7 au 9 octobre 2022. À travers des animations et des jeux, les bénévoles ont conquis les plus petits comme les plus grands.

LES ENFANTS PARLENT AUX ENFANTS

Les équipes de The SeaCleaners, en collaboration avec l'association Choisis ta Planète ont produit **une fiction humoristique et pédagogique** dont les héros sont des enfants. Disponible gratuitement, « *Un monde de plastique* » permet de sensibiliser les enfants de 7 à 12 ans à la pollution plastique et à la préservation des océans.

Son objectif ? Compléter notre offre pédagogique avec un film joué par des enfants, pour des enfants !

Tourné en juillet 2022, entre la Bretagne et la Loire-Atlantique, ce court-métrage de 18 min est né d'une incroyable mobilisation d'acteurs amateurs, de partenaires locaux (Maison Glaz à Gavres, Le Centre Marceau et l'école de voile Valentin à Batz-sur-Mer, l'Océarium et la capitainerie du Croisic) et de bénévoles engagés pour l'environnement et la diffusion des savoirs.

En 2022
entre **7 600** et **9 500** élèves ont visualisé « *Un monde de plastique* ».

LE PÔLE SCIENTIFIQUE

LE PÔLE TRANSVERSAL PAR EXCELLENCE CHEZ THE SEACLEANERS

L'activité scientifique de The SeaCleaners fait le lien entre les activités de terrain et les communautés scientifiques internationales mobilisées sur la question des déchets plastiques. Sous la direction de Gwenaële Coat, elle répond également au besoin de l'association de fonder ses projets sur des connaissances vérifiées et validées scientifiquement.

Les missions du pôle

Le pôle scientifique est le pôle transversal par excellence de The SeaCleaners car il travaille avec :

- Le pôle opérationnel pour définir les zones d'actions des MOBULA et les projets scientifiques menés avec ces bateaux
- Avec MANTA Innovation, et le pôle technique, afin d'intégrer les équipements scientifiques pour les missions scientifiques du futur géant des mers
- Les pôles sensibilisation et bénévolat pour des activités éducatives et de sciences participatives au niveau national et à l'international
- Et enfin, le pôle communication pour vulgariser les messages auprès du plus grand nombre

Savoir où chercher pour mieux agir : le partenariat avec CLS et l'IRD

Selon des études récentes, le plastique représente **85 % de tous les déchets plastiques marins** et jusqu'à **80 % proviennent de la terre**.

Mais comment expliquer que le plastique passe de l'environnement terrestre à l'environnement marin ? Comment les déchets dérivent-ils ?
Où terminent-ils leur course ? À quelle vitesse ?

Beaucoup d'énigmes auxquelles les données satellitaires peuvent répondre aujourd'hui. Dans ce domaine, le champion mondial est français et est désormais partenaire de The SeaCleaners depuis mai 2022. Il s'agit de CLS (Collecte Localisation Satellites), pionnier dans la fourniture de solutions d'observation et de surveillance de la Terre depuis 1986.

Dans le cadre de son partenariat avec The SeaCleaners, CLS met à disposition des résultats d'études sur la surveillance et la modélisation des dérives des déchets plastiques marins dans les eaux indonésiennes, réalisées en collaboration avec l'Institut de Recherche pour le Développement. Ainsi leurs expertises seront utilisées pour localiser les zones marines polluées en Indonésie et préparer les futures zones d'intervention du MANTA.

The SeaCleaners & Le BELEM : avec l'histoire, on construit l'avenir

En novembre 2021, The SeaCleaners et la Fondation BELEM signaient un accord de partenariat afin de mutualiser leurs forces pour la préservation des océans. Dans le cadre de cette alliance, les équipes de The SeaCleaners ont embarqué cette année à bord du fameux trois-mâts pour proposer des stages, des conférences scientifiques et activités pédagogiques. La dernière des trois conférences de l'année s'est tenue le 19 novembre. Gwenaële Coat a invité pour l'occasion quatre intervenants de la région Nantaise experts de la pollution plastique microplastiques en milieu aquatique.

Au programme : « Microplastiques sous la loupe ! une pollution omniprésente affectant la santé de tous ». Cette conférence a ciblé les sources et les flux de plastiques ainsi que la toxicité avérée ou non des microplastiques, en faisant un bilan des impacts connus, en l'état actuel des connaissances scientifiques. Poursuivre les études est essentielle pour mieux comprendre les effets sur les écosystèmes aquatiques et notre santé.

AUX SCIENCES CITOYENS !

Le pôle scientifique de The SeaCleaners a étudié cette année la mise en place d'un programme de sciences participatives, en coopération avec d'autres ONG à travers le monde, afin de fournir des réponses au niveau local et éclairer les politiques régionales, tout en contribuant aux connaissances mondiales sur les déchets plastiques.

Les sciences participatives fournissent des données précieuses à la communauté scientifique pour comprendre les tendances, les flux, les dérives et identifier les endroits où échouent et se concentrent les déchets plastiques. Mais existe-t-il de bonnes pratiques pour encourager les citoyens à contribuer à ces recherches ? Comment les données recueillies peuvent-elles être harmonisées à l'échelle mondiale afin de fournir des informations exploitables qui vont permettre d'améliorer concrètement les moyens de lutte contre la pollution plastique marine ? Ces questions sont celles que le pôle scientifique tente de résoudre pour mettre en place le programme de sciences participatives de The SeaCleaners.

Les conclusions de ce travail ont été présentées par Gwenaële Coat, lors de la **7ème Conférence Internationale sur les Débris Marins** qui s'est tenue fin septembre à Busan en Corée du Sud, dans une session technique intitulée « *Citizen science for combating marine litter : challenges and possibilities* ».

L'étude s'appuyait sur les travaux menés par Mathilde Fradin, stagiaire d'AgroParisTech, qui a travaillé sur le sujet pendant près de six mois.

Cette session a mis en avant les divergences qui peuvent exister entre les amateurs / citoyens qui collectent les données et les objectifs des scientifiques qui les analysent pour combattre la pollution plastique. Elle a aussi offert des idées de coopération.

Établir un protocole strict pour le programme de sciences participatives permet de garantir la confiance dans les données collectées par les bénévoles de l'ONG. **Ce respect scrupuleux du protocole permet de valider les données et de les intégrer dans des bases de données existantes**.

Au-delà de l'acquisition brute de données, The SeaCleaners a pour ambition de mettre en place des programmes co-construits par les citoyens et les scientifiques afin de restituer les données de la manière la plus accessible possible et encourager une implication toujours plus grande des citoyens férus de science !

LE PÔLE OPÉRATIONNEL

« OPÉRER LÀ OÙ IL Y A UN BESOIN »

Le pôle Opérationnel a pour mission de déployer et coordonner les projets de l'association sur le terrain.

Le Projet MAPP

La guerre aux déchets plastiques est déclarée en Indonésie. Situé dans le top 5 des pays les plus touchés au monde par la pollution plastique, l'archipel s'est fixé l'objectif de réduire la production de déchets de 30% et la pollution marine par les plastiques de 70% d'ici à 2025. En outre, un bon nombre d'organisations de la société civile indonésienne unissent leurs forces dans le but de créer un mouvement Zéro plastique.

Avec le projet MAPP (Mobula Against Plastic Pollution), The SeaCleaners s'inscrit durablement dans cette dynamique gouvernementale et associative. L'association a entrepris de travailler en synergie avec les acteurs de terrain pour mutualiser les compétences et lutter plus efficacement contre la pollution plastique de manière préventive et curative.

TRAQUER LES DÉCHETS EN MER... COMME SUR TERRE !

C'est dans ce cadre qu'en septembre, deux membres de The SeaCleaners, Alice DARONDEAU et Antoine ICHE ont mené une mission exploratoire intense en Indonésie. À l'issue de ces quatre semaines sur le terrain, l'association est fière d'annoncer le lancement de deux nouveaux projets, en partenariat avec des acteurs associatifs locaux engagés de longue date dans la protection de l'environnement dans la région de Bali.

Avec l'expertise et l'appui de Valorplast, The SeaCleaners va aider l'association Peduli Alam, qui œuvre dans la région rurale d'Amed, à réaliser son projet : celui de construire un centre de tri et de recyclage pour une partie des déchets collectés.

Sur l'île de Gili Trawagan, proche de Bali, The SeaCleaners va accompagner l'association Gili Eco Trust pour optimiser le principal centre de tri des déchets de l'île. Ouvert en 2020, ce centre ne fonctionne qu'à 15% de ses capacités en raison d'une conception opérationnelle inadéquate. Avec le soutien et l'appui de Valorplast, The SeaCleaners va réaliser les études d'optimisation du centre et financera les modifications. Les protocoles d'accord avec ces deux associations ont été signées en octobre 2022.

Le MOBULA 8 fait cap sur l'Indonésie

Le 13 octobre, le MOBULA 8, le premier bateau dépollueur en rivières et eaux calmes, a quitté Le Havre pour faire cap sur l'Indonésie (*lire aussi page 11*). Ce départ récompense le travail acharné mené par le pôle opérationnel cette année et permet d'ouvrir de nouvelles routes de collaboration entre les deux pays.

MANTA INNOVATION

LE GÉANT DES MERS PRÊT À LA CONSTRUCTION

Les défis sont immenses pour concevoir ce navire hors du commun, dont l'ambition est d'apporter une réponse concrète et complète au fléau de la pollution plastique. Cette année, une étape cruciale pour relever ces défis a été franchie : le MANTA a reçu un feu vert de poids.

« Approval in Principle »

En juin, le Bureau Veritas, leader mondial en matière d'essais, d'inspection et de certification, a décerné son ***Approval in Principle*** (AiP) suite à la revue des plans et notes de calculs de la structure générale, du rapport de stabilité et des plans de sécurité du MANTA. Le navire a donc été validé et sa conception est aujourd'hui considérée comme stable, aboutie et pouvant être construit sans modification majeure.

45 000 heures d'études et de développement

Cette certification est une étape-clé dans la concrétisation de ce projet unique au monde, récompensant 45 000 heures d'études et de développement engagées depuis 2018 par plus de 60 ingénieurs, techniciens et chercheurs. À cela, il faut ajouter la mobilisation de plus de 30 entreprises et de cinq laboratoires de recherche pour réussir cette prouesse technique et technologique, fruit d'une formidable aventure humaine !

La « Bible » du MANTA

Toute cette équipe a notamment planché sur la rédaction des spécifications techniques du MANTA, une bible de 150 pages de description minutieuse et plus de 50 plans et documents techniques en annexe détaillant avec précision les systèmes du navire, ses équipements et leur agencement.

Ces spécifications techniques permettront aux chantiers navals de déterminer avec exactitude les besoins auxquels ils devront répondre pour construire le MANTA.

Le travail de consultation des chantiers navals débute !

Un autre défi relevé cette année : la ***Request for Interest*** (RFI ou appel à manifestation d'intérêt) a été envoyée à une dizaine de chantiers navals européens et du bassin méditerranéen. Le processus en est à ses débuts et prendra plusieurs mois. Il permettra à terme de sélectionner le chantier naval qui construira le MANTA.

À travers la RFI, les chantiers sont invités à faire connaître leurs références techniques, industrielles et commerciales mais aussi à prendre connaissance des besoins, des objectifs et des contraintes du MANTA. L'analyse de toutes ces données et de ces échanges permettront de réaliser une présélection grâce à l'accompagnement du mécène architecte naval de The SeaCleaners, LMG-Marin France.

LMG MARIN

UNE PREMIÈRE SORTIE EN MER RÉUSSIE POUR LES SYSTÈMES DE COLLECTE DE SURFACE DES DÉCHETS

Pendant trois jours, en septembre, les équipes de Manta Innovation ont utilisé le bateau de Luc Ramet, le tangonnier Charles de Foucauld, à Boulogne-sur-Mer, pour réaliser les tout premiers tests grandeur nature des systèmes de collecte de surface qui équiperont le MANTA.

Les systèmes de collecte de surface sont centraux dans la mission de ramassage des macro-déchets flottants. Tout l'enjeu consiste à en réduire la trainée pour diminuer la consommation énergétique du navire. Des simulations de traînée avaient été réalisées sur le logiciel DynamiT au cours des mois précédents dans cet objectif. Mais comment les systèmes de collecte allaient-ils réagir en condition réelle ?

Après trois jours de tests en mer, dans différentes configurations, la réponse est tombée : la traînée des systèmes de collecte remplis de déchets marins est inférieure aux simulations, ce qui est de très bon augure pour la réduction de l'impact environnemental du MANTA pendant ses phases de collecte futures !

Les équipes de Manta Innovation ont aussi pu valider une hypothèse de travail : celle d'augmenter la longueur des tangons pour accroître l'efficacité de collecte du MANTA. Il sera équipé de tangons de plus de 20 m chacun, au lieu des 10 m prévus initialement, faisant passer la largeur de collecte totale de 46 à 66 mètres (une augmentation de 43% !)

Ces essais ont été menés avec le soutien financier de la Région Bretagne.

LES AUTRES AVANCÉES RÉALISÉES EN 2022

En 2022, Manta Innovation, en parallèle du développement du MANTA et des MOBULA, s'est résolument positionné sur la conception et le développement de nouvelles solutions innovantes de collecte et de valorisation des déchets plastiques, afin de démocratiser les outils de dépollution.

Le bureau d'ingénierie intégré de The SeaCleaners s'engage à développer des solutions concrètes, efficaces, respectueuses de l'environnement et abordables pour le plus grand nombre, dans leur conception comme dans leur usage.

Les conteneurs de valorisation de déchets plastiques

2022 a vu le lancement du développement d'une unité mobile de valorisation des déchets plastiques ramassés dans la nature. L'objectif est de recycler des déchets plastiques principalement à usage unique en des produits qui pourront être utilisés durablement pour réduire la pollution plastique terrestre et aquatique : des poubelles ! Les études sont lancées et des essais sont prévus en 2023.

Le projet unité de pyrolyse Low-cost.

Un état de l'art concernant des solutions existantes de pyrolyse de petite capacité a été réalisé. Les verrous technologiques ont été ensuite identifiés, afin de rendre une solution de petite capacité viable. Après ces activités de veille technologique, des études de pré-dimensionnement sont prévues en 2023 pour vérifier la faisabilité technico-économique de la solution.

Le projet scanneur de plastiques

Un état de l'art des solutions d'identification des plastiques a été réalisé et a mené à la décision de développer en interne un scanneur 10 à 20 fois moins cher que les solutions industrielles existantes sur le marché. Ce scanneur, qui sera utilisé à bord du MANTA et dans le cadre des opérations de nettoyage des MOBULA, pourra également faciliter les opérations de tri des déchets dans les pays vulnérables où The SeaCleaners souhaite accompagner le développement des infrastructures et des compétences en matière de gestion des déchets.

Le Belubag

Pour lutter contre le fléau des déchets immergés et impliquer la communauté des plongeurs, Manta Innovation a mis au point une toute nouvelle solution, le Belubag. Ce sac de collecte individuel est développé à partir de matériaux recyclés, fabriqué en France, en circuit court. Le Belubag est accompagné d'un guide de collecte sous-marine, développé par The SeaCleaners en collaboration avec la Fédération Française d'Etudes et de Sports Sous-Marins (FFESSM) et l'association des Nettoyeurs Subaquatiques (NSA), avec le soutien financier de la Région Bretagne.

LE PÔLE COMMUNICATION

LA COMMUNICATION COMME VECTEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'OCÉAN

Cette année, par le biais de canaux originaux, la communication de The SeaCleaners s'est attachée à mettre au premier plan les fondamentaux de notre combat, la cause de la préservation de l'Océan, en rappelant l'urgence d'agir collectivement, chacun à son échelle.

La programmation :

Ep.1 – ***Larmes de sirènes*** – Sortie le 8 juin
Ep. 2 – ***Jusqu'au sang*** – Sortie le 8 juin
Ep. 3 – ***Pas sous nos yeux*** – Sortie le 13 juin
Ep. 4 – ***Comme le roi Midas*** – Sortie le 17 juin
Ep. 5 – ***A contre-courant*** – Sortie le 22 juin
Ep. 6 – ***En C(h)oeur*** – Sortie le 29 juin

Les Déferlantes, le podcast enquête inédit de The SeaCleaners

Au départ, il y a le constat : une pollution, rapide et effrayante. **Une déferlante de plastique**. Puis, il y a les premières victimes et des scientifiques qui s'interrogent sur les conséquences. Surtout, il y a ceux qui refusent la résignation et cherchent des solutions. **Une déferlante d'espoir**.

Pour cette enquête inédite, qui a pris la forme d'un véritable thriller écologique, l'association est partie à la rencontre de celles et ceux qui luttent contre la pollution des océans dans le monde entier, de la France à l'Indonésie, en passant par le Kenya ou encore l'Australie.

Divisé en six parties, le podcast Les Déferlantes est un voyage immersif dans l'enfer de la pollution des espaces marins et le cynisme de ses rouages.

Il montre aussi le chemin de l'espoir et des solutions : la richesse d'un monde d'engagés, plein d'initiatives et d'actions. Cette enquête au long cours a été le projet fil rouge du pôle communication tout au long de l'année 2022. Lancé à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Océan, il a été réalisé et produit par le pôle digital de l'association (Sophie de Roquemaurel et Clara Farcy) et est raconté par la responsable de la communication internationale et ancienne journaliste Élise d'Epenoux.

Les Déferlantes a su rencontrer son public : il a totalisé près de **18 000 écoutes** avec un taux de complétion de plus de 65%, et est resté dans le **TOP 10** des écoutes sur la plateforme de podcast Deezer et dans les Coups de Coeur de Spotify et Apple Podcast (catégorie Nature) pendant plusieurs semaines.

RACONTER LA POLLUTION PLASTIQUE AUTREMENT

Pourquoi un podcast ? The SeaCleaners voulait raconter la pollution plastique autrement, faire entendre les voix des scientifiques qui ont consacré leur vie à mieux comprendre ce phénomène.
Avec Les Déferlantes, l'association souhaitait aussi connaître l'angle d'un économiste, d'un recycleur ou d'un habitant pour offrir une compréhension globale et multiculturelle des enjeux de la pollution plastique et trouver des moyens de répondre à ce défi.
Pour Sophie de Roquemaurel, le choix de ce format original et populaire (et sonore !) permet « *un discours polyphonique et une immersion sensorielle dans des enjeux complexes que d'autres média ne permettent pas* ».

Tous les épisodes de cette enquête sont toujours disponibles sur les plateformes d'écoute : Apple Podcast, Google Podcast, Deezer, Spotify, Ausha ou encore Soundcloud.

Popeye et Angry Birds Friends s'associent pour soutenir The SeaCleaners

Popeye le marin et le développeur de jeux vidéo Rovio Entertainment ont mis en place un partenariat exclusif pour un tournoi événementiel co-brandé Angry Birds Friends x Popeye, afin de soutenir The SeaCleaners. Le tournoi, qui s'est déroulé en ligne du 31 janvier au 6 février, comprenait 24 niveaux de compétition sur le thème de Popeye, ainsi que des messages de sensibilisation de l'association sur la protection des océans.

Les résultats ont dépassé nos attentes : la semaine « Angry Birds Friends x Popeye » au profit de The SeaCleaners, a engagé **1,1 million de joueurs**, soit **+18,6%** par rapport aux performances habituelles de la plateforme.
Nos messages de sensibilisation ont été vus **2,7 millions** de fois sur le site du jeu et **3,5 millions** de fois sur les réseaux sociaux, soit une valorisation publicitaire estimée à **1,9 million d'euros.**

Les CCI françaises à l'international se bougent pour les océans !

Après deux ans de pandémie, l'envie de recréer du lien a poussé le réseau CCI France International et l'application mobile SquadEasy à créer un concours interne, au profit de The SeaCleaners, partenaire du réseau depuis juin 2020. Le CCI FI Challenge est ainsi né. Le principe ? Un tournoi où les participants devait relever chaque jour un défi d'activité physique et sportive pour cumuler des points. Au programme : des épreuves de course à pied, de marche et de vélo, et des tests de connaissance.

Cette opération participative s'est déroulée entre les deux dates symboliques du 22 avril, Journée Mondiale de la Terre, et du 8 juin, Journée Mondiale des Océans. Elle a permis de réaliser **80 000 kilomètres**, soit deux fois le tour de la planète, et de débloquer **10 000 €** de soutien à The SeaCleaners !

Le CCI FI Challenge 2022 en chiffres :

- Plus de **200** équipes
- **11** CCI FI participantes
- Plus de **60** entreprises mobilisées dans le monde
- **400** millions de pas
- **119 000** km parcourus à vélo

LE PÔLE MÉCÉNAT

SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

Les entreprises mécènes de The SeaCleaners accompagnent chaque jour l'association dans le développement de ses missions de protection des océans. Et leur soutien va bien au-delà de la construction du MANTA. Ils appuient l'action de l'association dans ses opérations de terrain, dans le développement et le déploiement des MOBULA et lors des campagnes de sensibilisation.

Ils ont rejoint The SeaCleaners cette année

Cette année, 18 nouveaux mécènes ont rejoint l'aventure The SeaCleaners. On retrouve notamment parmi eux :

Courir

L'enseigne, leader de la sneaker en France, s'est engagée aux côtés de l'association en signant le 16 février une convention de mécénat. Par-delà sa contribution financière aux projets de l'association, Courir compte également impliquer ses clients via l'arrondi en caisse et sur les achats en ligne réalisés sur le site web.

COURIR®

TEHTRIS

Leader mondial dans la neutralisation automatique et sans action humaine des cyberattaques, TEHTRIS œuvre pour la cyber-paix dans le monde et réduit au maximum les risques. La société s'est engagée pour une durée de 3 ans auprès de The SeaCleaners.

<TEHTRIS>
FACE THE UNPREDICTABLE

Marco Vasco

Déjà partenaire de l'ONG The Explorers et du Jane Goodall Institute, l'agence de voyage a choisi d'agir également en faveur des océans aux côtés de The SeaCleaners.

MARCO VASCO

Le chiffres-clé

Cette année, l'association a pu compter sur le soutien de **796** donateurs uniques, dont **394** faisaient un don à The SeaCleaners pour la première fois.

UNE DIVERSIFICATION DES SECTEURS POUR UN IMPACT MAXIMAL !

Aujourd'hui, l'écosystème de The SeaCleaners comprend plus de 65 entreprises mécènes, réunies autour des missions de l'association.
Le nombre de secteurs d'activités représentés grandit chaque année : ils sont une quinzaine à ce jour.

Cette diversité des acteurs impliqués fait la force de The SeaCleaners et reflète l'engagement croissant des entreprises en faveur de la cause écologique et de la sauvegarde des océans.

La marinière qui « nettoie les océans »

Intimement liée à la mer, IKKS s'est engagée en 2021 pour la protection des océans aux côtés de The SeaCleaners en devenant mécène pour une durée de 5 ans.

En 2022 la marque est allée plus loin en mettant en place une opération dédiée : 5% des ventes de la collection IKKS Free the Sea, dont l'ensemble des pièces ont été conçues en fil Seaqual (fabriqué à partir de plastique collecté en mer), ont été reversés à l'association. Cette opération est un véritable engagement de la marque française de prêt-à-porter, qui, avec ce projet, apporte une aide concrète à la dépollution des océans.

LE PÔLE PHILANTHROPIE

POUR DIVERSIFIER LES RESSOURCES

Créé en décembre 2021, le pôle Philanthropie a pour objectif de diversifier les canaux de collecte de fonds de The SeaCleaners et de développer une stratégie spécifique pour les grands donateurs, afin de pérenniser l'action de l'association.

Pour quelles raisons ?

La grande majorité des associations en France et à l'international font reposer leur collecte de fonds sur une logique multicanale.

La diversification des ressources est essentielle pour que The SeaCleaners atteigne ses objectifs de développement dans les cinq années à venir en termes de déploiement opérationnel de ses actions de dépollution en mer et à terre dans les pays qui en ont le plus besoin. Il s'agit dès lors de sécuriser le modèle économique l'association et de pérenniser son action à long terme. Cela permettra également de créer des effets de levier entre les différents canaux de collecte.

LES CHANTIERS EN COURS EN 2022

Lancer une dynamique de mobilisation de grands donateurs et solliciter la grande philanthropie internationale pour accompagner l'aventure de The SeaCleaners suppose un temps de préparation permettant de poser les fondamentaux d'une stratégie de collecte de fonds dédiée. Cette année, sous l'impulsion de Marie-Émilie Daniel, nouvelle recrue disposant de quinze années d'expertise dans le domaine, plusieurs chantiers ont été initiés en ce sens :

- L'évolution de la gouvernance associative de l'association
- L'affirmation de son positionnement d'organisation collectrice et mise en place une plateforme de collecte dédiée à la diversification des ressources
- La formalisation de son projet associatif et l'aventure Manta dans ses différentes facettes (technique, scientifique, sensibilisation, économie circulaire)
- La qualification et l'élargissement du bassin de prospection de l'association.

BILANS FINANCIERS DE L'ACTIVITÉ EN 2022

Compte de résultat

CHARGES

	2022	2021	Var % N/N-1
Achats	1 478 645	1 045 701	41.40%
Manta Innovation	785 315	784 490	0.11%
RH	1 848 464	1 333 692	38.60%
Report en fonds dédiés	2 350 000		
Autres charges	55 294	39 289	40,74%
Charges d'exploitation	**6 517 718**	3 203 172	
Résultat d'exploitation	**-684 359**	-43 692	
Charges financières & exceptionnelles	**5 199**	42 776	-87.85%
Total des charges	**6 522 917**	3 245 948	
Résultat de l'exercice	**-673 750**	20 340	

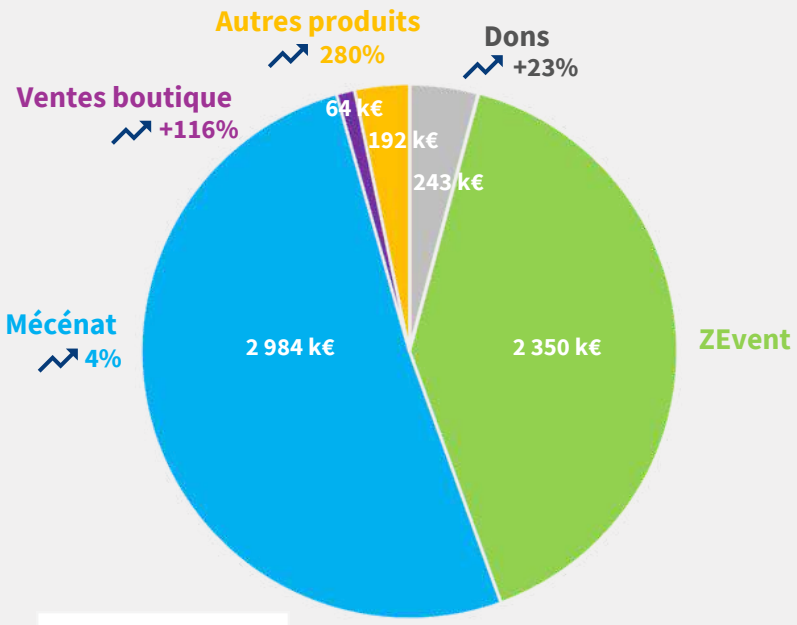
PRODUITS

	2022	2021	Var % N/N-1
Dons	243 202	196 850	23.55%
Zevent	2 350 000		
Mécénats	2 984 150	2 882 232	3.54%
Total Dons/mécénats	**5 577 352**	3 079 082	
Autres Produits	256 007	80 398	218.42%
Produits d'exploitation	**5 833 359**	3 159 480	
Produits financiers & exceptionnels	**15 808**	106 808	-85.20%
Total des produits	**5 849 167**	3 266 288	

Au cours de l'exercice 2022 l'association a continué son développement avec un compte d'exploitation qui enregistre une forte croissance des charges d'exploitation (+40%) avec, dans le même temps, une moindre croissance des ressources d'exploitation (+5%). Ce qui a entrainé à la fin de l'exercice, un déficit d'exploitation de 674 K€.

L'année 2022 est marquée par notre présence sur l'événement Zevent, avec fin décembre 2022, la signature avec la Fondation de France d'une convention de mécénat de 2,35 M€.
Ces fonds sont cependant traités en fonds dédiés, ce qui implique que ces fonds n'impacteront le résultat de TSC qu'au fur et à mesure de la réalisation des dépenses et investissements réalisés (et donc en 2023-2024).

Levée de fonds Montants encaissés



Evolution par rapport à 2021

TOTAL 5 833 k€

La validation des plans du Manta par Bureau Veritas à l'été 2022 et le passage à la consultation des chantiers navals par la suite, marquent la fin d'une première phase de conception au cours de laquelle nous avons été soutenus par de nombreux mécènes en compétences.
Le volume des prestations a donc subi une baisse par rapport aux années précédentes, mais reste une forme de soutien importante pour l'association, sur les nouvelles phases de consultation des chantiers, la poursuite du développement de certaines solutions, les phases de test ou encore la communication.

Un autre fait marquant de l'année 2022 est le fort développement de la générosité du public. Au-delà du Z Event, l'augmentation des dons des particuliers découle de la notoriété croissante de l'association, la confiance du public dans ses projets et le développement des partenariats avec des organismes collecteurs.

BILANS FINANCIERS DE L'ACTIVITÉ EN 2022

Détail du mécénat en nature et en compétences

	2022	
MCI	2 150 €	Régie vidéo et lumière soirée partenaires
ETS J.ROSTAING	11 070 €	Fourniture de gants
ASGARD	29 575 €	Conception de l'identité de capital campaign
DUO INDUSTRIE (DUO DISPLAY)	2 2591 €	Fourniture de signalétique
714 Production	6 650 €	Réalisation d'une vidéo pédagogique
TITAN ENGINEERING	9 205 €	Etudes d'aménagement intérieur du Manta
VALORPLAST	3 947 €	Fourniture de déchets et apport d'expertise
ARTEFACT	6 027 €	Réalisation d'une campagne de fin d'année
NAVAL GROUP	30 852 €	Mise à disposition de personnel, consultation des chantiers navals
Advance	1 290 €	Développement d'un scanner de plastique
MTB MANUFACTURING	13 349 €	Conception de l'usine de tri des déchets et le système de valorisation énergétique
AIR LIQUIDE SA	96 873 €	Mise à disposition de personnel, Mobula 8 et système de valorisation énergétique
LMG Marin	7 839 €	Assistance pour la consultation des chantiers et coordination technique
W2P Digital	825 €	Evolution du site internet
Total mécénat N&C	**242 243 €**	

BILANS FINANCIERS DE L'ACTIVITÉ EN 2022

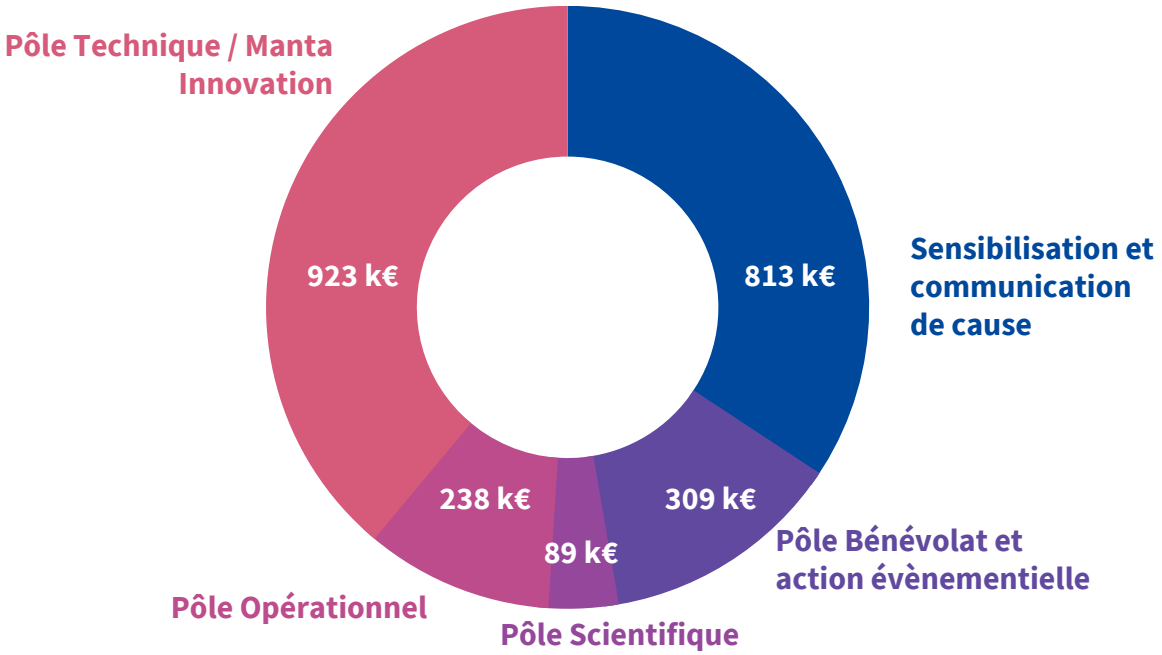
DÉPENSES

Missions associatives	2 372 k€
Fonctions support administratif et de collecte	1 796 k€
TOTAL	4 168 k€

The SeaCleaners a choisi d'investir de façon importante dans le développement, le recrutement et l'investissement, nécessaires pour porter ce projet atypique, à l'**ADN unique**, qui comporte une forte dimension d'ingénierie navale industrielle.

Cette période transitoire est liée à la stratégie de développement de The SeaCleaners. L'association se donne comme objectif d'améliorer cet indicateur dans les prochains exercices pour passer à une répartition plus classique entre ses missions associatives et les fonctions support.

PAR MISSION



TOTAL **2 372 k€**

The SeaCleaners a permis cette année au Pôle opérationnel de se développer pour mettre en place ses actions de terrain à l'international avec le déploiement de son premier Mobula en Indonésie.

The SEA CLEANERS

www.theseacleaners.org

The SeaCleaners
10 rue de la Drisse, 56470 La Trinité sur Mer - France
Association loi 1901 reconnue d'intérêt général