RAPPORT D'ACTIVITÉ

THE SEACLEANERS

2024

The SEA CLEANERS Swiss

www.theseacleaners.org

SOMMAIRE

EDITOS 3

THE SEACLEANERS SWISS 7

PROJETS MOBULA 9

SENSIBILISATION ET CLEAN-UP 12

OBJECTIFS DE DURABILITE 14

RESULTATS FINANCIERS 2024 16

MECENES ET SPONSORS 2023 17

EDITO
PRÉSIDENT THE SEACLEANERS SWISS



Chers sociétaires,

2024 restera une année charnière dans l'histoire de notre association.

Le 25 avril 2024, face à une situation financière et organisationnelle critique de The SeaCleaners en France, notre comité et le conseil d'administration se réunissent à Genève.
Quelques semaines plus tard, en juin, la liquidation judiciaire The SeaCleaners France est prononcée.

Mais plutôt que de renoncer, nous avons choisi de rebondir.

Porté par la détermination de notre comité et sous l'impulsion de Benoit de Torcy, nous avons décidé de recentrer nos ambitions autour d'un modèle plus réaliste, plus agile, et surtout, financièrement viable.
Exit le Manta, trop lourd à porter dans ce contexte. Place à des actions concrètes, immédiatement impactantes.

C'est ainsi que The SeaCleaners Swiss a repris le flambeau, rachetant en novembre 2024 deux bateaux Mobula ainsi que les actifs immatériels de la structure française. Cette opération a marqué le véritable redémarrage de l'association. La mission originelle – protéger les milieux aquatiques de la pollution plastique – a retrouvé un souffle nouveau.

Depuis, les premiers résultats sont là : des projets concrets sur le terrain, une équipe renforcée, un comité soudé et engagé, une dynamique de collecte relancée. Chacun apporte son expertise, son énergie, et c'est cette complémentarité qui fait notre force aujourd'hui.



EDITO
PRÉSIDENT THE SEACLEANERS SWISS

Notre association aborde désormais l'avenir avec confiance et ambition. Plus qu'un acteur, nous devenons un intégrateur, travaillant main dans la main avec des partenaires locaux, scientifiques, institutionnels ou économiques.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les membres de notre comité et de notre équipe opérationnelle pour leur engagement indéfectible, leur professionnalisme, et l'esprit de collaboration qui nous unit.
Grâce à vous, The SeaCleaners revit. Et surtout, agit.

Maurice Hoffstetter

EDITO
DIRECTEUR GÉNÉRAL THE SEACLEANERS



Chers amis,

L'année 2024 a encore une fois été remplie d'émotions, de défis, de surprises et de succès. Cette année nous a prouvé que tout est réalisable. En résumé, 2024 s'est déroulée en trois phases.

La première moitié de l'année a été marquée par l'organisation d'une semaine de présentation des activités de The SeaCleaners à Genève. Sur les rives de la plage des Eaux-Vives, nous avons réalisé des démonstrations de notre Mobula, mis en place une exposition grand public sur la pollution plastique, sensibilisé 10 classes scolaires, et organisé une conférence scientifique au Palais Eynard réunissant cinq experts du sujet.
Cet événement, largement relayé par les médias locaux et nationaux, s'est conclu par une soirée rassemblant nos mécènes suisses et français.

Ce moment fort a aussi coïncidé avec une étape décisive pour notre organisation : la fermeture de l'entité française de The SeaCleaners, avec le transfert de toutes les activités vers la structure suisse. Cette décision, bien que difficile, a été une nécessité face aux irrégularités financières observées au sein de l'ancienne entité.
Convaincus de l'urgence d'agir contre la pollution plastique, nous avons choisi de poursuivre notre mission depuis la Suisse, en repensant notre approche et nos projets.

<u>Un repositionnement stratégique pour un impact renforcé</u>

La première étape a été de revoir l'ensemble de nos projets. Cela a conduit à l'arrêt du projet Manta : la problématique plastique ayant évolué, nous devons aujourd'hui concentrer nos efforts sur la collecte en amont, là où notre action est la plus efficace : dans les fleuves, rivières, mangroves, ports, estuaires et plages.



Par ailleurs, nous avons défini deux axes stratégiques majeurs pour l'avenir :

1. **Travailler en synergie avec d'autres organisations afin de développer des projets à plus fort impact. Plutôt que d'agir seuls, nous privilégions la collaboration avec des partenaires partageant nos valeurs et nos objectifs.**
2. **Nous positionner comme un facilitateur de solutions de dépollution et un catalyseur de changement. Concrètement, nous souhaitons jouer un rôle central dans la mise en œuvre d'initiatives locales et internationales, en associant innovation, expertise scientifique et engagement des communautés.**

Ce nouveau cap nous permet d'accroître notre impact, de rendre nos actions plus efficaces et de sensibiliser un public toujours plus large. Nous sommes convaincus que c'est en unissant nos forces que nous pourrons répondre aux défis grandissants de la pollution plastique.

Enfin, je tiens à adresser ma profonde gratitude à nos mécènes et partenaires. Grâce à votre engagement et votre soutien indéfectible, nous avons pu surmonter les épreuves, nous réinventer et poursuivre notre mission avec ambition. Une organisation comme la nôtre traverse naturellement des hauts et des bas, mais votre confiance est le moteur qui nous permet d'aller de l'avant.

2024 a été une année de transition, mais surtout de renouveau. Nous abordons l'avenir avec détermination, convaincus que nos actions peuvent et doivent faire la différence. Merci à tous de faire partie de cette aventure.

Benoit de Torcy



POUR DEMAIN

Le rêve de The SeaCleaners est celui d'un monde dans lequel les océans et les milieux aquatiques drastiquement dépollués auront retrouvé leur beauté originelle et l'intégrité de leurs fonctions indispensables au bon équilibre planétaire. L'Humanité et la biodiversité en dépendent.

L'ASSOCIATION

Chaque jour, nos océans souffrent de la pollution plastique, compromettant non seulement la vie marine, mais aussi la santé humaine.
Agir pour la protection de nos océans, c'est se battre pour la survie de notre planète. Les actions isolées, bien qu'importantes, ne suffisent pas.
Il est essentiel d'avoir une approche intégrée pour faire face à ce défi mondial. C'est ce qu'offre The SeaCleaners.

QUI SOMMES-NOUS?

The SeaCleaners est une association à but non-lucratif, enregistrée au registre du commerce et reconnue d'utilité publique, fondée en 2019.
Les comptes sont audités chaque année et rendus publics en juin.
Depuis son siège à Blonay en Suisse, The SeaCleaners développe des opérations partout dans le monde.

NOTRE OBJECTIF

Face à une certaine inertie des politiques publiques nationales et internationales et à l'accélération de la production et de la consommation de plastique, The SeaCleaners a fait le choix d'une approche volontariste et pragmatique afin de participer à la réduction de la pollution des océans et des milieux aquatiques, notamment par la conception, la construction et le déploiement de bateaux collecteurs de déchets océaniques, appelés les "Mobulas".

THE SEACLEANERS SWISS

QUI SOMMES-NOUS ?

The SeaCleaners est bien plus qu'une simple branche de l'organisation mondiale. C'est le cœur battant de notre lutte contre la pollution plastique, non seulement en Suisse, mais aussi sur la scène internationale.

COMITÉ D'ADMINISTRATION



Maurice Hoffstetter
Président
Corporate strategy
Business management



Cyrille Alheritiere
Secrétaire général
Stratégie d'entreprise
Gestion de patrimoine



Annabella Cardone
Trésorier
Gestion financière Gestion d'investissement



Milena Stoyanova
Environnement
Affaires publiques
Services financiers



Maxime Chrétien
Audit
Lutte anti corruption et anti fraude



Begoña Mallenco
Marketing et Communication
Image de marque

EXECUTIVE MANAGEMENT



Benoit de Torcy
General manager
Stratégie et planification
Développement de projets
Management opérationnel

THE SEACLEANERS SWISS

NOS MISSIONS

- DEPLOYER DES EXPEDITIONS DE COLLECTE DANS LES ZONES LES PLUS POLLUEES DU MONDE
- COMPRENDRE LA POLLUTION PLASTIQUE, DÉVELOPPER ET DIFFUSER LARGEMENT LES CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES
- SENSIBILISER ET MOBILISER TOUS LES PUBLICS POUR SUSCITER ET PROVOQUER DES CHANGEMENTS DURABLES DE COMPORTEMENTS
- DÉVELOPPER UN RÉSEAU PUISSANT EN TANT QUE MEMBRE DE PLUSIEURS SOMMETS INTERNATIONAUX DE PREMIER PLAN AVEC LE RÔLE D'OBSERVATEUR EXPERT

QUELQUES DONNÉES SUR LA CONSOMMATION DE PLASTIQUE EN SUISSE(*):

350 000 TONNES
Consommation annuelle d'emballages en plastique en Suisse

Les déchets sont transportés par le Rhône et déversés annuellement dans la mer Méditerranée.

100 TONNES
Quantité annuelle de macroplastiques retrouvée sur les rives des lacs et des rivières suisses

53 TONNES
Quantité de plastique transporté quotidiennement du Lac Léman à la Méditerranée

10% des déchets du lac Léman
sont transportés par le Rhône et sont déversés anuellement dans la mer Méditerrannée

Office fédéral de l'environnement. https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/dechets/info-specialistes/politique-des-dechets-et-mesures/matieres-plastiques-environnement.html



Notre présence sur le terrain a été marquée par un événement majeur en 2024, à Genève : La présentation des nos missions via des démonstration de collecte de notre Mobula.

Avant de partir pour ses 3 ans d'expédition en Malaisie, nous avons organisé une semaine de démonstration du **MOBULA** à Genève, sur le Léman.
Ce **MOBULA** est est un navire de nettoyage équipé d'une technologie unique et novatrice pour la collecte des déchets solides et liquides flottants.

Avec ses flotteurs amovibles et son pont rabattable, il offre une capacité de stockage considérable pour les déchets plastiques, tout en conservant la possibilité d'être transporté de manière économique et sécuritaire dans un conteneur de 40 pieds.



COLLECTE DE DECHETS



CONFERENCE SCIENTIFIQUE

"La Suisse, loin des côtes mais essentielle à la réduction de la pollution plastique"

Dans le cadre de cette semaine de démonstration, nous avons organisé une conférence scientifique au Palais Eynard, à Genève.
Cette conférence a réuni quatre experts aux profils complémentaires : un spécialiste de la pollution plastique en Suisse, un expert des pollutions affectant les lacs alpins, un chercheur de l'Ifremer, ainsi qu'une scientifique spécialisée dans l'étude des plastiques.

L'événement a rassemblé 60 participants, venus échanger sur les enjeux de la pollution plastique et le rôle que peut jouer un pays sans littoral comme la Suisse dans cette lutte globale.

EXPEDITIONS DE COLLECTE



Notre présence sur le terrain a été marquée par un événement majeur en 2024 :
La présentation de notre Mobula à Genève

SENSIBILISATION ET EDUCATION

Exposition grand public :

"**La pollution plastique dans le cycle de l'eau**"
Le long de la plage des Eaux-Vives, nous avons organisé une exposition ouverte à tous, dédiée à la thématique de la pollution plastique dans le cycle de l'eau.





Cette initiative a également permis d'accueillir 10 classes, soit 200 élèves, qui ont pu approfondir leurs connaissances à travers une visite guidée de l'exposition. À l'issue de cette découverte, les élèves ont participé à des jeux pédagogiques spécialement conçus par nos équipes pour tester et renforcer leur compréhension du sujet.

HORIZON 2025
LANCEMENT D'UNE EXPEDITION DE 3 ANS DE COLLECTE EN MALAISIE

De mars 2025 à mars 2028, le Mobula 8.2 opérera dans la baie de Kota Kinabalu, Sabah pour collecter les déchets plastiques flottants et préserver la biodiversité marine.

Enjeu

La Malaisie est l'un des plus grands pollueurs plastiques mondiaux : 81 % des déchets plastiques y sont mal gérés et finissent souvent en mer.

Objectifs

- Collecter et recycler 1 000 tonnes de plastique en 3 ans
- Sensibiliser écoles, entreprises et citoyens pour un changement durable
- Mener des recherches scientifiques sur l'origine des pollutions

Partenaires

L'expédition mobilisera les autorités locales, les ministères de l'environnement (fédéral et Sabah), les Chambres de commerce suisse-malaisienne et franco-malaisienne, ainsi que Marine Research Foundation, experte en conservation marine.





SENSIBILISER PAR L'EDUCATION

L'éducation est au centre de notre mission. En 2023, nos initiatives de sensibilisation ont pris vie dans diverses écoles suisses. Des jeux éducatifs, des films et des débats ont aidé à sensibiliser aux problématiques liées au plastique.

Afin de sensibiliser efficacement les participants aux enjeux de la pollution plastique, nous avons conçu des présentations multimédias illustrant le cycle de vie des déchets plastiques, depuis leur production jusqu'à leur impact sur l'environnement.

Ces supports mettent en lumière les conséquences néfastes de la pollution plastique sur la vie marine et les écosystèmes.

- Une vidéo marquante présente des enfants découvrant pour la première fois la pollution plastique en mer. Profondément interpellés, ils ont entrepris une enquête sur cette problématique et ses répercussions, illustrant ainsi l'importance de l'éducation et de la prise de conscience.
- Pour compléter cette approche, nous avons développé des jeux éducatifs visant à renforcer les connaissances des participants et à évaluer leur compréhension des enjeux liés à la pollution plastique.
- En parallèle, nous avons conçu un programme pédagogique complet à destination des enseignants, comprenant :
  - Des guides d'enseignement détaillés : Explications approfondies sur la pollution plastique, ses origines, ses impacts et les solutions envisageables.
  - Des plans de cours modulaires : Adaptés à différents niveaux scolaires, ces plans proposent des activités interactives et des discussions en classe pour enrichir l'apprentissage.
  - Des ressources multimédias : Vidéos, infographies et présentations facilitant l'assimilation des concepts et rendant les cours plus engageants.
  - Des activités pratiques : Expériences scientifiques et projets concrets permettant aux élèves d'observer les effets de la pollution plastique et d'imaginer des solutions durables.

L'année 2024 en chiffres :

30 actions en classes

+600 élèves sensibilisés

1600 personnes concernées

OPÉRATIONS DE NETTOYAGE



L'action directe sur le terrain est au cœur de notre engagement. À travers l'organisation régulière d'opérations de nettoyage, nous collectons de grandes quantités de déchets, contribuant ainsi concrètement à la lutte contre la pollution plastique.

- **Clean-up à Versoix (GE) : World Clean-up Day organisé en collaboration avec les anciens élèves de l'IMD.**
- **Clean-up Sion (VS) :** Avec l'ensemble des équipes de Non Stop Gym
- **Clean-up le long de la plage des Eaux-Vives (GE)**

2024 EN CHIFFRES

3 clean-up

+300 kg déchets collectés

+1400L



ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE DURABILITÉ AVEC THE SEACLEANERS SWISS

La pollution plastique des océans compromet la réalisation de plusieurs des 17 objectifs de développement durable (ODD), engagements adoptés par les États membres de l'ONU pour promouvoir une prospérité partagée et protéger la planète d'ici 2030.

Combattre le fléau de la pollution plastique des océans, à tous les niveaux, c'est **contribuer à répondre aux défis mondiaux** auxquels nous sommes confrontés. **En adhérant à The SeaCleaners Swiss, vous rejoignez le mouvement de ceux qui œuvrent pour un avenir durable et qui transforment le monde.**

ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ



The SeaCleaners Swiss s'engage à convertir le plastique en une ressource précieuse. Chaque jour, nous nous efforçons de donner une seconde vie à ces déchets et de créer des opportunités d'emploi dans les régions les plus nécessiteuses. Notre appui à des projets tels que « Social Plastic » illustre notre vision d'un monde sans pauvreté, valorisant chaque gramme de plastique collecté et chaque travailleur mobilisé pour préserver nos océans.

SATIÉTÉ



L'océan nourrit l'humanité. Or, la pollution plastique compromet cette source vitale. Nos actions chez The SeaCleaners Swiss transcendent le simple nettoyage des océans. Nous luttons pour protéger nos stocks de poissons, restaurer notre chaîne alimentaire et garantir la sécurité alimentaire de millions de personnes. Parce qu'un océan propre signifie un avenir où la faim sera reléguée aux annales de l'histoire.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Le plastique invisible est le plus dangereux. Chaque microparticule, en pénétrant notre chaîne alimentaire, met en péril notre santé. À The SeaCleaners, nous agissons avant que ce plastique ne devienne invisible, préservant ainsi la santé de chaque individu, de chaque enfant, de chaque avenir.

APPROVISIONNEMENT EN EAU POTABLE ET ASSAINISSEMENT



Une goutte d'eau propre vaut son pesant d'or. Grâce aux MOBULA, les SeaCleaners s'efforcent de transformer chaque goutte polluée en source de vie. En partenariat avec les communautés locales, nous luttons contre les dangers de la pollution plastique pour garantir une eau propre et salubre pour tous.

UNE ÉNERGIE ABORDABLE ET PROPRE



Le MANTA représente bien plus qu'un navire ordinaire. Il incarne une vision pour l'avenir de l'énergie. En intégrant des technologies respectueuses de l'environnement, nous démontrons que le secteur maritime peut également être un leader en matière de durabilité. À The SeaCleaners Swiss, nous repoussons les frontières de ce qui est réalisable dans le domaine de l'énergie propre.

TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



La valeur réside dans ce que beaucoup considèrent comme inutile. Les SeaCleaners adhèrent à l'économie circulaire, transformant les déchets en ressources et les ressources en emplois durables. Nos projets sont synonymes d'opportunités, de compétences et de croissance économique locale.

RÉDUCTION DES INÉGALITÉS



La pollution plastique est beaucoup plus qu'un problème environnemental, c'est une question de justice sociale. À The SeaCleaners Swiss, nous nous battons pour les voix des communautés marginalisées qui subissent le plus cette pollution. Nous travaillons pour un monde où un environnement sain est un droit fondamental, accessible à tous.

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES ET DURABLES



La responsabilité guide nos actions.
The SeaCleaners Swiss s'engage pleinement à encourager une consommation et une production responsables, en mettant l'accent sur l'éducation et la sensibilisation à chaque étape. Car un avenir durable débute par des décisions éclairées dès aujourd'hui.

ACTION CLIMATIQUE



La lutte contre le changement climatique est une course contre la montre. Chez The SeaCleaners Swiss, chaque déchet plastique éliminé, chaque mesure préventive prise, chaque recherche menée vise à rétablir l'équilibre délicat de notre planète. Notre mission est claire : pour un climat stable, les océans doivent être préservés.

LA VIE AQUATIQUE



La vie aquatique est un indicateur de notre santé planétaire. Chaque animal marin affecté, chaque écosystème perturbé est un signal d'alarme.
Avec le soutien du PNUE, à The SeaCleaners Swiss, nous répondons à cet appel avec une détermination inébranlable. Ensemble, nous pouvons inverser la vague de pollution et offrir un refuge sûr à la vie marine.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

RESULTATS FINANCIERS 2024

POUR LA PÉRIODE DU 01/01/2024 AU 31/12/2024

TOTAL DES ACTIFS	CHF 319'822.-





Mécènes et sponsors

Les mécènes et sponsors de The SeaCleaners soutiennent fidèlement l'association dans l'expansion de ses missions de préservation des océans

MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

De nombreuses sociétés suisses s'investissent généreusement à nos côtés et et s'engagent sur le long-terme pour le développement et l'expansion de The SeaCleaners Swiss.

MÉCÈNES & SPONSORS 2024

Nous tenons à remercier chaleureusement les entreprises et les individus qui s'engagent fidèlement à nos côtés et rendent possibles nos actions pour la protection des océans.

European Maritime Finance

European Maritime Finance (EMF) est une société spécialisée dans le financement et l'investissement dans le secteur maritime, notamment pour des navires durables et des infrastructures portuaires. Basée en Europe, elle accompagne les armateurs et opérateurs maritimes dans la transition vers des solutions plus respectueuses de l'environnement.

Reactiv Office Design

Réactiv Office Design propose du conseil en aménagement de bureaux, de cloisons, la distribution de mobilier, l'agencement d'espace en suisse

Boehringer Ingelheim Animal Health

Boehringer Ingelheim Animal Health est une division du groupe pharmaceutique allemand Boehringer Ingelheim, spécialisée dans la santé animale. Elle développe des vaccins, des médicaments et des solutions de prévention pour améliorer la santé et le bien-être des animaux d'élevage et de compagnie à l'échelle mondiale.

Okno Immobilier

OKNO Immobilier est une agence immobilière suisse offrant une gamme complète de services immobiliers

Lycée Français Zurich

Etablissement scolaire international qui suit le programme de l'Éducation nationale française, de la maternelle au baccalauréat. Situé en Suisse, il offre un enseignement multilingue et un cadre interculturel, préparant ses élèves à des études supérieures en France, en Suisse et à l'international.



Mécènes et sponsors

Les mécènes et sponsors de The SeaCleaners soutiennent fidèlement l'association dans l'expansion de ses missions de préservation des océans

MÉCÈNES & SPONSORS 2024

Nous tenons à remercier chaleureusement les entreprises et les individus qui s'engagent fidèlement à nos côtés et rendent possibles nos actions pour la protection des océans.

Non Stop Gym

NonStop Gym est une franchise de salles de sport en Suisse, reconnue pour offrir des équipements de fitness contemporains disponibles 24h/24 et 7j/7, qui a organisé un défi sportif d'une journée pour l'ensemble de ses adhérents au bénéfice de The SeaCleaners Swiss

Doetsch Grether

Doetsch Grether est une société suisse spécialisée dans les produits de santé et de bien-être.

Fondation Isaac Dreyfus-Bernheim

La Fondation Isaac Dreyfus-Bernheim est une organisation philanthropique suisse engagée dans la promotion et le soutien de divers secteurs, notamment la culture, l'éducation et la science.

Fondation Gunvor

Gunvor est un négociant suisse de matières premières, spécialisé dans le commerce du pétrole, du gaz naturel et d'autres produits énergétiques. Fondé en 2000, il développe également des solutions énergétiques plus durables tout en maintenant une présence mondiale dans le secteur des hydrocarbures.

Grand public

Tous les bienfaiteurs individuels qui ont soutenu financièrement nos activités par leurs dons réguliers. Ils augmentent en nombre chaque année.

MERCI À VOUS

non stop GYM

ROD
REACTIV OFFICE DESIGN
SWITZERLAND

GUNVOR

FONDATION VALERY

Boehringer Ingelheim

EMF

DG
DOETSCH GRETHER
PHARMA · OTC · CONSUMER CARE

OKNO Immobilier Sàrl

isaac dreyfus bernheim
FONDATION/STIFTUNG

pwc

LFZ
LYCÉE FRANÇAIS DE ZURICH

BÉATRICE EDERER -WEBER STIFTUNG



www.theseacleaners.org